

#Memoria2018

Visit Benidorm



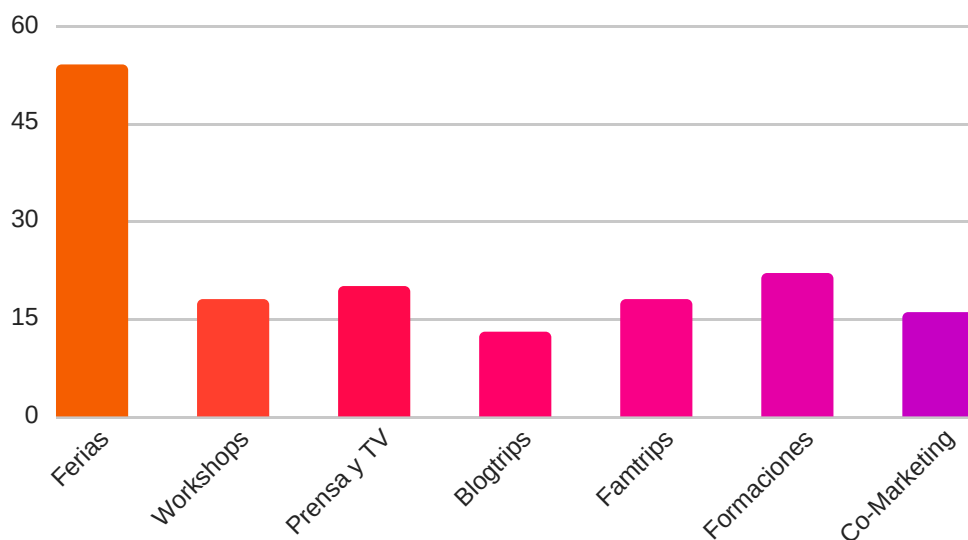
Benidorm

2018

VISIT BENIDORM EN CIFRAS

201
acciones

28
países



73
Periodistas

74
Influencers

1.335
publicaciones

6.2 Mill
de alcance



54 Notas
Prensa

125
publicaciones



1.020.607 de visitas



1.476.463 de impresiones



9.111.902 de impresiones



172.967 "Me gusta"

ÍNDICE

OFFLINE

Ferias y Street Marketing	3
Workshops Presentaciones y Networking	1 2
Prensa y Televisión	1 5
Influencers	1 9
Famtrips y Formaciones	2 5
Co-Marketing	3 0
Inteligencia Turística	3 5

DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE

Big Data	4 0
Mabrian	4 1
Multimedia y Otros	1 1 1
Colaboraciones	1 1 6

ONLINE



CLIPPING



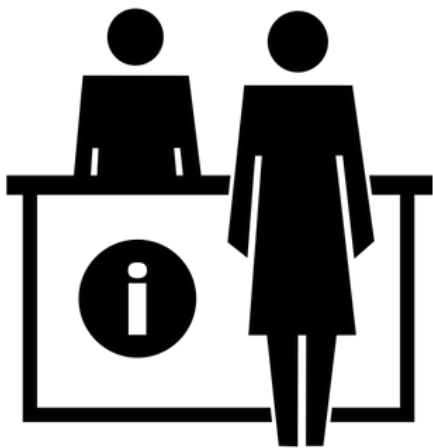


Ferias y Street Marketing

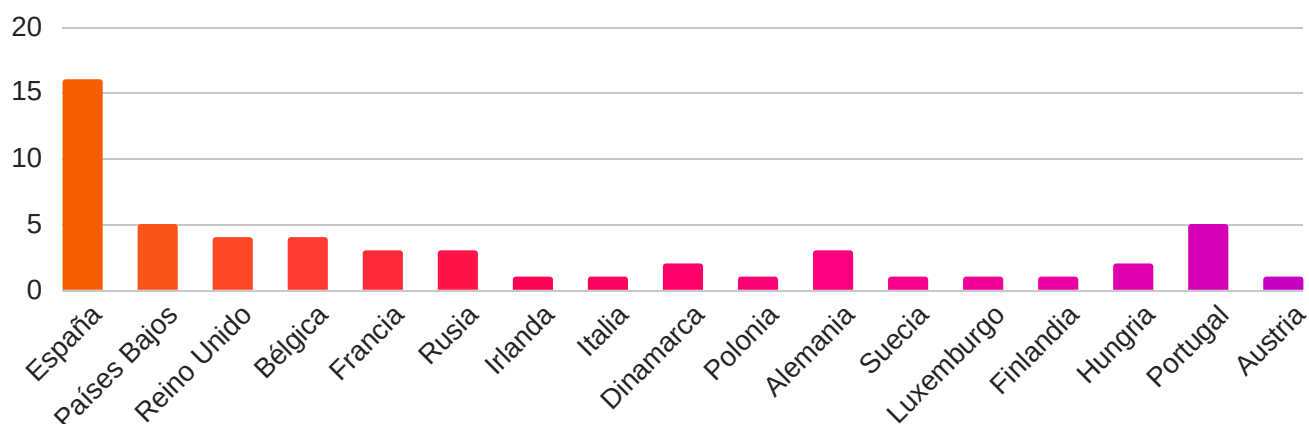
Las ferias de turismo son eventos de carácter público y profesional que tienen como finalidad primordial la exposición, muestra y difusión de la oferta de bienes y servicios del sector turístico, para contribuir a su conocimiento y comercialización.

En el aspecto de promoción, una feria turística puede servir para recalcar por medio de la publicidad y comunicación las ventajas de un determinado destino o producto frente a aquellos que son su competencia relevante o más directa: mayor calidad, mejores accesos, mejores precios, o cualquier otra variable de la operación turística. Esta función de promoción puede ir destinada tanto al público en general como al público profesional.

Cuando hablamos de Street Marketing nos referimos a acciones de promoción dirigidas a público final y llevadas a cabo en recintos urbanos al aire libre en las que los destinos pueden mostrar sus posibilidades turísticas con el fin de convencer a los potenciales clientes que asisten a dicho evento.



La Fundación Turismo de Benidorm ha participado este año en un total de 54 ferias y acciones de Street Marketing en 17 países.



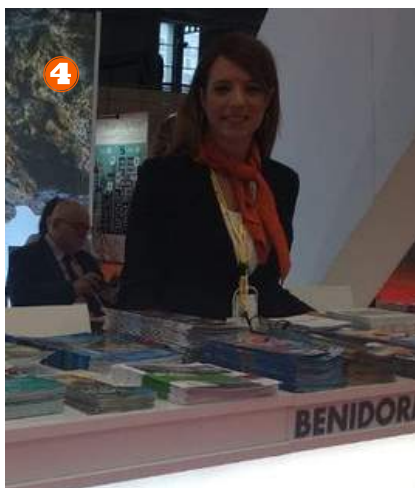
Visit Benidorm comenzó en Enero su calendario de ferias nacionales, participando en la feria turística por antonomasia; **Fitur (1)** y por cuarto año consecutivo también contó con un stand en **Fitur Gay (2)**, en febrero estuvo presente en la feria de buceo de Madrid, **Madrid Azul (3)** seguida de **Navartur (4)** en Pamplona.



Seguidamente, Visit Benidorm siguió su andadura promocional en España, acudiendo a las ferias de **Sevatur (1)** en San Sebastián, la segunda edición de la feria de actividades acuáticas **Med Sea (2)**, la **B-Travel (3)** de Barcelona, Feria de runners **Expodepor (4)** de Madrid, en la clásica **Expovacaciones (5)** de Bilbao y en la de **Aratur (6)** en Zaragoza.



Como colofón, Visit Benidorm ha participado también en la primera edición de la **Mostra de Turisme (1)** de Valencia, en el street marketing del **Barcelona Pride (2)**, en la **Fira de Tots Sants (3)** de Cocentaina, en **Intur (4)** de Valladolid, en la feria de MICE, **IBTM (5)** de Barcelona, en la feria del **Corredor (6)** de la Maratón de Valencia en la feria de Naturaleza y deporte al aire libre **Expotural (7)** de Madrid y la **Valencia Bikes (8)** enfocada al cicloturismo.



Benidorm

En Reino Unido e Irlanda, Visit Benidorm ha participado este año en la **World Travel Market (1)** de Londres, feria para público profesional considerada la más importante del mundo. La feria de buceo **DTS (2)** de Birmingham, la feria del **corredor de Liverpool (3)** y el **Gran Premio de Moto GP de Silverstone (4)** también han sido objetivo promocional para Visit Benidorm durante este año. En Irlanda, se ha hecho promoción de la ciudad en la Feria más importante del país, la **Holiday World Show (5)**.



En el caso de nuestros países vecinos, Francia y Portugal, Visit Benidorm ha participado en un total de 7 ferias y street marketing, como las ferias francesas **MAP Pro (1)** de París y la **Cannes Lions (2)** enfocada a productoras cinematográficas, y las portuguesas **BTL (3)** y **Mundo Abreu (4)** en Lisboa, la **Feria del corredor (5)** de Oporto y las dos acciones de **activación de la Marca España (6)** llevadas a cabo en cuatro ciudades del centro de Portugal.



Benelux ha sido otro de los objetivos promocionales de Visit Benidorm durante la temporada de ferias en la que la capital de la Costa Blanca ha estado presente en ocho ferias, siendo cinco de estas en Países Bajos, como las ferias **Vakantibeurs (1)** y **50+ Show (2)** de Utrecht la feria de ciclismo **Fiets en Wandelbeurs (3)**, la de paquetes turísticos **Solmar (4)** y el streetmarketing del Gran Premio de **moto GP de Assen (5)**. En Bélgica han sido cuatro las ferias en las que Benidorm ha estado presente, el **Salon des Vacantes (6)** de Bruselas, las ferias de ciclismo **Fiets en Wandelbeurs (7)**, y **Velofollies (8)** y la **Herman y Vandamme** a la que Benidorm acudió con material informativo.



Escandinavia sigue siendo un mercado en el que Benidorm busca posicionarse y por ello durante 2018, Visit Benidorm ha participado en cinco ferias, en algunas de forma presencial y en otras a través de material promocional enviado. Las ferias escandinavas en las que Benidorm ha estado presente han sido; La feria de **Senior Massan (1)** en Suecia, **Matka y Go Expo (2)** en Finlandia y feria **For Alle y Danish Golf Show (3)** en Dinamarca.



Benidorm ha tenido una notable presencia en Rusia y Polonia, participando en cinco ferias y street marketing, tres de ellas en Rusia; **Inturmarket (1)**, **Mitt (2)** de Moscú y **Otdykh (3)** y una en Polonia; **Tour Salon** a la que Visit Benidorm envió su material promocional.



Estando presente en dos ferias durante 2018, Alemania ha sido un mercado en el que Visit Benidorm sigue trabajando con el fin de dar a conocer la amplia oferta que el destino posee. Benidorm estuvo presente en la zona LGBT de la **ITB (1)** de Alemania, considerada la feria turística más grande del mundo, en la feria **IMEX (2)** de Frankfurt, enfocada a público MICE y en la feria de producciones cinematográficas **Berlinalle (3)**.



Benidorm ha estado presente en varios países emergentes promocionando el destino tanto en ferias como en acciones de streetmarketing como son; la feria la **Utazas (1)** y su Pink Corner de Hungría, el **Argus festival (2)** de Austria y el **Italian Golf Show (3)** de Parma.





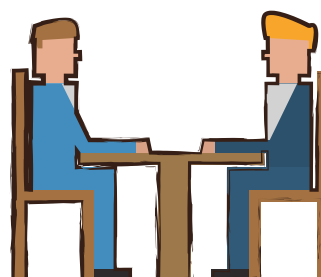
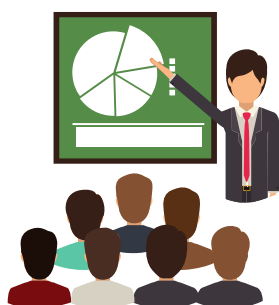
Workshops, Presentaciones y Networking

Cuando hablamos de workshops, nos referimos a un encuentro programado entre proveedores de oferta turística básica o complementaria (destinos, alojamientos, empresas de restauración, compañías de transporte, empresas de servicios turísticos, ...) y potenciales compradores o intermediarios de servicios turísticos (agentes de viajes minoristas o mayoristas, tour operadores, centrales de reservas públicas o privadas, entidades organizadoras de viajes o grandes compradoras de servicios turísticos, clubs de ocio, ...). Existen muchos tipos de workshops, dada la gran complejidad de figuras productoras e intermediadoras dentro del mercado turístico.

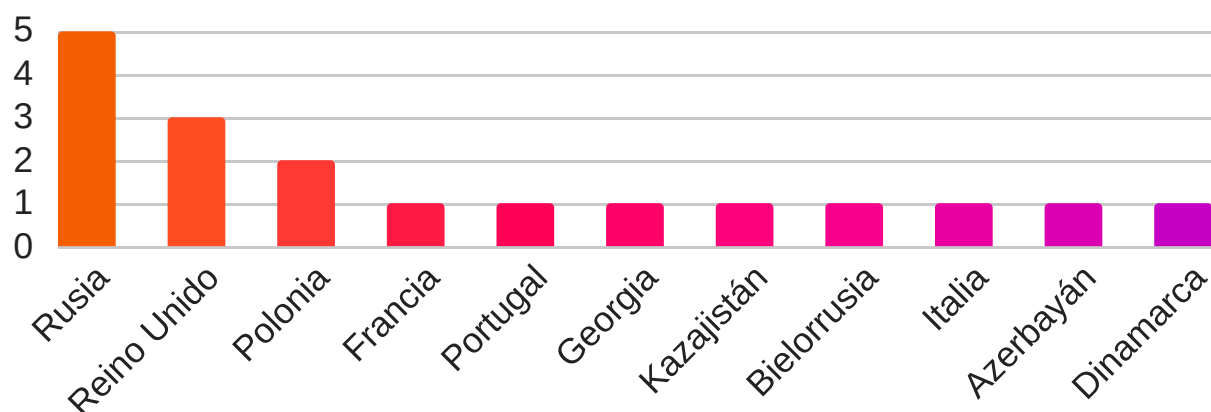
Por lo general, el workshop se desarrolla por medio de una agenda de citas o encuentros comerciales, previamente organizada y consensuada con los participantes en el mismo, en la que cada proveedor indica a la entidad organizadora del workshop los compradores con los que desea mantener un encuentro y viceversa.

En cuanto a las presentaciones, podemos señalar que la gran mayoría de estas se realizan a agentes de viajes y touroperadores con el fin de darles a conocer la amplia oferta turística que el destino les puede ofrecer. En muchas ocasiones, agentes de viajes buscan nuevos destinos que comercializar o necesitan conocer con mayor detenimiento los destinos que ya comercializan de ahí la importancia de llevar a cabo este tipo de presentaciones.

Finalmente, los networking son sesiones de carácter más informal en las que se produce un encuentro entre agentes de viajes, periodistas o influencers y cuya finalidad es la de establecer nuevos contactos con el fin de abrir futuras posibilidades de colaboración o de trabajo conjunto.



En 2018 Visit Benidorm ha participado en un total de 18 workshops y jornadas de Networking en 11 países diferentes.



Rusia con 5 acciones es el país dónde más acciones de este tipo se han desarrollado. Benidorm ha estado presente en el workshop de **Antor (1)** el de **Luxury Travel (2)**, el de **Medantor (3)**, el de **IMGS (4)** y el de **Pulkovo (5)** en San Petersburgo.



En Reino Unido, Polonia, Francia y Portugal, Visit Benidorm ha participado en un total de siete acciones. En Reino Unido, Benidorm ha estado presente en el workshop **Proud Experience (1)** sobre turismo y viajes para público LGBT y en dos jornadas directas de MICE organizadas por el Spain Convention Bureau, una en **Birmingham (2)** y otra en **Londres (3)**. En el caso de Polonia, Visit Benidorm ha estado presente en unas jornadas directas en **Gdansk (4)** y otras en **Varsovia (5)**. En Francia y Portugal, Benidorm participó en el **Salon de Blogueros (6)** y en el Forum de MICE **M&I Spring (7)**.



Benidorm ha estado presente en 6 países más, participando en jornadas de workshops o networking. Los workshop TMI Luxury & MICE de **Georgia (1)** y **Kazajstán (2)** el Deluxe Travel de **Bielorrusia (3)** y **Azerbaiyán (4)** el Roadshow Destino España (5) de Italia y el forum **Go Live Travelling Influencers (6)** de Dinamarca.

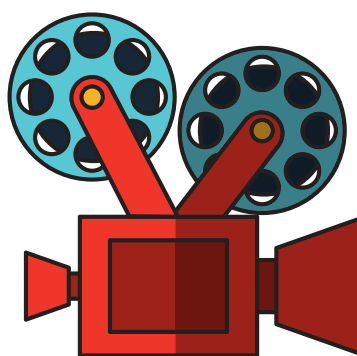




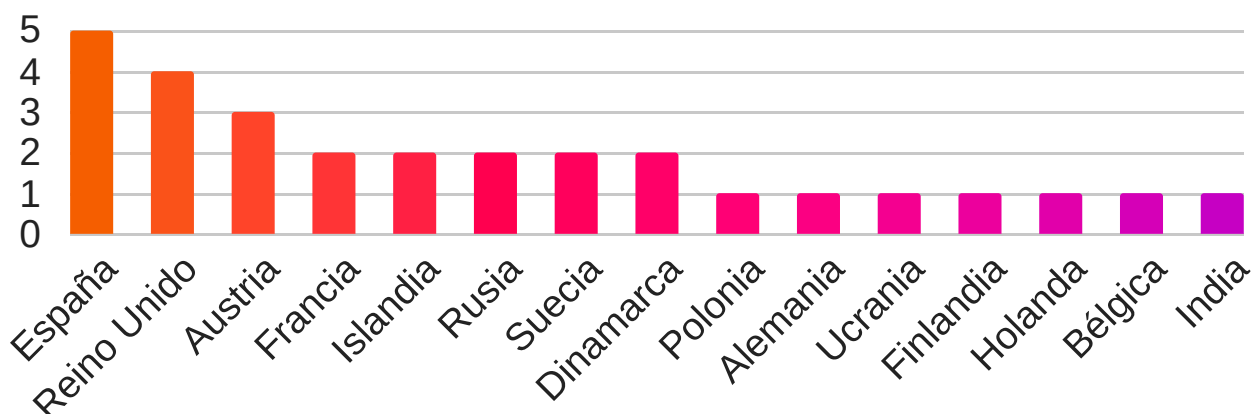
Prensa y Televisión

En los últimos años, los viajes de prensa, los press trip, han sido una de las estrategias básicas de la comunicación turística de un destino. No es lo mismo que tú mismo hables sobre ti y tus bondades a que lo haga un tercero por lo tanto los viajes de prensa tienen la virtud de vencer el escepticismo de la publicidad. Los reportajes, las noticias o las críticas en una revista o en un periódico pueden generar más audiencia que una página de publicidad. A pesar de que los medios impresos han sufrido una importante caída en los últimos años debido al auge de la era digital, todavía queda un importante público que sigue apreciando el hecho de palpar el papel y disfrutar de un buen periódico o revista.

Por otro lado, cuando hablamos de promoción a través de televisiones y emisoras de radio nos referimos a un producto audiovisual, una experiencia que hace emanar sensaciones en el espectador, ya que la forma de difundir y expresar emociones lo convierte en un gran medio. En consecuencia, pasa a ser una idónea oportunidad o medio de acercar ciertos destinos y recursos turísticos al espectador.



Por todo ello, Visit Benidorm ha llevado a cabo durante 2018, 29 campañas de publicidad a través de prensa y televisión de 15 países.



En países como España se han realizado hasta 5 acciones de prensa y televisión, entre las que destacamos; el rodaje y presentación a prensa de la **Serie de TVE Fugitiva (1)**, el viaje de prensa con **periodistas de Golf (2)**, el **presstrip de Cilismo: Mar y Montaña (3)** y el de arquitectura con **Condénast Traveler (4)**



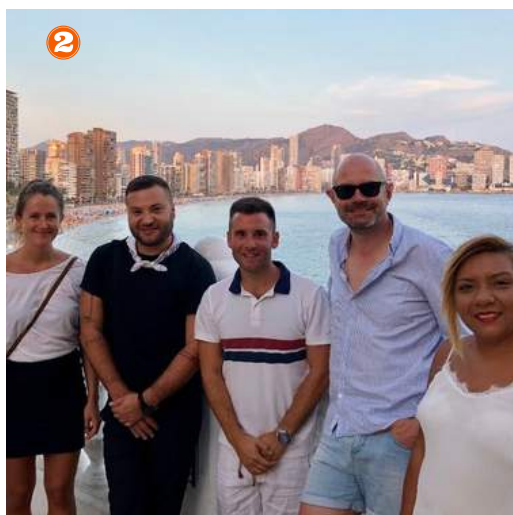
En otros mercados como Reino Unido, este año se han llevado a cabo cuatro viajes de prensa y televisión, destacando el de buceo con la revista **Diver Magazine** (1), el documental de sostenibilidad de la cadena **BBC** (2) y viaje de prensa con el periódico **"The Sun"** (3). Por otro lado, Visit Benidorm también ha recibido un Press Trip de prensa **Polaca** (4) y otro de medios de **prensa de Lyon** (5).



En Suecia este año Visit Benidorm ha colaborado con el programa de televisión **"Single Moms"** (1), En Rusia con la 1 TV y el programa **Rossiya** (2), en **Ucrania con la revista Vogue** (3), en India con **National Geographic** (4) y en Bélgica con una importante cadena de **TV nacional** (5).



En cuanto a las acciones multimercado desarrolladas con prensa, este año Benidorm ha llevado a cabo tres, una denominada Benidorm **Cosmopolita (1)** con prensa de Finlandia, Islandia, Suecia, Dinamarca y Austria, durante el **Benidorm Pride (2)** se llevó a cabo otra acción con prensa de Dinamarca, España, Austria y Holanda. Y otra de **Buceo (3)** con prensa de Alemania, Reino Unido y Francia.





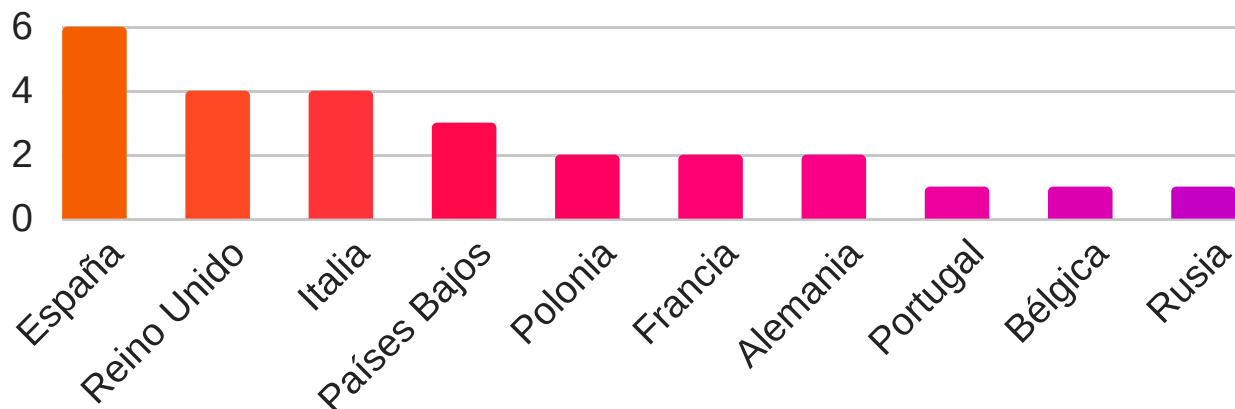
Influencers

Según Google, un influencer es una persona “con gran presencia y credibilidad en redes sociales gracias a su conocimiento en cierto sector”. Esto hace que tenga la capacidad de influenciar (de ahí el nombre) sobre la forma de pensar o actuar de sus seguidores. O sea que básicamente es similar a un líder de opinión.

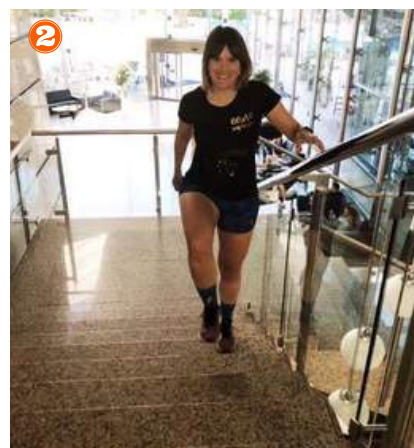
La publicidad emocional se ha hecho un hueco con mucha fuerza en el mundo del marketing, y esto ha sucedido porque el público actual es cada vez más exigente y necesita más para aceptar una influencia; y en este caso las emociones son las que se han llevado el gato al agua. Observar a través de la pantalla a alguien similar, con defectos y virtudes habituales o problemas y soluciones típicos de cualquier hijo de vecino, hace que los espectadores se sientan más cerca del comunicador, y es aquí donde reside el germen de la influencia; y esto se refleja mejor que nunca con la explosión de los youtubers de moda.



Visit Benidorm ha reafirmado su apuesta por la promoción a través de influencers durante el 2018, llevando a cabo un total de 26 campañas de publicidad con influencers a través de 13 acciones con temáticas específicas y que cubrían un total de 10 países. Entre los objetivos planteados con esta estrategia con influencers, se ha buscado la mejora de la reputación online del destino y el mejor conocimiento de sus recursos turísticos, productos típicos, establecimientos, rutas, paisajes, eventos deportivos o gastronómicos y un largo etcétera con la intención de dar a conocer "El otro Benidorm".



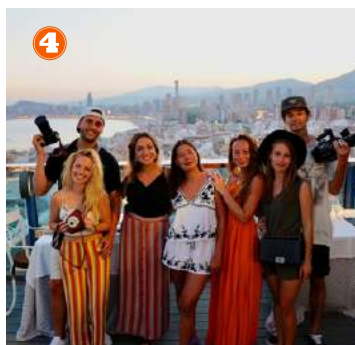
Comenzando con el desglose de acciones, podemos decir que en mercados como el nacional se han realizado hasta 6 acciones con influencers como son; el Blogtrip de **Desfile de moda de baño infantil (1)** el de la **subida vertical al Bali (2)**, el blogtrip con influencers de la **"Generación Z" (3)** y la acción con **"Norspain" (4)**.



En cuanto a Reino Unido, en 2018 vinieron un total 10 influencers en 2 acciones como son los blogtrips organizados en colaboración con **Jet 2 Holidays (1)** y **Icelolly (2)**, en el caso de Polonia, se ha llevado a cabo la acción de **Discover Benidorm with Ryanair (3)**.



En cuanto a acciones multimercado Visit Benidorm ha realizado las siguientes: viaje de influencers **"Millennials" (1)** con participantes de Bélgica, Holanda, España e Italia, el de **"Winter Sun & Sports" (2)** con influencers de España, Italia, Portugal, Reino Unido y Holanda, el de **Discover Sporty Benidorm (3)** con blogueros que venían de Holanda, Polonia, Francia, Reino Unido y Alemania, el de **Benidorm Hotspots (4)** de Italia y Alemania y el **Cosmopolita (5)** con participantes de Francia e Italia.



Uno de los avances que Visit Benidorm ha desarrollado durante 2018 en sus estrategias con influencers ha sido en la monitorización de estos. Gracias a la herramienta "Brandmanic" Visit Benidorm ha podido generar un dashboard con estadísticas y gráficos de los impactos generados por las publicaciones realizadas por los influencers, antes durante y después del viaje.

En total se han monitorizado 10 acciones y a un total de 64 influencers cuyos resultados pueden observarse en la siguiente tabla:

Acción	Nº	Publicaciones	Alcance	Engagement	Retorno inversión	Gasto	CPE (coste por	CPV (coste por
Winter Sun & Sports	6	161	765.120	2.000.391	976.422,98 €	7.550,21 €	0,003	0,009
Cosmopolita IT & FR	7	142	735.489	496.192	3.996.973,99 €	5.304,67 €	0,01	0,007
Benidorm4Families	8	305	431.905	1.717.611	471.970,38 €	4.022,45 €	0,002	0,009
Generación Z	6	334	375.880	2.691.439	1.333.794,41 €	5.619,84 €	0,002	0,014
IcelollyInBenidorm	6	67	1.070.902	375.621	921.188,58 €	3.297,19 €	0,009	0,003
Jet2Benidorm	6	33	186.139	37.621	26.810,32 €	1.593,12 €	0,04	0,008
Hotspots	6	29*	271.050	57.630	21.997,58 €	9.034,74 €	0,15	0,03
Millennials	9	60*	1.091.959	177.410	54.998,07 €	14.361,56 €	0,08	0,01
Discover Sporty Benidorm	6	88*	500.748	294.062	92.470,12 €	8.626,22 €	0,02	0,01
Winter Sun & Sports for Rusia	4	74*	1.120.000	688.930		2.496,64 €	0,004	0,002
	64	1042	6.549.192	8.536.907	7.896.626,43 €	61.906,64 €	0,031977797	0,010207889

Fuente: Elaboración propia a partir de Brandmanic

Estas 10 acciones han generado un engagement muy positivo siendo más de 7,8 millones las personas que han interactuado con algunas de las publicaciones realizadas dándole a "me gusta", comentando o compartiendo el post.

En cuanto al gasto y el retorno de la inversión, es importante señalar que estas 10 campañas con influencers han supuesto un gasto a Visit Benidorm de cerca de 62.000€ basados esencialmente en transporte, alojamiento manutención y actividades de los influencers. Sin embargo, gracias a Brandmanic hemos podido saber que el valor del total de las publicaciones realizadas es de cerca de 7,9 millones de euros.

El total de acciones han producido un coste de 0,31€ por interacción y un coste de 0,01€ por visualización, sin dudas, unos datos que demuestran la gran efectividad que tienen las acciones publicitarias a través de influencers, que permiten llegar a un gran número de personas por un coste reducido.

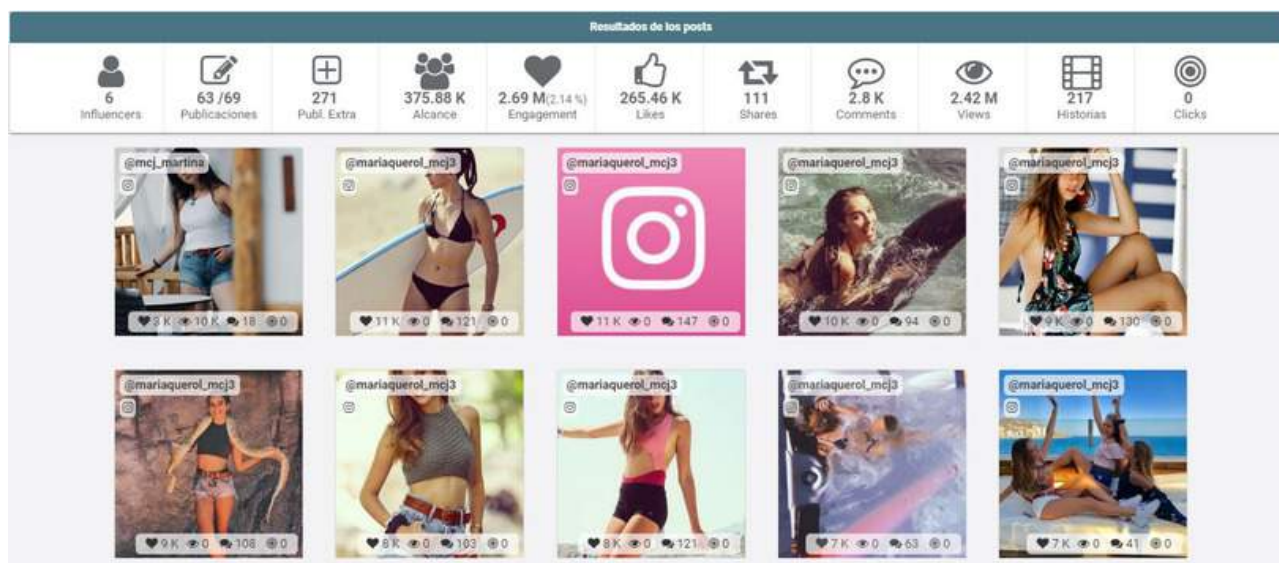
Dentro de las 10 acciones realizadas, nos gustaría destacar la de la generación Z, una acción en la que se buscaba potenciar el turismo de familias en Benidorm y a través de la que se convocó a 6 influencers adolescentes. Los siguientes pantallazos nos van a permitir ver las amplias posibilidades que ofrece el dashboard de Brandmanic.

Influencers participantes

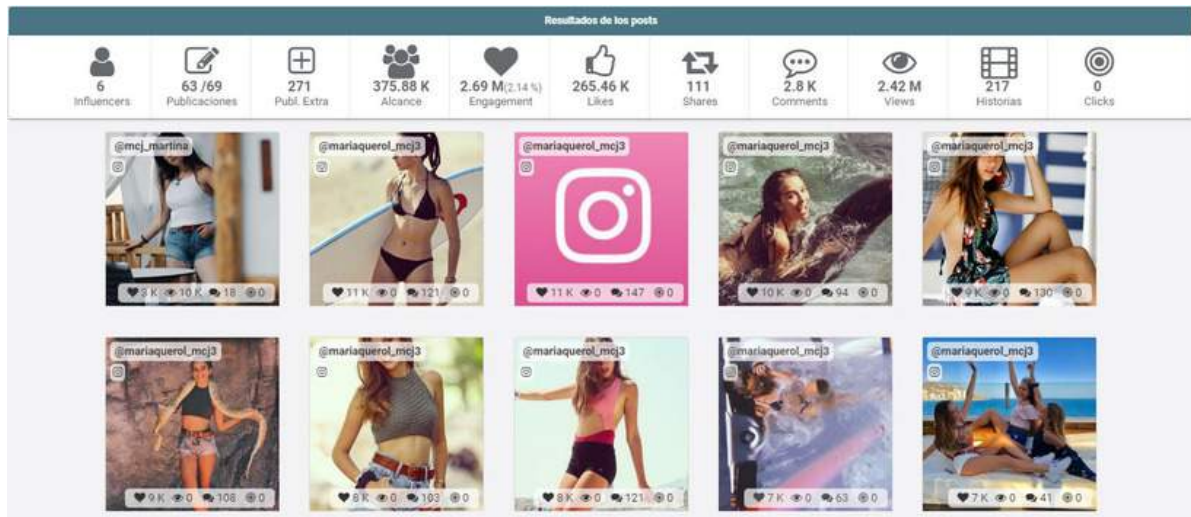


Este joven grupo de influencers contaba sólo en Instagram con más de 350 mil seguidores, por lo tanto esta suponía una gran oportunidad para mostrar las posibilidades de Benidorm para venir en familia a un gran numero de potenciales visitantes.

Resultados de los posts



El grupo realizó un total de 334 publicaciones, generando un engagement de 2.691.439 personas que dieron a Me Gusta, compartieron o comentaron las publicaciones.



Esta fue la campaña más exitosa de 2018, principalmente en términos de engagement, esto se debe principalmente al público objetivo al que se dirigen los influencers de la Generación Z, un público que se caracteriza por ser muy activo en RRSS y que interactúa constantemente con las personas a las que sigue.

Valor monetario de las publicaciones

Retorno de la Inversión de la Campaña ➡ 1.087.276,27 €

Retorno de la Inversión por canales:



245.167,27 €



8.734,22 €



831.701,34€



1.673,44 €

Para finalizar, es importante hacer una mención especial al valor monetario registrado por la herramienta Brandmanic de las publicaciones llevadas a cabo por este grupo, En este caso el valor fue de 1.087.276,27€ y el coste sufragado por Visit Benidorm fue de 5.619,84€. Es decir el valor de la publicidad obtenida es 193 veces mayor que el coste generado.

El coste por interacción en esta acción fue de 0,002€ y el coste por visualización fue de 0,014€.

Por canales, se puede observar como Instagram es el que mayor valor monetario genera en publicaciones con 831.701,34€ evidenciando de esta manera que la generación Z se encuentra en esta Red Social. La segunda en importancia es Youtube con 245.167 de ROI demostrando la importancia de generar contenido en vídeos, ya que el usuario que dedica una parte de su tiempo en ver un vídeo de un influencer, es en la mayoría de los casos un fiel seguidor del mismo dispuesto a seguir sus pasos y consejos sobre viajes.



Famtrips y Formaciones

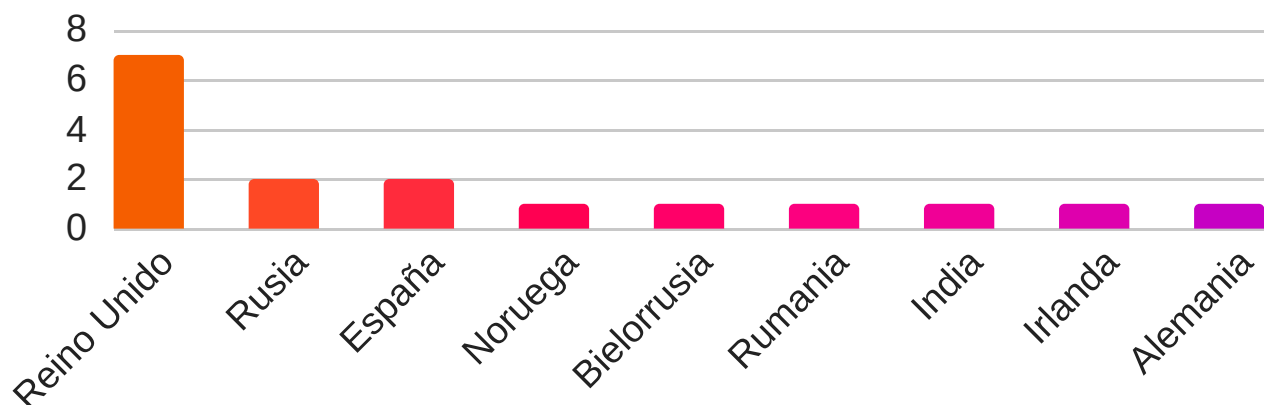
Cuando hablamos de Famtrip, nos referimos a un viaje de familiarización destinado exclusivamente a profesionales del sector de las agencias de viaje o touroperadores. La idea es que estos profesionales se familiaricen con el destino para poder ofrecérselo posteriormente a sus clientes.

Conocer un destino a través de un fam trip nos da una ventaja incuestionable a la hora de venderlo a los clientes finales. Los agentes de viaje no solamente han vivido la experiencia de primera mano y conocen bien el entorno (playas, gastronomía, parques temáticos y otros lugares de interés) sino que también van a saber cómo son los hoteles y demás equipamientos hosteleros de la zona y que servicios adicionales pueden ofrecer a sus clientes.

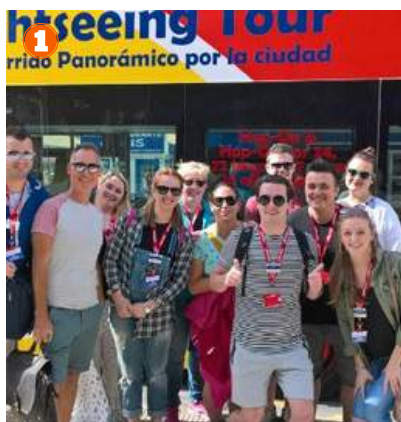
En cuanto a las formaciones, se trata de ponencias, charlas y visitas guiadas llevadas a cabo con el fin de formar a alumnos de institutos o universidades y a profesionales del sector turístico que quieren conocer con mayor detenimiento el modelo turístico de Benidorm o las funciones de la Fundación Visit Benidorm.



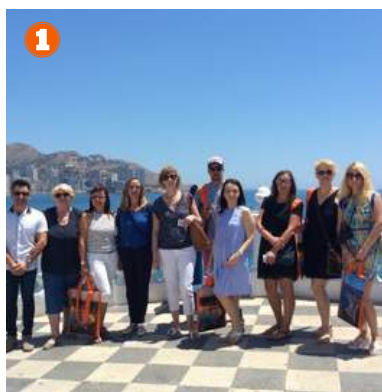
Durante el 2018, en Visit Benidorm se han recibido un total de 18 Famtrips con touroperadores y agencias de viajes de ocho países diferentes.



Reino Unido ha sido el país con mayor numero de viajes de familiarización, debido a la colaboración que Visit Benidorm realiza con el receptivo MTS y con el TTOO Jet 2 Holidays, habiéndose realizado durante el año 4 **Famtrips (1)** con agentes de viajes de este touroperador y otro famtrip llevado a cabo con el TTOO Británico **Thomas Cook (2)**.



Durante el 2018 también se han llevado a cabo los viajes de familiarización con agentes de viajes rusos y bielorrusos de los tour operadores **"Good Time"** **"Russian Express"** y **"ABS"** (1), dos famtrips con las productoras cinematograficas **APCP** y **GloboMedia** (2) tres visitas de inspección con miembros de los forums de MICE más importantes del mundo **"M&I Forums"** (3), un viaje con **Touroperadores de India** (4) y otro con **Toruoperadores de Golf** (5) y finalmente uno enfocado al producto **Salud** (6)



Visit Benidorm ha participado en 2018 en un total de **26 formaciones y ponencias**, a través de las cuales se ha pretendido dar a conocer tanto la ciudad de Benidorm como las acciones de promoción que Visit Benidorm desarrolla año tras año.

Los cinco miembros del equipo de Visit Benidorm han realizado ponencias y visitas guiadas a 6 grupos de alumnos de turismo de universidades y institutos tanto españoles como europeos. Alumnos **máster de planificación de la UA (1)**, de la **UCAM (2)** de Murcia, del curso de **Marketing de Influencers (3)**, del **experto en turismo MICE (4)**, del curso de verano para **smartcities de la UNED (5)** y el curso de gestor de Destino Turísticos Inteligentes (6).



Además, Visit Benidorm ha realizado ponencias profesionales como la de **Hospitalidad Mediterránea (1)**, la del **Digital Tourist 18 (2)**, el **III Foro de turismo Fortur (3)**, la presentación de **Benidorm DMC (4)**, el taller sobre inteligencia turística en **Cartagena de Indias (5)**, la ponencia sobre **DTI en Brasil** y la realizada a los alumnos del **Master de Desarrollo Local** de la UA.



Y finalmente, la ponencia en **Fiturtech (1)**, la del **Faro de Alejandría de Benidorm (2)**, la de Big Data en la **Vega Baja (3)**, el primer **Congreso de Ciudades Inteligentes (4)** el de **Arquitectos (5)**, las jornadas sobre innovación en **Burgos (6)**, la visita de alumnos alemanes y la presentación de la **Smart Office** en el Digital Tourist.





Co-marketing

Como bien indica el portal Marketing Directo; Crear sinergias bien diseñadas y con un valor añadido es una de las mejores herramientas de marketing pues se ofrece a los usuarios lo mejor de dos marcas al mismo tiempo que se mejora la satisfacción del target y la reputación de ambas compañías.

Visit Benidorm sigue apostando por la publicidad a través de campañas de co-marketing en las que gracias a las sinergias y colaboraciones con touroperadores, aerolíneas, revistas y otros medios de comunicación, el alcance se amplía notablemente.

Una de las estrategias de co-marketing desarrolladas durante 2018 han sido los concursos llevados a cabo en medio de comunicación gracias a los cuales se ha podido llevar el nombre de Benidorm a un gran número de potenciales compradores.

Gracias a esta estrategia promocional, medios británicos como la revista de gastronomía "Co-op food" (1), la revista "Dorco" (2), la "Healthy For Men" (3), "Holland & Barret" (4), la revista "Diabetes" (5) y la de "Specsavers" (6), en los medios escandinavos; Clinique (7) Soft Gallery (8) y Norsk Ukeblad (9) y en el medio holandés Vamos Musical (10).





Campañas de publicidad

Aprovechando la estrategia del co-marketing y el win to win, Visit Benidorm ha realizado varias campañas publicitarias en destinos emisores de turistas a la ciudad. Para llevar a cabo dichas campañas se han realizado sinergias y colaboraciones con touroperadores, con el fin de maximizar el impacto de las campañas y poner el foco en los clientes potenciales.

Campañas como la llevada a cabo con Jet2 Holidays, durante 15 días a través de spots en la cadena de radio Heart UK, han permitido generar 121 millones de impactos y cerca de 8 millones de personas alcanzadas.

En esta promoción con Jet2 Holidays y la emisora Heart también se pusieron en marcha una serie de banners que generaron cerca de 30.000 impresiones.

Como resultado directo de esta campaña en colaboración con Jet2, cabe destacar que 20.194 personas reservaron sus vacaciones a través de la web de jet2 durante el período de la campaña, generando un 141% más de ventas con respecto al mismo intervalo del año anterior.

**VISIT BENIDORM
CO-MARKETING**
END OF CAMPAIGN REPORT WINTER 1819

RADIO SPONSORSHIP IDENT'S SCRIPTS
Dates live: 3rd – 14th December
Ident audio content from pre-approved radio scripts.

- "Book now for Benidorm and get set for incredible activities, food & culture."
- "Discover somewhere new, and book your next holiday to Benidorm, now."
- "Escape to Benidorm – for some fun, sun and culture."
- "Get ahead for next summer – and book your holiday to Benidorm with just a £60 deposit per person"

Jet2.com
Friendly low fares

Jet2holidays
Package holidays you can trust


heart
turn up the best good

WIN A 4* HOLIDAY TO DISCOVER BENIDORM

Benidorm
Jet2holidays

WIN A 4* HOLIDAY TO DISCOVER BENIDORM


Con el objetivo de desestacionalizar la llegada de turistas a la ciudad y apostando por la promoción de la época invernal, también se han llevado a cabo tres campañas de Co Marketing con el touroperador TUI, una en Reino Unido, otra en Países Bajos y una tercera en Belgica.



FILM

Deze horrorfilm op Netflix met Sandra Bullock jaagt iedereen de stuipen op het lijf: "Ik durf mijn ogen niet meer te openen"


08u55 'Bird Box', de nieuwe horrorfilm met Sandra Bullock (54), jaagt Netflix-kijkers de stuipen op het lijf. De film waarin mensen op een...



ROYALTY


Meghan verbiedt Harry deel te nemen aan de koninklijke kerstjacht


07u09 Ook aan koninklijke Britse hof wordt er volop Kerstmis gevierd. Dat werd opnieuw een gezellig onderonsje, al neemt Prins Harry dit jaar...



NOMA & LIDL

Vluggertje op de feesttafel? Dit lamskroontje met pompoenpuree is klaar in dertig






city&beaches

Benidorm


GENIET DEZE WINTER VAN DE STRALENDE ZON IN BENIDORM

ONTDEK NU




TUI

Discover your smile




BOOK YOUR BENIDORM ESCAPE WITH TUI ►

Benidorm



TUI

Discover your smile



BOOK YOUR BENIDORM ESCAPE WITH TUI ►

Benidorm

Este año también se ha apostado por nuevos touroperadores y agencias para los co-marketing, llevandose a cabo uno con el TTOO Corendon en Países Bajos y otro con la agencia de viajes irlandesa Click & Go.

En dichas campañas se llevó a cabo una acción online conjuntamente con Benidorm a través de compra programática online en medios externos externos que se redirigen a la sección específica de Benidorm dentro de su web, con una campaña de retargeting.

Click&Go
Winter Sun Holidays to Benidorm
Travel December to March

- 3 star holidays from €249 pp
- 4 star holidays from €349 pp
- 5 star holidays from €699 pp
- Half Board holidays from €319 pp
- All Inclusive holidays from €379 pp

Prices based on 2 sharing include:
✓ Return flights
✓ 7 nights' accommodation
✓ Transfers

Holidays are just a click away | Book today | 01 906 9558 | clickandgo.co

Prices are from prices, based on 2 sharing, departure & subject to availability. Prices are per person based on 2 sharing. 41 days out with Air Europe flights only. Visit clickandgo.com for full T&Cs, Fully licensed and bonded. Call 019 9558 9558.

Binnenland Buitenland Economie Den Haag Cultuur Wetenschap Opinie Carrière Webwinkel

Vandaag



REPORTAGE ASIELRECHTER

IND zegt nee - en dan is het woord aan de rechter

Wie van de IND niet in Nederland mag blijven, stapt vrijwel altijd naar de rechter. Maar heeft de asielrechter hier genoeg over te zeggen?



KINDERPARDON

CDA en D66 komen met plan versoepeling kinderpardon

Het betekent een omslag van het CDA, dat eerder nog tegen een verruiming van het pardon was.

Benidorm Spanje
✕ Vlieg voordelig vanaf Amsterdam
tot €50 korting
Vanaf 400*
Book nu

corendon

*Inclusief vliegticket p.p. v.o.v. 2 personen

Net binnen

NOORD-IRLAND

05:41 De jeugd van Belfast voelt zich Europees - en is bang voor de Brexit

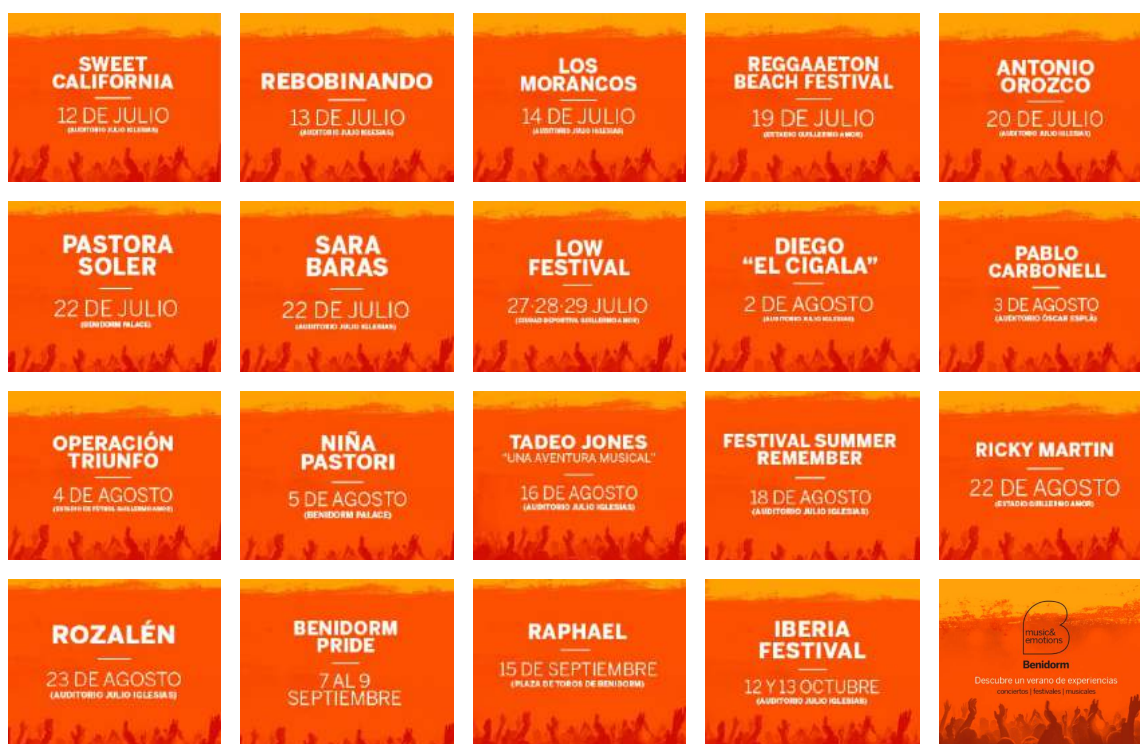
KAJSA OLLONGREN

05:41 Krijgt minister Ollongren de woningmarkt in beweging?



En 2018 Visit Benidorm llevó a cabo una campaña de promoción de festivales, conciertos y de la marca "Music & Emotion" que distingue Benidorm como un destino idóneo en el que disfrutar de buena música y vivir emociones únicas.

Dicha campaña se realizó a través de compra programática y cerca de 70 millones de impresiones y más de 40 mil clicks.





Inteligencia Turística

La sociedad de la información y el conocimiento ha generado un profundo impacto en los hábitos relacionados con todas las actividades sociales, culturales y económicas. Y el turismo no es ajeno a ello. De hecho, no hay que olvidar que tanto la adopción de internet como el desarrollo del comercio electrónico fueron más rápidos en el sector turístico que en otros sectores económicos.

Se ha producido un giro en los hábitos de consumo del viajero: en sus expectativas e intereses, en su forma de planificar los viajes, de buscar y contrastar información para llevarlos a cabo, de contratarlos, de viajar hasta el destino elegido, de visitar lo que este les ofrece, de compartir sus experiencias...

Este nuevo escenario turístico sitúa al visitante en el eje de su desarrollo y facilitan la generación de sistemas inteligentes orientados a mejorar su integración e interacción con el destino. Para ello, es necesario crear elementos que faciliten la interpretación del entorno, que agilicen la toma de decisiones e incrementen la calidad de su experiencia vacacional y de ocio

La importancia de este conocimiento del turista, es para Benidorm una gran preocupación en ese ámbito, ya que es el camino para mejorar su gestión en función de las necesidades y para convertirse en un DTI (Destino Turístico Inteligente), y para lo cual existe una hoja de ruta para la consecución del objetivo.

La inteligencia turística es uno de las bases en las cuales comenzó a trabajar Visit Benidorm para ser capaz de generar información de valor para la toma de decisiones, realizar una vigilancia competitiva, y descubrir tendencias siendo certificada en 2016, como la 1ª Fundación a nivel nacional en certificarse en esta norma de gestión. En 2018 se han renovado las 4 áreas de trabajo que corresponden a los productos running, ciclismo, golf y big data. Y además, se ha incorporado y certificado un nuevo producto como es el de Film Office. Acreditando de esta manera, la auditoria de primer seguimiento que certifica que la Fundación Turismo de Benidorm dispone de un sistema de Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva conforme a la UNE-166006:2011 en los productos; "Running", "Golf", "Ciclismo", "Big Data" y "Film Office".

Esta certificación determina que durante el 2018 la Fundación sigue trabajando conforme a los procesos sistematizados de inteligencia turística, incorporando herramientas cada vez más precisas tanto en la captación de datos como en el filtrado de las mismas.

Las herramientas que se han incorporado nuevas durante el 2018 han sido:

- AIRDNA, nos genera un dashboard con los apartamentos turísticos de la ciudad y su ocupación.
- Visit Benidorm Analytics, una herramienta que permite la monitorización de las Redes Sociales en las que Visit Benidorm esta presente.

Destino Turístico Inteligente

Un destino turístico inteligente es “un espacio innovador consolidado sobre la base del territorio y de una infraestructura tecnológica de vanguardia. Un territorio comprometido con los factores medioambientales, culturales y socioeconómicos de su hábitat, dotado de un sistema de inteligencia que capte la información de forma procedimental, analice y comprenda los acontecimientos en tiempo real, con el fin de facilitar la interacción del visitante con el entorno y la toma de decisiones de los gestores del destino, incrementando su eficiencia y mejorando sustancialmente la calidad de las experiencias turísticas”.

El Plan Director Benidorm DTI, se constituye en 2018 como el documento de referencia para los distintos agentes públicos y privados del nuevo modelo de gestión turística del municipio que permite el establecimiento de planes de actuación, para alcanzar el siguiente objetivo principal:

“Posicionar Benidorm como Destino Turístico Inteligente y Sostenible líder, dentro del marco de referencia de los territorios inteligentes a nivel nacional e internacional”

Y además:

- **Definir** una gestión a través de la inteligencia turística, para que nos ayude a desarrollar propuestas que haga aumentar al máximo la experiencia del turista, la calidad de vida del ciudadano.
- **Crear** un foro de encuentro, consulta, impulso y asesoramiento permanente que participe en las decisiones y actuaciones llevadas a cabo por el Ayuntamiento y que afecten al municipio de Benidorm como DTI.
- **Potenciar** la competitividad de la localidad, mediante acciones innovadoras aplicadas al Destino Turísticos Inteligente.
- **Trabajar** el modelo de Benidorm DTI para que permita el desarrollo económico, social y ambiental del municipio de Benidorm.
- **Adaptar y facilitar** la información y las instalaciones tanto municipales como de los servicios turísticos para hacerlos accesibles para todos.

Para poder conseguir el objetivo de convertirse en Destino Turístico Inteligente, Benidorm ha tenido que llevar a cabo diversas medidas en cada uno de los 5 ejes estratégicos que requiere la norma; Gobernanza, Innovación, Tecnología, Sostenibilidad y Accesibilidad.



Tras un largo e intenso trabajo y varias auditorias aprobadas, a finales del 2018, Benidorm recibió la noticia de que se había convertido en el Primer Destino Turístico Inteligente del Mundo



INICIO CIUDADES INTELIGENTES GOBIERNO / ECONOMÍA MOVILIDAD ENERGÍA MEDIO AMBIENTE >SERVICIOS

Estás aquí: Inicio / Ciudades Inteligentes / Benidorm logra su certificación como primer Destino Turístico Inteligente en España

Benidorm logra su certificación como primer Destino Turístico Inteligente en España



Benidorm ha comenzado 2019 convirtiéndose en el primer Destino Turístico Inteligente (DTI) de España, tras obtener la certificación una vez superada la auditoría conforme a la norma UNE 178501 de Sistema de gestión de los Destinos Turísticos Inteligentes realizada por AENOR. Esto le permite lograr la Marca Q que otorga el Instituto para la Calidad Turística Española.



Benidorm ha obtenido la certificación tras superar la auditoría conforme a la norma UNE 178501 de Sistema de gestión de los Destinos Turísticos Inteligentes realizada por AENOR.

Benidorm ha implantado en 2018 la primera gran red "smart wifi" en toda la ciudad en un plazo de cuatro años. Este es el piloto que se ha instaurado en la ciudad gracias a la colaboración con la empresa Wiongo. El servicio gratuito de internet ya está disponible en toda la playa de Levante así como en el Castillo y en playa de Poniente.

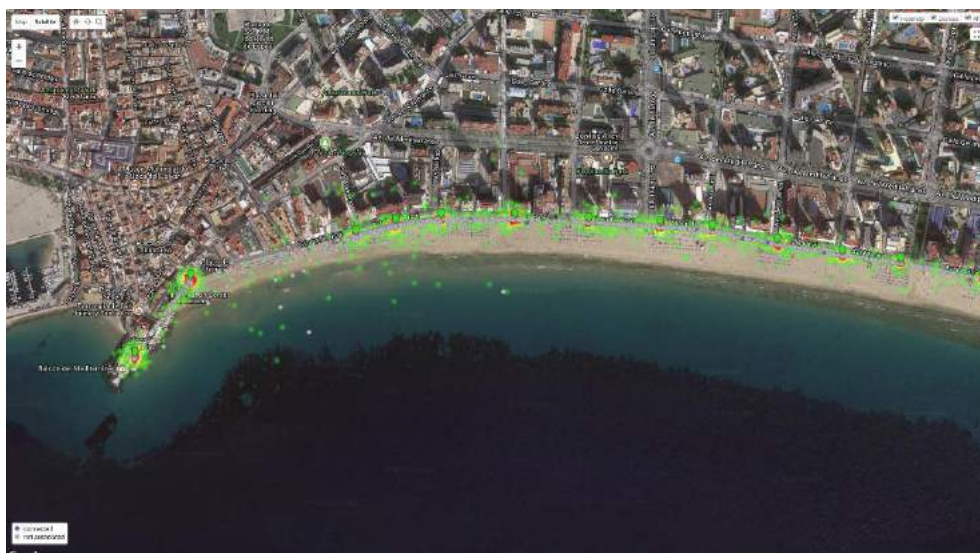
Mauricios Socias, CEO y fundador de Wiongo, explicó que se trata de una red capacitada para que haya un máximo de 20.000 usuarios en activo al mismo tiempo, algo que no creen que se vaya a sobrepasar. Eso sí, las previsiones que maneja la empresa es que se pueda incluso superar los dos millones de usuarios anuales.

El alcalde ha destacado “el esfuerzo y el trabajo” hecho por el Ayuntamiento, Visit Benidorm y Wiongo en los últimos nueve meses para desarrollar este proyecto, que es “a coste cero para las arcas municipales y para la fundación” y que progresivamente se extenderá a otros puntos de la ciudad.

La red de Levante está compuesta de 30 puntos de conexión instalados en el mobiliario urbano. Las sesiones tienen una duración de 30 minutos “por seguridad” y “para evitar abusos por parte de automatismos”, tal y como manifestó Manuel Bas, Development Manager de la mercantil. Pasado este tiempo, los usuarios pueden volver a conectarse a la red. Una conexión que se hace “sin barreras” y “con datos anónimos agregados”, según ha indicado Bas. Estos datos se complementan posteriormente con los que proporcionan herramientas como Google Analytics y que permiten trazar el perfil de los usuarios.

Ahí es donde entra en juego la Fundación Visit Benidorm, ya que a través de estos datos podrá elaborar sus propias estrategias para el turismo de la localidad costera. Así, desde la empresa especificaron que los datos siempre son anónimos, pero que sí que pueden conocer el sexo, edad o lugar de procedencia de los mismos, así como sus preferencias a través de las webs visitadas.

Además, el mapa de conectividades permite conocer el flujo y concentración de personas en diferentes puntos de la ciudad y también sus gustos y preferencias.



Benidorm ha creado durante el 2018 una "Smart Office" --una oficina técnica de innovación e inteligencia--, que permite monitorizar el comportamiento de turistas y los servicios que prestan las contratas municipales, la fundación turística y otras empresas y asociaciones a través de una plataforma tecnológica. La oficina se ubica en la cuarta planta del Consistorio y ha sido la primera de estas características que en ponerse en marcha en un municipio ya que está enfocada al análisis de datos desde el punto de vista de la inteligencia turística. "En un momento en el que todo el mundo habla de Big Data, Benidorm ha dado un paso más, transitando hacia el "Smart Data".

Este punto de innovación permite hacer seguimiento de las actuaciones de los servicios técnicos, de los servicios que prestan las contratas como por ejemplo, acceder al sistema de telecontrol de la ETAP, monitorizar los apartamentos turísticos reglados a través de aplicaciones o analizar el comportamiento de los turistas a tiempo real a través del uso que éstos hacen de los 40 puntos de redes wifi gratuitas que Benidorm tiene distribuidos en sus playas.

Toda la información sirve, además de para darle traslado a la Fundación Visit Benidorm a fin de que pueda diseñar sus acciones de marketing, para hacer una mejor gestión de la seguridad del destino, por ejemplo, detectando grandes aglomeraciones de gente en un momento determinado y permitiendo mejorar la toma de decisiones.





Big Data

Es preciso incorporar tecnología que nos permita analizar el Big Data que se genera, siendo el objeto el cumplimiento de las estrategias y optimizar el plan de acción. Consideramos imprescindible darle una mayor importancia a la inteligencia turística con objeto de lograr un mayor conocimiento del visitante y de las dinámicas turísticas que afectan al destino, con objeto de aportar datos y conocimientos que nos guíe en las acciones de desarrollo y promoción que se estimen necesarias pudiendo reforzar las líneas de actuación con información de calidad, transversal y accionable sobre el comportamiento de los visitantes, prestando atención a las siguientes áreas:

- Obtener mayor información sobre los distintos segmentos de la oferta turística del destino, incluyendo información de perfiles de la demanda más sensibles a la misma, información geoposicionada, precios medios... pudiendo conocer el tipo de oferta que debe fomentarse y los mercados en los que debe centrarse.
- Mejorar el análisis de datos desarrollando indicadores de rendimiento más completos capaces de realizar análisis multi-variables.
- Obtener información sobre el comportamiento de los visitantes y su valoración sobre la experiencia a través de los comentarios que realizan en la RRSS
- Ser capaces de detectar los mercados que presentan oportunidades de crecimiento y diversificación en base a patrones de búsqueda y reserva de los mismos.
- Poder anticipar tendencias de reservas y comportamiento de los mercados clave de Benidorm, pasando de una estrategia de promoción reactiva a una proactiva
- Conocer la evolución de la conectividad aérea del destino comparativamente con otros destinos competidores. Incorporar una plataforma online que permita el análisis de grandes volúmenes de datos, que permitan conocer el comportamiento de los turistas durante el ciclo del viaje, integrando diversas fuentes de datos: búsquedas, precios, reservas de vuelos, y comentarios en RRSS sobre el destino y sus productos será objeto de desarrollo durante el #RETO2018.

Por todo ello, Visit Benidorm y HOSBEC han continuado en 2018 con su departamento de Big Data que se encarga del análisis e interpretación de los datos obtenidos de las diversas fuentes generadoras de big data. Los puntos wifi o la herramienta de escucha activa en Redes Sociales Mabrian o la herramienta Airdna que monitoriza los apartamentos de AirBnb, son algunas de estas fuentes, gracias a las cuales obtenemos información sobre nuestros turistas, la cual una vez ordenada e interpretada nos permite conocer con mayor detenimiento el turista que viene a Benidorm.

Estas son algunas de las fuentes de las que Benidorm se ha nutrido en los últimos año con el fin de generar una gran cantidad de Big Data de calidad que ayude a conocer mejor al turista de la ciudad.



La Fundación Turismo de Benidorm viene desarrollando iniciativas diversas para implantar una cultura innovadora que aporte inteligencia al conjunto del destino y que permita, entre otros objetivos, conocer y mejorar la oferta, así como, profundizar en el conocimiento de la demanda.

Por ello, durante 2018, ha seguido apostando por los servicios ofrecidos por la empresa de Big Data, "Mabrian", una empresa especializada en extraer inteligencia de mercado para destinos turísticos a partir del análisis de grandes volúmenes de datos (Big data).

Mabrian es reconocida como la empresa que desarrolló la primera plataforma "en cloud" que permite a los gestores de un destino turístico analizar de forma sencilla, rápida, ágil y prácticamente en tiempo real, las dinámicas que se dan en sus destinos y conocer el comportamiento de los visitantes durante todo el ciclo de viaje, permitiendo así detectar oportunidades y anticipar posibles amenazas.

Esto es posible gracias a la integración de diversas fuentes de datos:

- Búsquedas registradas en OTA's
- Precios de vuelos y hoteles
- Reservas de vuelos en MIDT
- Conectividad total aérea del destino
- Comentarios en redes sociales sobre el destino y sus productos

A continuación, presentamos el informe anual de Big Data, llevado a cabo por el departamento de Big Data y gracias principalmente a los datos obtenidos de Mabrian y de Hosbec. En dicho informe se analizan los principales Índices Turísticos, los hoteles, los vuelos y el comportamiento de los turistas en la ciudad durante todo el 2018.

ÍNDICES TURÍSTICOS



AÑO 2018

Metodología propuesta

Introducción

Fundación Turismo de Benidorm ha realizado la implantación de un Sistema de Inteligencia Turística certificado bajo la norma UNE 166006, con el fin de generar un conocimiento de valor estratégico para la toma de decisiones en sus acciones.

El poder estar constantemente informados de lo que ocurre a nuestro alrededor día a día se convierte en un aspecto clave para la Fundación.

La implantación de la norma UNE 166006 de Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva permite realizar de manera sistemática la observación y búsqueda de señales de cambio y novedades enfocadas a la captura de información, la selección y el análisis, la difusión y comunicación para convertirla en conocimiento que permita la toma de decisiones, y el seguimiento de la explotación de sus resultados.

Gracias a la incorporación de una nueva herramienta de análisis de Big Data: Mabrian al Sistema de IT, podemos realizar informes de inteligencia turística de muy alto nivel de análisis

Objetivo Específico

En este tipo de informe se pretende conocer el grado de percepción del destino por parte de los visitantes al municipio de Benidorm, abordando el grado de satisfacción global del destino, así como de la oferta turística, la seguridad percibida y el clima a nivel del municipio de Benidorm durante el período objeto del estudio.

Y además realizar una vigilancia competitiva sobre los principales destinos nacionales, seleccionados como competencia directa de Benidorm, por el número de pernoctaciones, así como por sus características turísticas: Salou, Calviá, Maspalomas, Málaga y Torremolinos, analizando en profundidad los índices turísticos por género, edad y nacionalidad

Finalizando este informe teniendo conocimiento del producto turístico más mencionado en los municipios objeto de este informe por origen del visitante

Metodología propuesta

Este informe analiza las interacciones registradas en las redes sociales (Twitter e Instagram) en la herramienta Mabrian durante el mes de abril.

La evolución de los niveles de satisfacción de los visitantes/usuarios se extrae mediante cuatro indicadores clave de rendimiento del destino que se describen a continuación:

- **I. General:** Este índice mide el nivel global de satisfacción de los visitantes con el destino. Esta medición se realiza ponderando los cuatro indicadores anteriores, así como analizando la distribución de sentimiento general sobre el destino. De forma innovadora se incluye el índice sobre la planta hotelera, variando el resultado del propio índice general. Con la finalidad de acercarse más a la realidad del destino turístico.
- **I. Producto:** el Índice de Productos Turísticos, mide el nivel de satisfacción con la oferta (productos) del destino en sus diversas categorías: Cultural, Gastronómico, etc. Este índice se obtiene analizando la distribución de comentarios positivos, negativos y neutros que se producen para cada uno de estos productos.

- **I. Seguridad:** el Índice de Percepción de Seguridad, mide el nivel de seguridad percibida por los visitantes. Este índice se calcula mediante avanzadas técnicas de NLP que permiten entender cuándo un comentario hace referencia a estas cuestiones.

- **I. Clima:** el Índice de Percepción Climática, mide el nivel de satisfacción de los visitantes con el clima en el destino. Esto se consigue midiendo el volumen de "quejas", es decir, comentarios negativos respecto a la meteorología en el destino y trazando una relación inversa: cuanto menor sea el volumen de comentarios negativos, mayor será el índice de satisfacción. Este tipo de medición permite entender la relación entre las expectativas de los visitantes y la realidad del destino.

Como podrá apreciarse, todos estos índices muestran valores de entre 0 y 100 puntos. A continuación, se muestra la escala de valoración para conocer el significado y evolución de los indicadores en el tiempo. Del mismo modo sus diferentes escalas cromáticas permiten que puedan intuirse visualmente con facilidad.

- **De 0 a 24 puntos:** Aquellos indicadores o índices que se encuentran dentro de esta escala, muestran niveles de satisfacción y confianza muy bajos y por lo tanto son un área prioritaria de reconfiguración.
- **De 25 a 49 puntos:** Nivel de satisfacción y confianza relativamente bajo. Importante potencial para la mejora.
- **De 50 a 74 puntos:** Nivel de satisfacción bueno a muy bueno. Moderado potencial de mejora.
- **De 75 a 100 puntos:** Niveles de satisfacción y confianza excelentes. En algunos casos existen márgenes para la mejora, aunque en la mayoría de ellos sean niveles a mantener y consolidar.

Este informe muestra las interacciones registradas por la herramienta Mabrian de Booking y TripAdvisor durante septiembre sobre la planta hotelera de 3, 4 y 5 estrellas del municipio de Benidorm y sus competidores.

En el caso del HsIndex-HSI (satisfacción con la planta de alojamiento) el cálculo se realiza a partir de la combinación del análisis semántico de los comentarios de hoteles con los puntajes numéricos de las mismas.

La escala de valoración debe interpretarse de acuerdo al siguiente baremo:

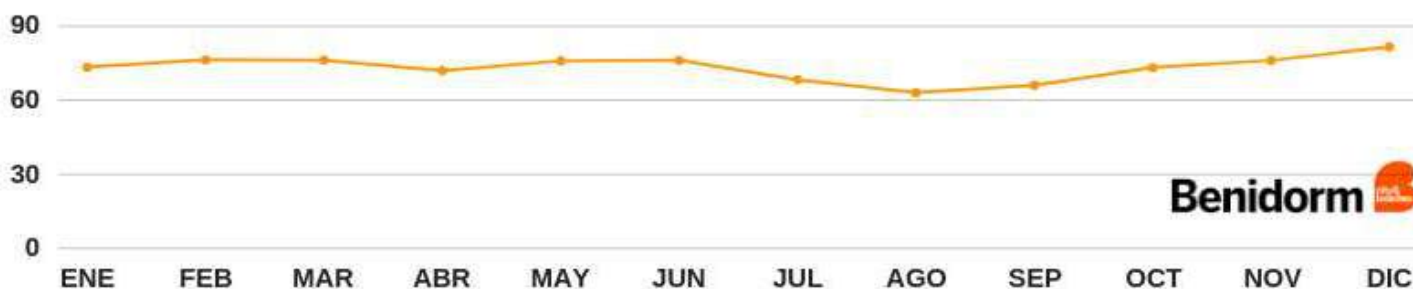
- **De 0 a 24 puntos:** Aquellos indicadores o índices que se encuentran dentro de esta escala, muestran niveles de satisfacción y confianza muy bajos y por lo tanto son un área prioritaria de reconfiguración.
- **De 25 a 39 puntos:** Nivel de satisfacción y confianza relativamente bajo e importante potencial para la mejora.
- **De 40 a 60 puntos:** Nivel de satisfacción moderado a bueno, con potencial de mejora destacado en algunas pocas áreas.
- **De 60 a 79 puntos:** Nivel de satisfacción muy bueno. Oportunidades de mejora puntuales a ser revisadas en cada caso en función del detalle de áreas de hotel analizadas.
- **De 80 a 100 puntos:** Niveles de satisfacción y confianza excelentes, situados en el percentil superior de la totalidad de los destinos monitorizados por la plataforma.

ÍNDICES



152.876 MENCIONES

Global

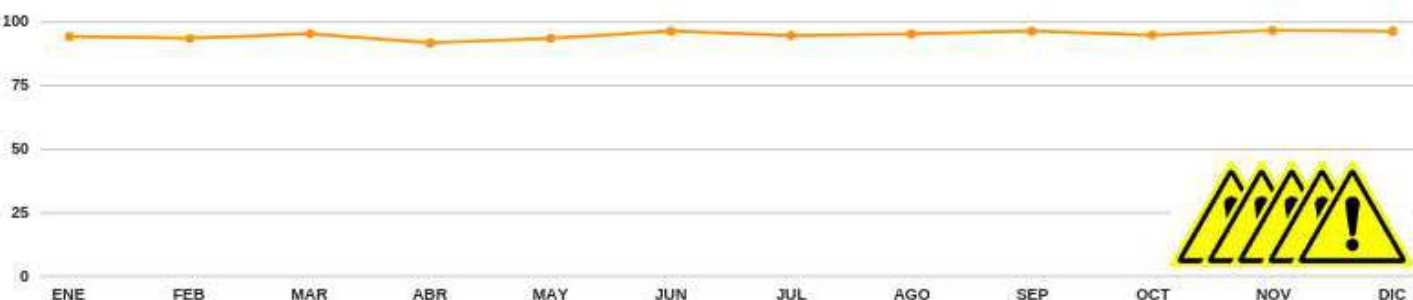


Benidorm 

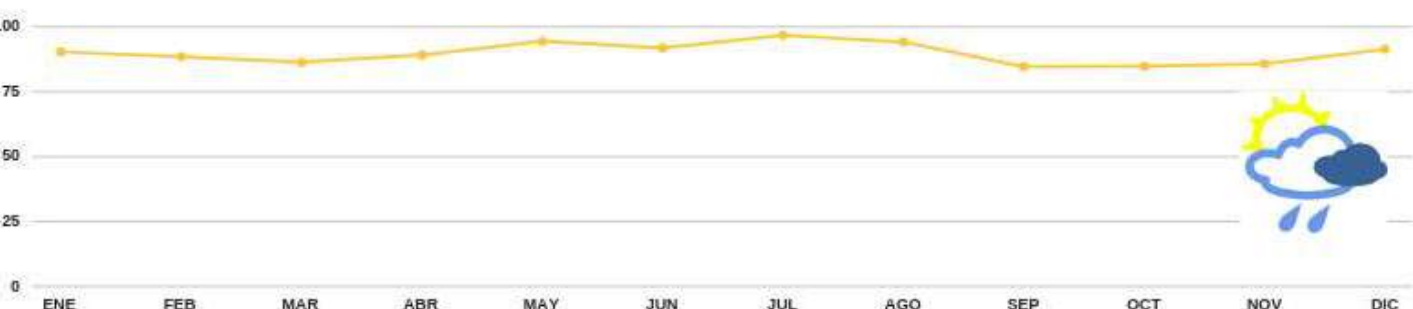
Producto



Seguridad



Clima



Benidorm



AÑO

2017

I. GENERAL
72,2
Benidorm

I. PRODUCTOS
70

I. SEGURIDAD
94,6

I. CLIMA
89,3

PRODUCTOS



NACIONALIDAD

REINO UNIDO 49%

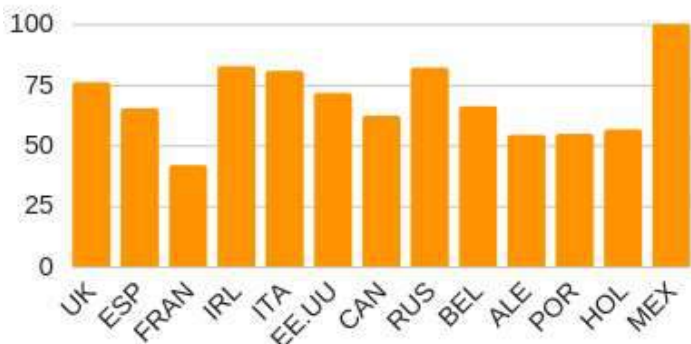
ESPAÑA 29%

OTROS 17%

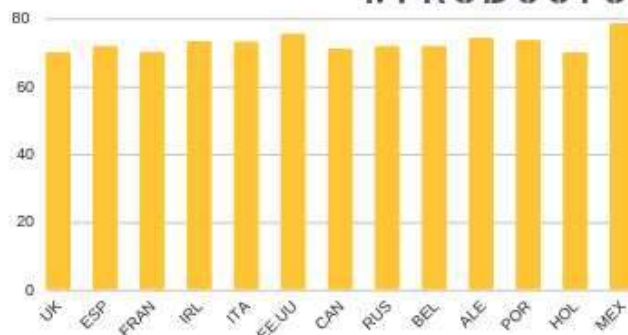
FRANCIA 3%

IRLANDA 2%

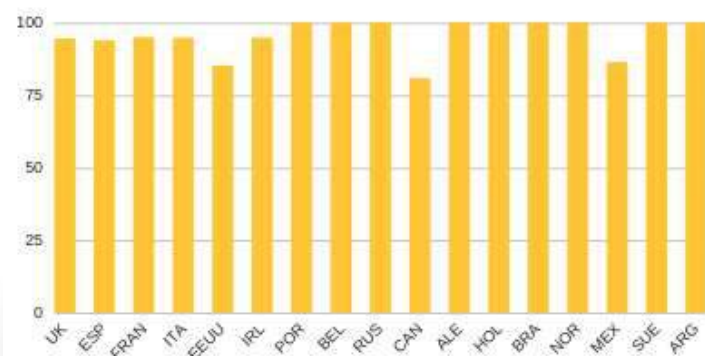
ÍNDICE GENERAL



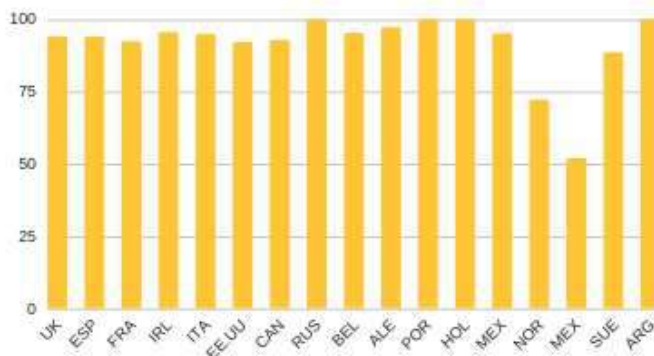
Í. PRODUCTO



Í. SEGURIDAD



Í. CLIMA



Benidorm



AÑO

2018

I. GENERAL

71,6

Benidorm

I. PRODUCTOS

68,4



I. SEGURIDAD

94,7



I. CLIMA

89,4



152.876 MENCIONES



REINO UNIDO 49%



ESPAÑA 32%

NACIONALIDAD



OTROS 14%



FRANCIA 2%



EE.UU 3%

PRODUCTOS



34%



11%



9%



15%



10%



8%



7%

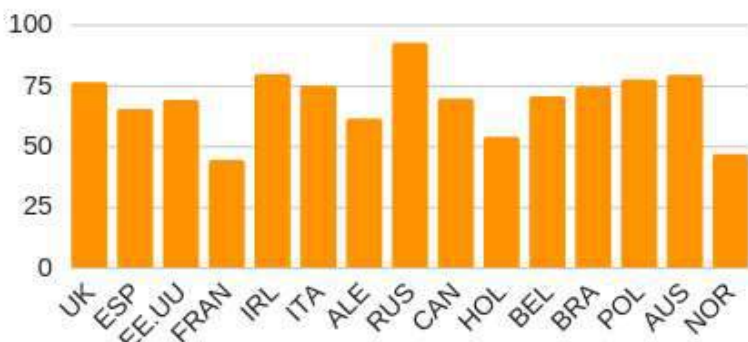


3%

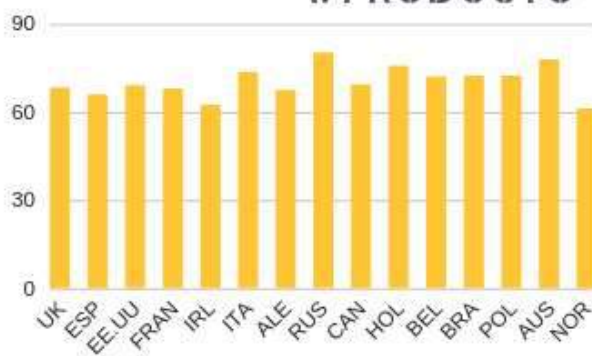


3%

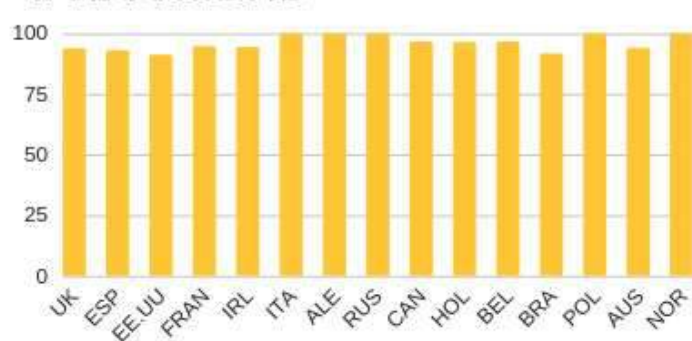
ÍNDICE GENERAL



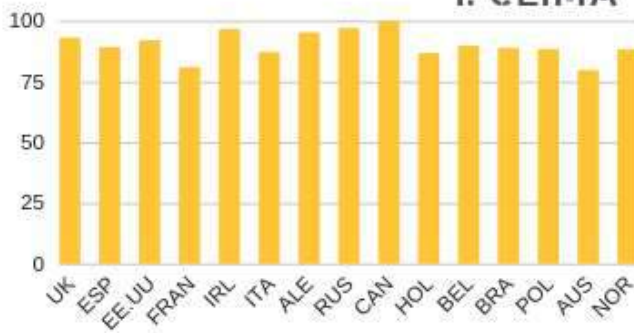
Í. PRODUCTO



Í. SEGURIDAD



Í. CLIMA



HOTELES Y VUELOS



AÑO 2018

ÍNDICE HOTELES

Benidorm city&beaches

AÑO 2018

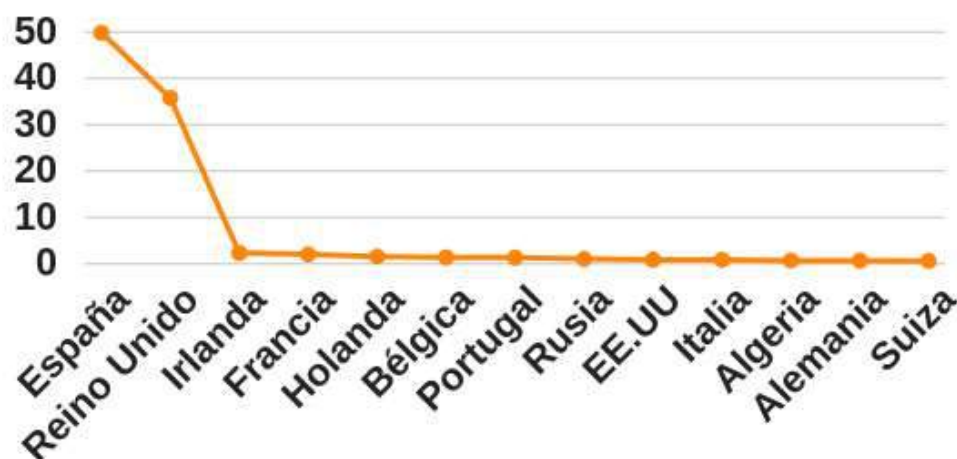
2018



2017



% MENCIONES
HOTELES POR
NACIONALIDAD



OCUPACIÓN
HOTELERA



11.712.967

Pernoctaciones



5.308.599

Españoles



6.404.368

Extranjeros



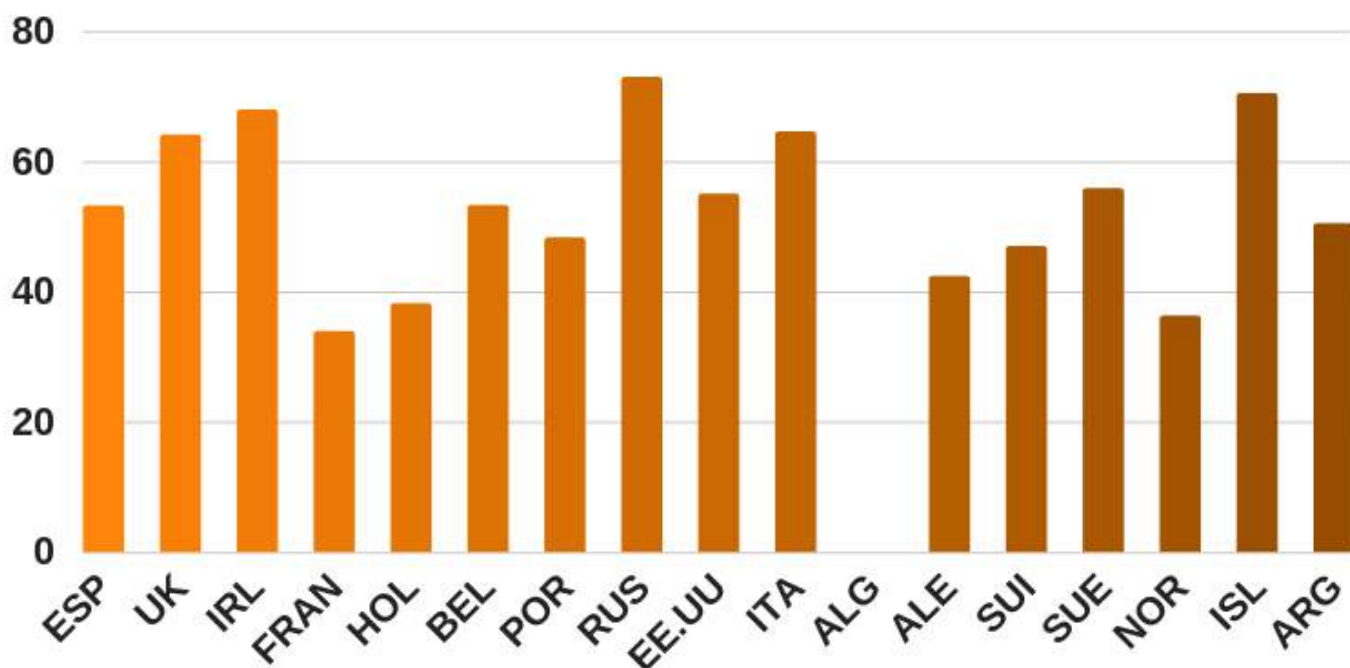
2 Estrellas 3 Estrellas 3 Estrellas Superior 4 Estrellas

ÍNDICE HOTELES

Benidorm

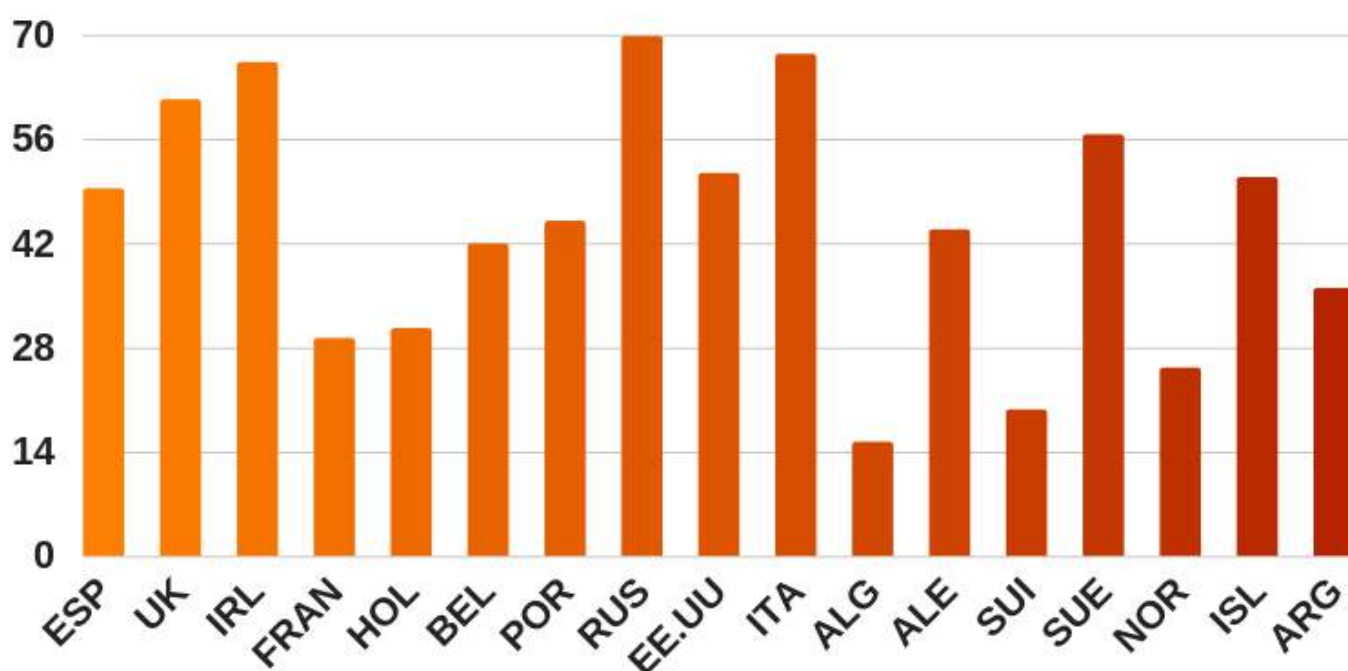


AÑO 2018



ÍNDICE GENERAL POR NACIONALIDAD

39.196 REVIEWS DE HOTELES



HOTELES



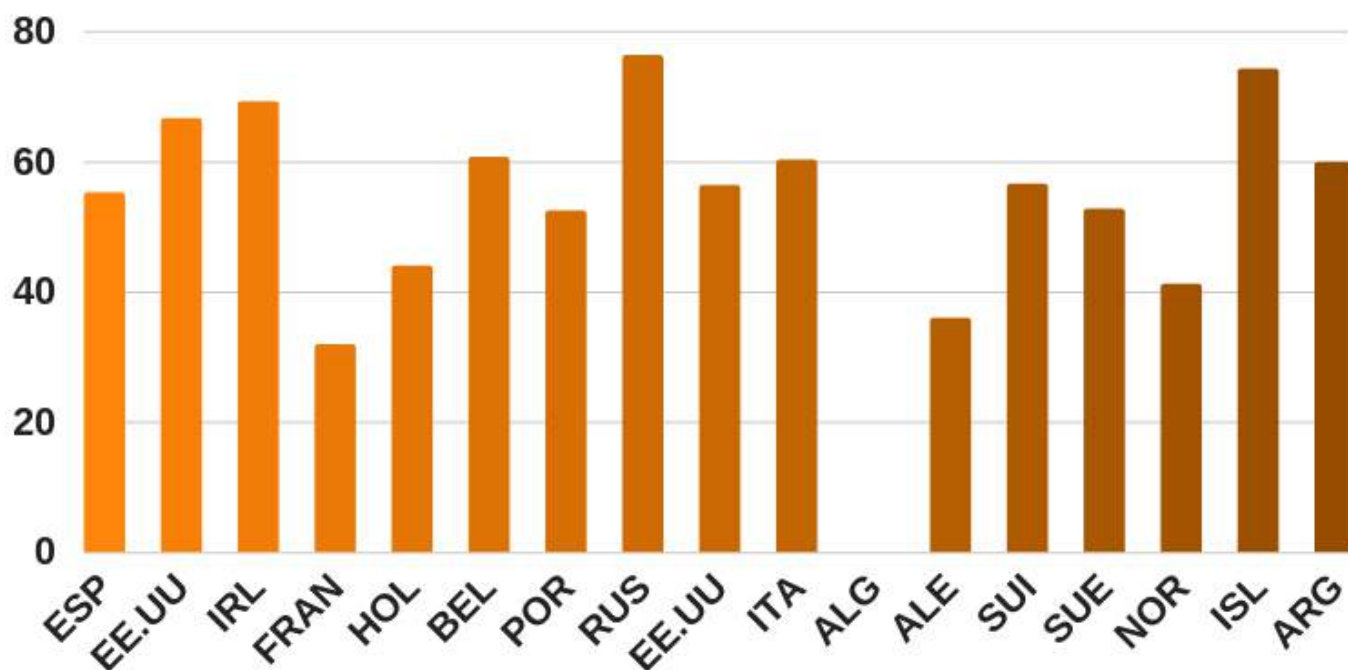
23.811 REVIEWS DE HOTELES

ÍNDICE HOTELES

Benidorm



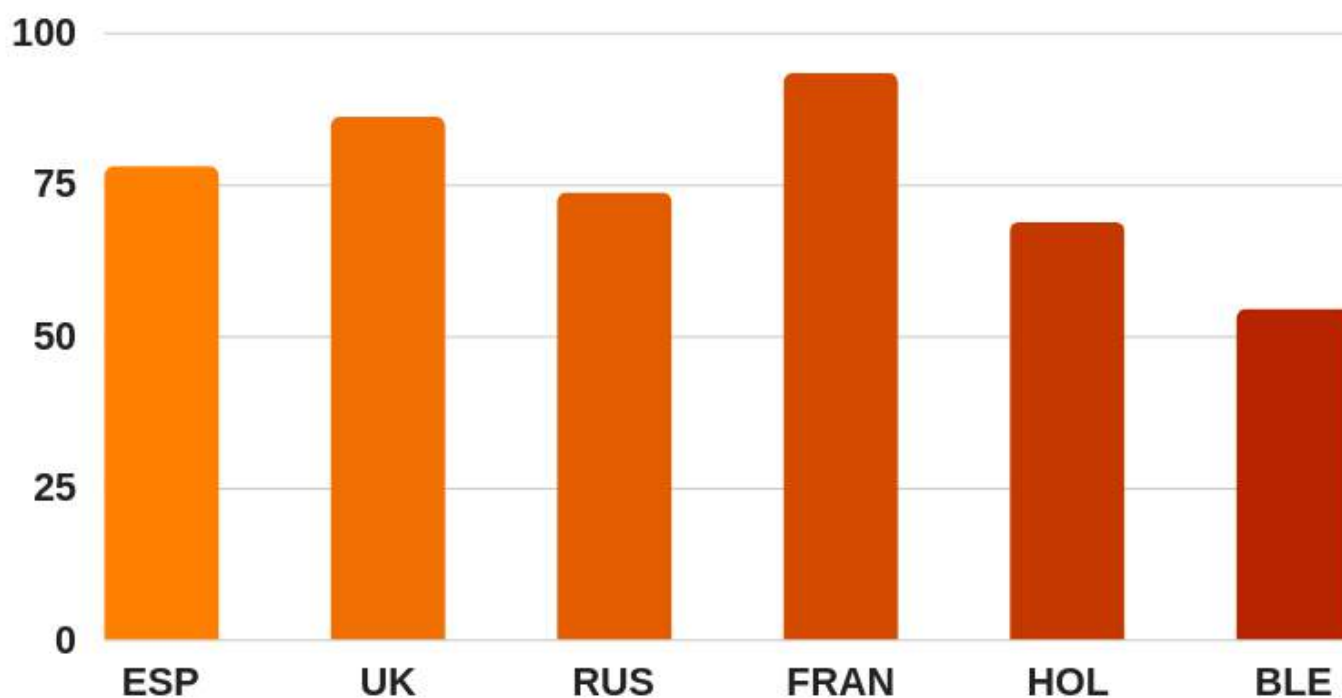
AÑO 2018



HOTELES



23.639 REVIEWS DE HOTELES



HOTELES



1.121 REVIEWS DE HOTELES

NIVEL GENERAL DE SATISFACCIÓN



BEBIDA

N/A

42

29

N/A

N/A

N/A



COMIDA

15

52

56

N/A

N/A

22



ENTRETENIMIENTO

34

56

57

N/A

49

N/A



HABITACIÓN

N/A

31

N/A

N/A

N/A

N/A



LIMPIEZA

23

79

61

57

22

N/A



RECEPCIÓN

N/A

33

N/A

N/A

N/A

N/A



SERVICIO

68

69

65

52

60

71



UBICACIÓN

82

84

88

83

36

89

NIVEL DE SATISFACCIÓN ★★ ★★



BEBIDA

Spain	UK	Italy	France	Netherlands	Belgium
N/A	41	36	N/A	N/A	N/A



COMIDA

Spain	UK	Italy	France	Netherlands	Belgium
N/A	49	62	N/A	66	N/A



ENTRETENIMIENTO

Spain	UK	Italy	France	Netherlands	Belgium
32	48	23	N/A	N/A	N/A



HABITACIÓN

Spain	UK	Italy	France	Netherlands	Belgium
N/A	27	17	N/A	N/A	N/A



LIMPIEZA

Spain	UK	Italy	France	Netherlands	Belgium
19	81	58	42	N/A	N/A



RECEPCIÓN

Spain	UK	Italy	France	Netherlands	Belgium
N/A	29	N/A	N/A	N/A	N/A



SERVICIO

Spain	UK	Italy	France	Netherlands	Belgium
70	71	64	47	25	80



UBICACIÓN

Spain	UK	Italy	France	Netherlands	Belgium
82	85	88	99	N/A	N/A

SERVICIOS HOTELES

Benidorm



AÑO 2018

NIVEL DE SATISFACCIÓN ★★★★★



BEBIDA

N/A

43

24

N/A

N/A

N/A



COMIDA

21

56

45

18

N/A

19



ENTRETENIMIENTO

35

64

81

61

N/A

N/A



HABITACIÓN

N/A

42

N/A

20

N/A

34



LIMPIEZA

34

78

67

62

25

N/A



RECEPCIÓN

19

43

N/A

N/A

N/A

N/A



SERVICIO

71

71

60

54

85

70



UBICACIÓN

82

85

97

61

N/A

85



NIVEL DE SATISFACCIÓN



BEBIDA

21

N/A

N/A

N/A

N/A

N/A



COMIDA

59

70

N/A

67

N/A

66



ENTRETENIMIENTO

88

N/A

N/A

N/A

N/A

N/A



HABITACIÓN

47

86

N/A

57

N/A

N/A



LIMPIEZA

57

61

N/A

N/A

N/A

N/A



RECEPCIÓN

30

N/A

N/A

N/A

N/A

N/A



SERVICIO

74

70

N/A

N/A

73

N/A



UBICACIÓN

69

95

N/A

N/A

N/A

N/A

NIVEL GENERAL DE SATISFACCIÓN



BEBIDA

N/A

N/A

52

N/A

N/A

N/A



COMIDA

18

67

71

35

29

36



ENTRETENIMIENTO

N/A

N/A

50

N/A

N/A

21



HABITACIÓN

N/A

N/A

43

N/A

N/A

47



LIMPIEZA

N/A

N/A

71

N/A

N/A

52



RECEPCIÓN

N/A

N/A

71

68

N/A

N/A



SERVICIO

44

N/A

81

69

79

79



UBICACIÓN

39

N/A

83

N/A

100

69

NIVEL DE SATISFACCIÓN ★★ ★



BEBIDA

N/A

N/A

N/A

N/A

N/A

N/A



COMIDA

16

N/A

65

67

N/A

N/A



ENTRETENIMIENTO

N/A

N/A

42

N/A

N/A

N/A



HABITACIÓN

N/A

N/A

37

N/A

N/A

N/A



LIMPIEZA

N/A

N/A

68

N/A

N/A

N/A



RECEPCIÓN

N/A

N/A

64

N/A

N/A

N/A



SERVICIO

37

N/A

74

29

N/A

70



UBICACIÓN

N/A

N/A

86

N/A

N/A

N/A

NIVEL DE SATISFACCIÓN ★★★★★



BEBIDA

N/A

N/A

83

N/A

N/A

N/A



COMIDA

N/A

70

68

18

18

46



ENTRETENIMIENTO

N/A

N/A

61

N/A

N/A

N/A



HABITACIÓN

N/A

N/A

43

N/A

N/A

N/A



LIMPIEZA

N/A

N/A

71

N/A

N/A

96



RECEPCIÓN

N/A

N/A

82

N/A

N/A

N/A



SERVICIO

53

N/A

86

81

100

81



UBICACIÓN

N/A

N/A

79

N/A

N/A

N/A

NIVEL GENERAL DE SATISFACCIÓN

	BEBIDA				
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	COMIDA				
	N/A	30	N/A	71	N/A
	ENTRETENIMIENTO				
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	HABITACIÓN				
	N/A	14	N/A	N/A	N/A

	LIMPIEZA				
	N/A	67	23	N/A	N/A
	RECEPCIÓN				
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	SERVICIO				
	53	69	59	82	20
	UBICACIÓN				
	100	N/A	N/A	98	99

NIVEL DE SATISFACCIÓN ★★★

					
	BEBIDA				
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	COMIDA				
	N/A	N/A	N/A	N/A	25
	ENTRETENIMIENTO				
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	HABITACIÓN				
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

					
	LIMPIEZA				
	N/A	N/A	23	N/A	N/A
	RECEPCIÓN				
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	SERVICIO				
	N/A	N/A	N/A	N/A	100
	UBICACIÓN				
	N/A	N/A	N/A	N/A	100

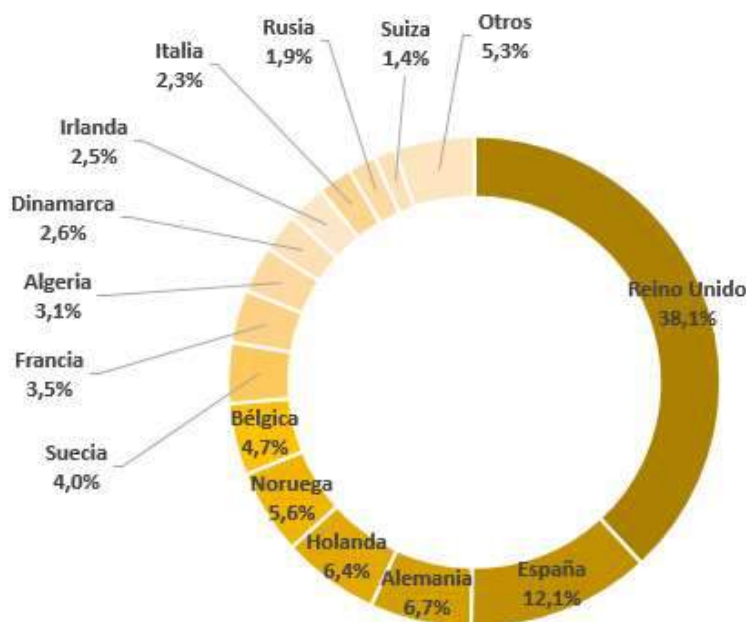
NIVEL DE SATISFACCIÓN ★★★★★

					
	BEBIDA				
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	COMIDA				
	18	18	N/A	83	39
	ENTRETENIMIENTO				
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	HABITACIÓN				
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

					
	LIMPIEZA				
	N/A	53	N/A	N/A	N/A
	RECEPCIÓN				
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	SERVICIO				
	66	70	64	22	22
	UBICACIÓN				
	N/A	N/A	N/A	96	98

LLEGADAS AL AEROPUERTO ALC

Benidorm city&beaches
AÑO 2018



PRINCIPALES AEROPUERTOS EMISORES POR CAPACIDAD



London Gatwick Airport	432.329
Manchester Airport	390.536
Barcelona-El Prat Airport	276.277
Amsterdam Airport Schiphol	240.033
Stansted Airport	230.924
Oslo Airport Gardermoen	218.455
East Midlands Airport	212.943
Brussels Airport	199.795
Newcastle Airport	195.862
Birmingham International	187.267



2018



PRECIO HOTEL



71€/NOCHE

73 hoteles



PRECIO HOTEL



88€/NOCHE

45 hoteles



PRECIO HOTEL



230€/NOCHE

3 hoteles

2017



PRECIO HOTEL



78€/NOCHE

73 hoteles



PRECIO HOTEL



93€/NOCHE

45 hoteles



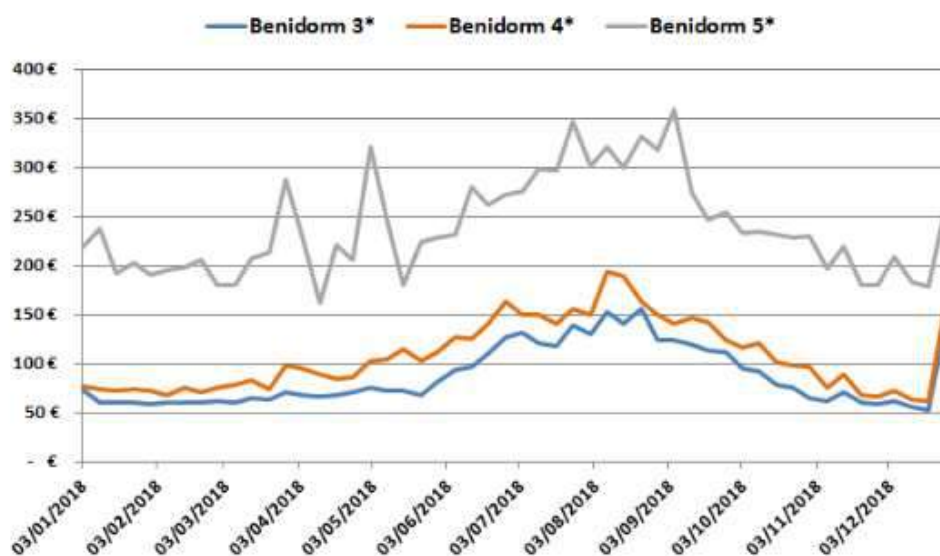
PRECIO HOTEL



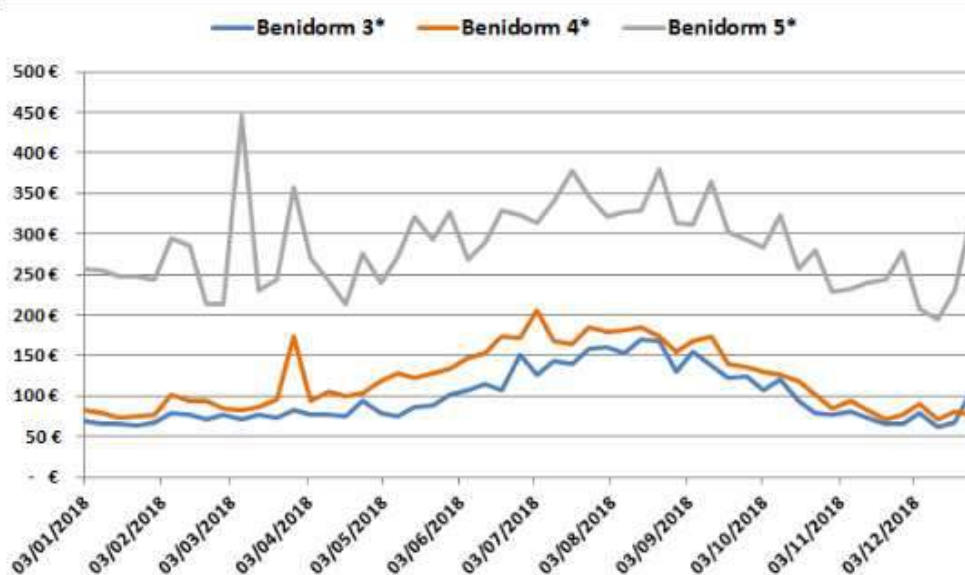
285€/NOCHE

3 hoteles

PRECIO MEDIO
ENTRE SEMANA
POR CATEGORÍA



PRECIO MEDIO
FIN DE SEMANA
POR CATEGORÍA



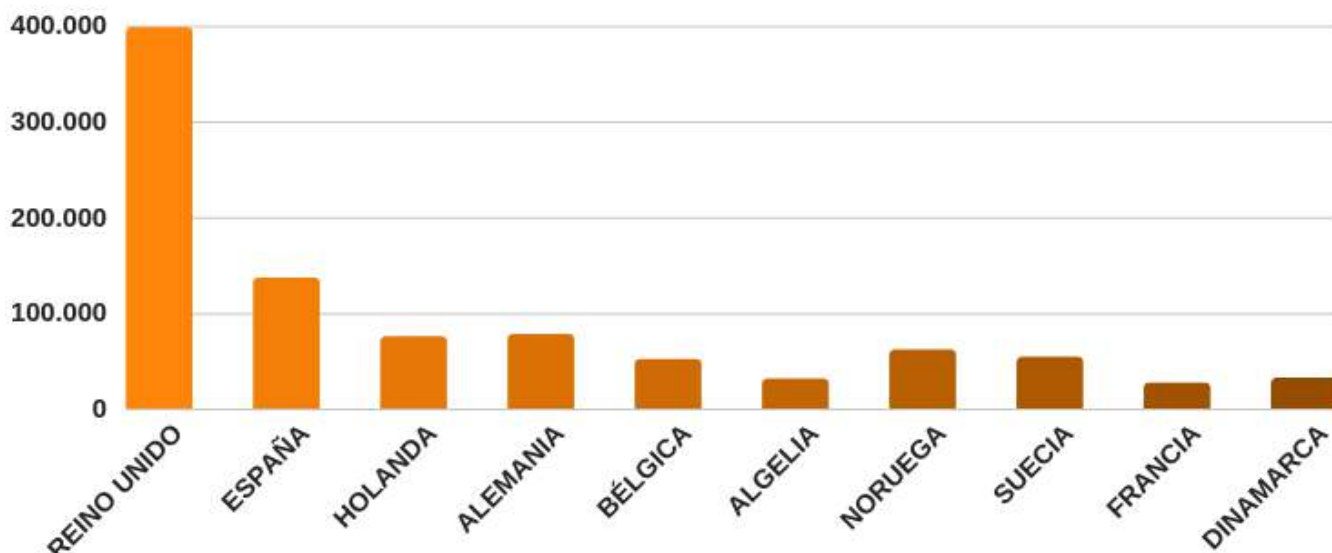
LLEGADAS AL AEROPUERTO ALC

Benidorm

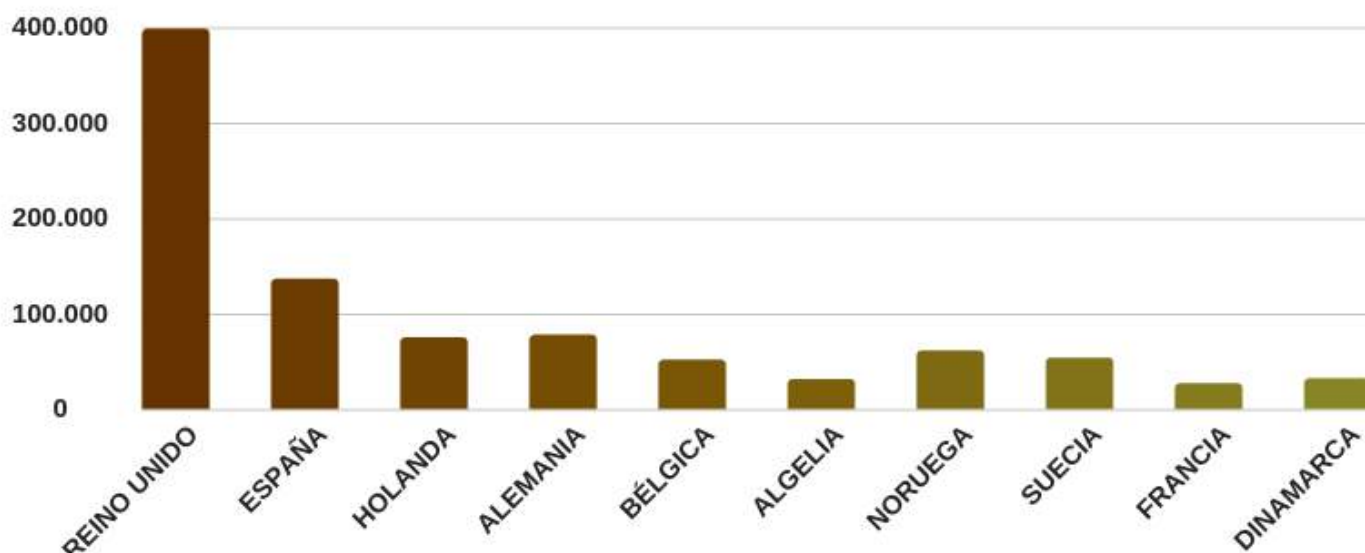


AÑO 2018

DÍAS DE VUELO POR PAÍS A ALICANTE- EL ALTET



LUNES



MARTES

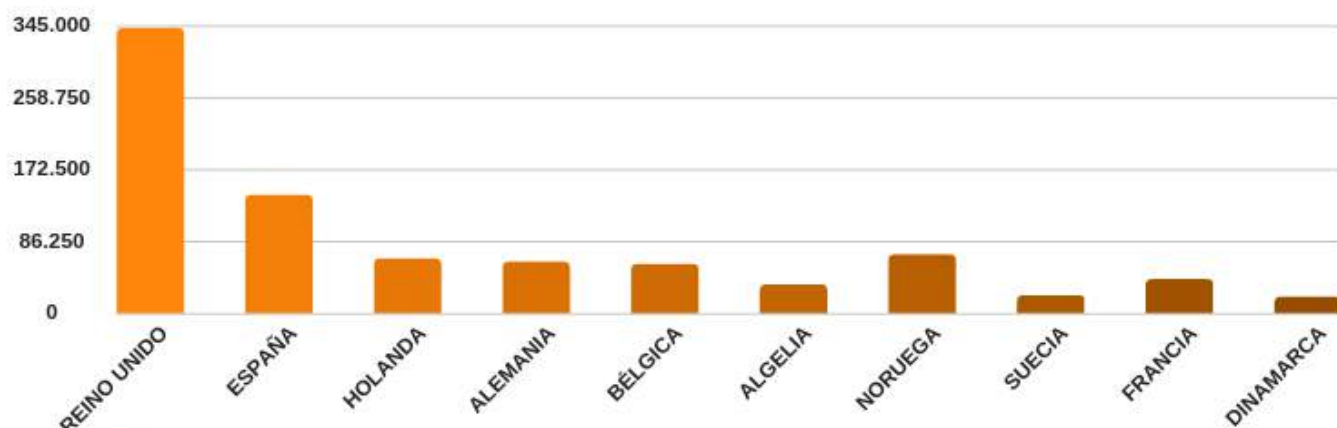


LLEGADAS AL AEROPUERTO ALC

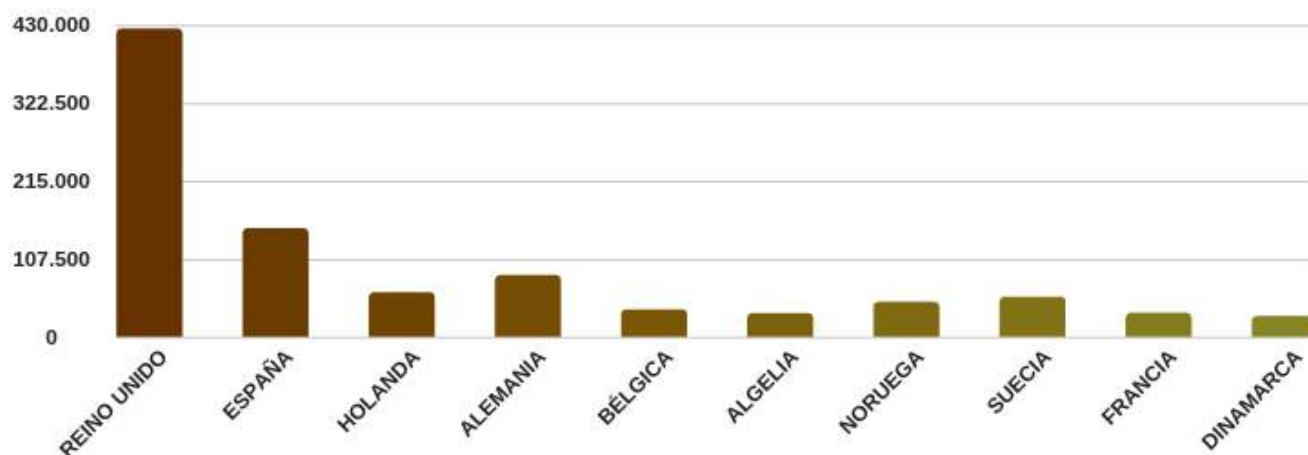
Benidorm



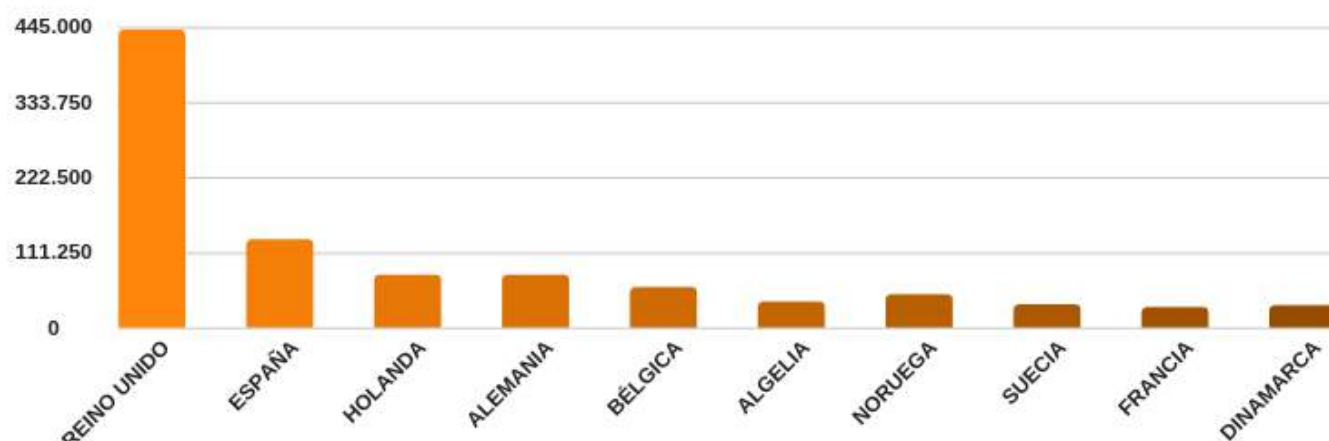
AÑO 2018



MIÉRCOLES



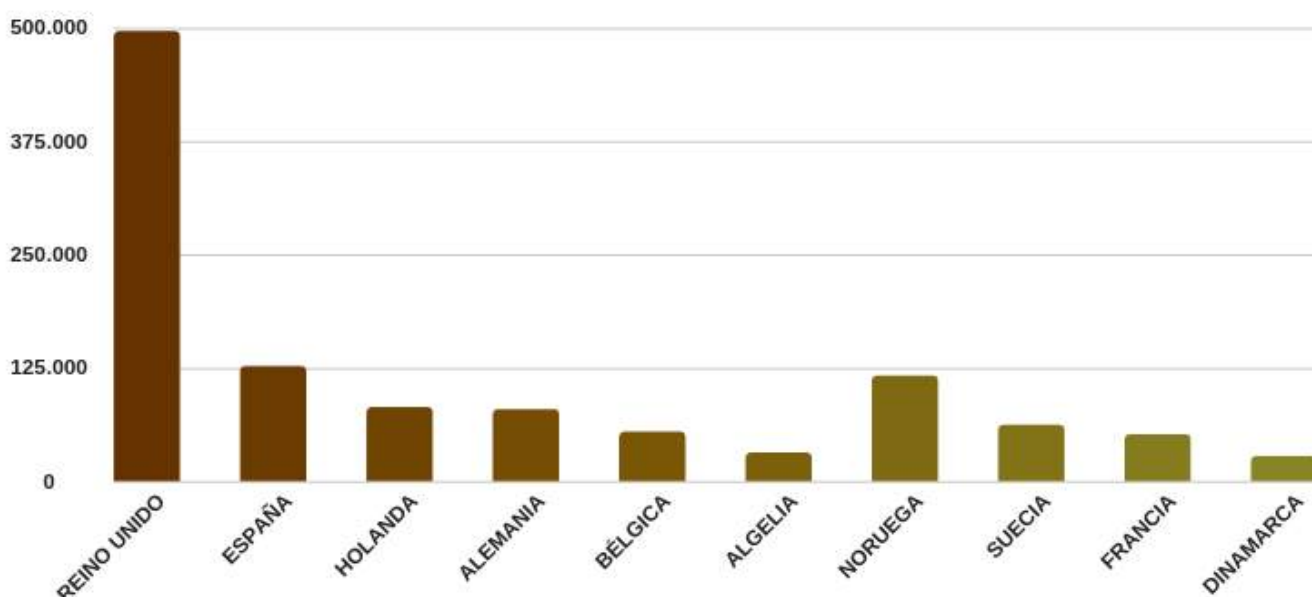
JUEVES



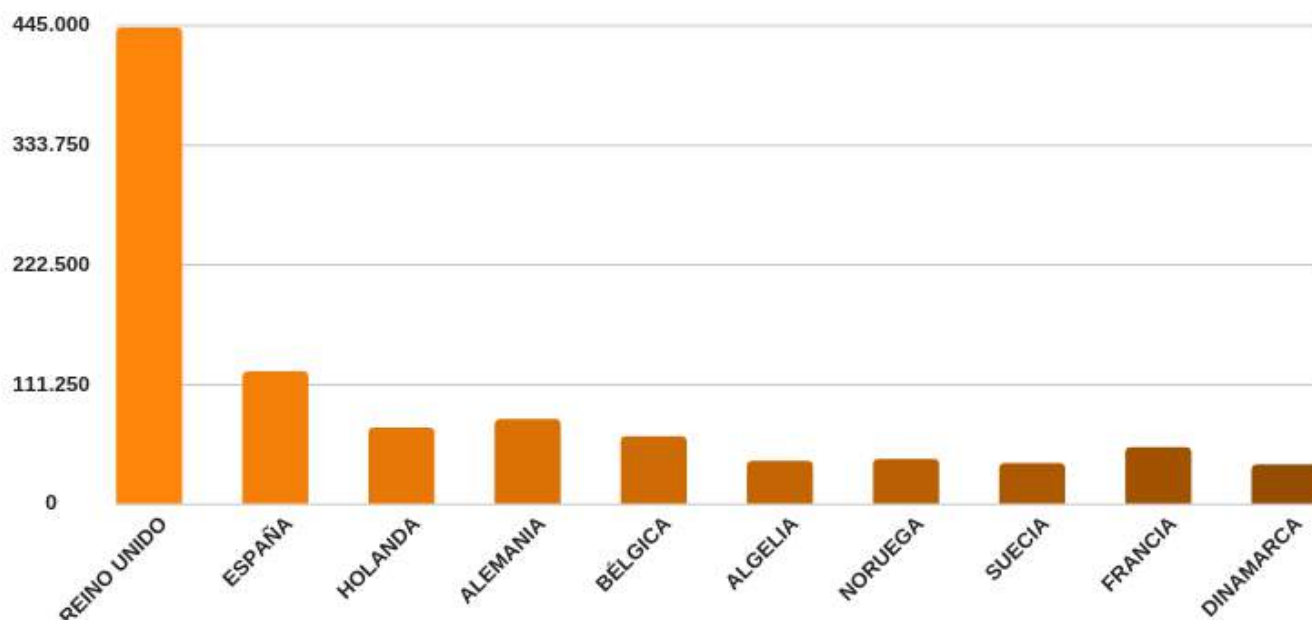
VIERNES

LLEGADAS AL AEROPUERTO ALC

Benidorm 
AÑO 2018

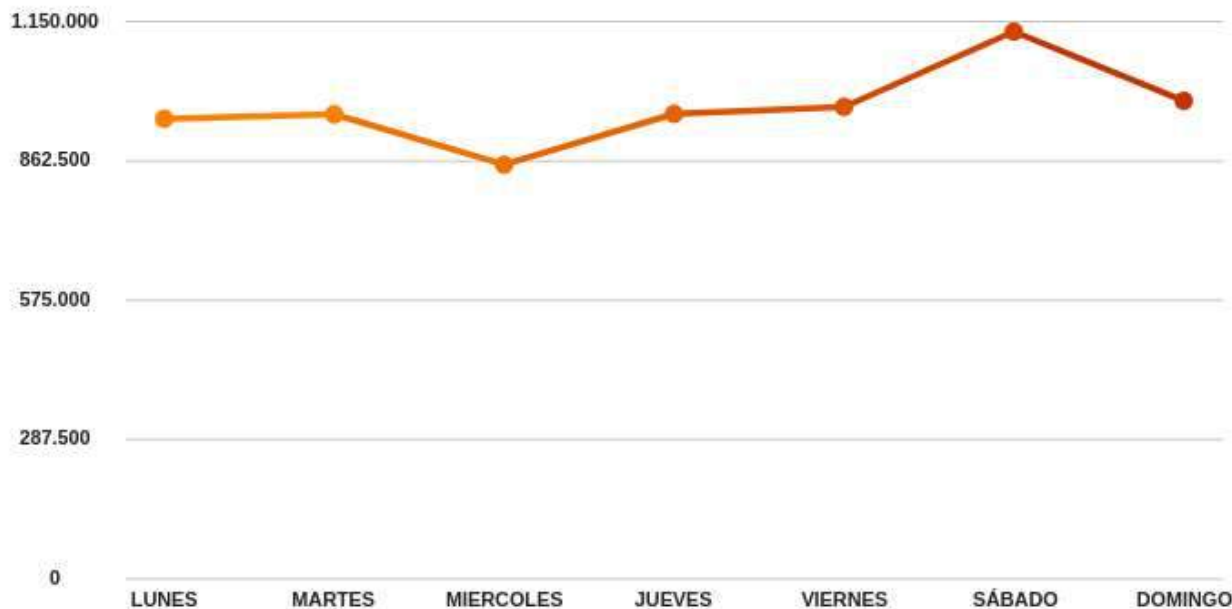


SÁBADO

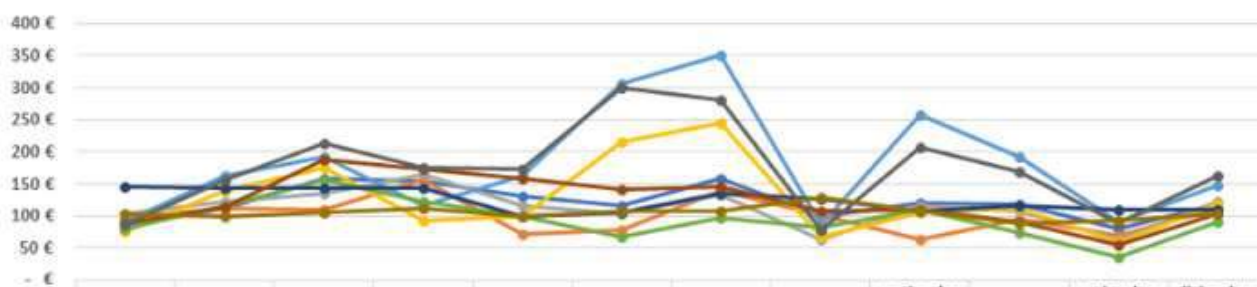


DOMINGO

TOTAL LLEGADAS A ALICANTE- EL ALTET DIVIDIDO POR DÍAS



PRECIOS DE VUELO POR PAÍS HACIA ALC- EL ALTET



	enero-18	febrero-18	marzo-18	abril-18	mayo-18	junio-18	julio-18	agosto-18	septiembre-18	octubre-18	noviembre-18	diciembre-18
Bélgica	86 €	112 €	158 €	154 €	130 €	115 €	159 €	100 €	121 €	118 €	80 €	118
Francia	96 €	111 €	109 €	157 €	72 €	78 €	140 €	101 €	64 €	95 €	70 €	112
Holanda	103 €	123 €	134 €	165 €	115 €	103 €	132 €	63 €	115 €	108 €	62 €	123
Dinamarca	75 €	140 €	176 €	93 €	99 €	215 €	245 €	67 €	106 €	112 €	58 €	117
Noruega	90 €	162 €	193 €	116 €	162 €	306 €	350 €	87 €	257 €	192 €	90 €	148
Alemania	80 €	116 €	157 €	122 €	98 €	67 €	96 €	81 €	109 €	74 €	35 €	90
Algeria	146 €	144 €	144 €	144 €	100 €	106 €	134 €	126 €	107 €	115 €	109 €	109
EE.UU	88 €	114 €	187 €	174 €	159 €	141 €	146 €	108 €	109 €	90 €	55 €	104
Suecia	87 €	157 €	214 €	175 €	174 €	301 €	280 €	78 €	207 €	168 €	88 €	163
España	104 €	98 €	106 €	111 €	98 €	107 €	107 €	129 €	108 €	88 €	92 €	104

PRODUCTOS



58.257 MENCIONES EN 2018

60.457 MENCIONES EN 2017

% MENCIONES ÍNDICE 2018 ÍNDICE 2017



33%

81,1



86,4



9%

78,7



76,7



10%

49,7



71,9



7%

66,5



76,3



11%

55



61,6



16%

65



73,4



7%

71,1



74,7



4%

64,8



68,5



3%

81,9



77



SOL Y PLAYA

¿Canal? · ¿Quién? · ¿Sobre qué? · ¿Desde dónde?

ÍNDICE PRODUCTO 81.1

AÑO 2018

CANAL



19.503 MENCIONES



82%



18%

QUIÉN



57%



43%

0-17 AÑOS

0%

18-24 AÑOS

23%

25-34 AÑOS

46%

35-44 AÑOS

18%

45-54 AÑOS

7%

+DE 55 AÑOS

6%



REINO UNIDO

37%



ESPAÑA

41%



EEUU

4%

NACIONALIDAD



ITALIA

3%



FRANCIA

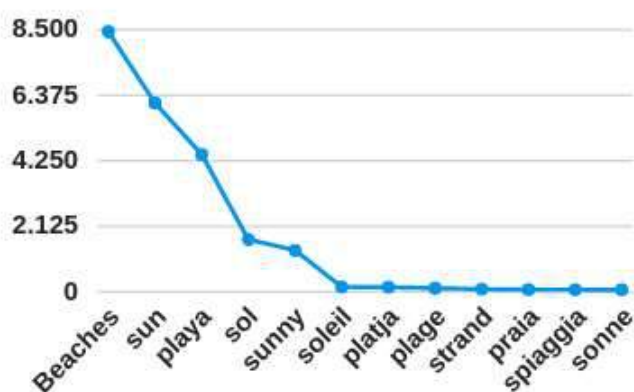
3%



OTROS

12%

KEYWORDS



GEOLOCALIZACIÓN





CULTURAL

¿Canal? · ¿Quién? · ¿Sobre qué? · ¿Desde dónde?

ÍNDICE PRODUCTO 65

AÑO 2018

CANAL



8.666 MENCIONES



64%



36%

QUIÉN



55%



45%

0-18 AÑOS

0%

18-25 AÑOS

19%

25-35 AÑOS

42%

35-45 AÑOS

20%

45-55 AÑOS

10%

+DE 55 AÑOS

9%



REINO UNIDO

30%



ESPAÑA

59%



OTROS

5%

NACIONALIDAD



EE.UU

3%



FRANCIA

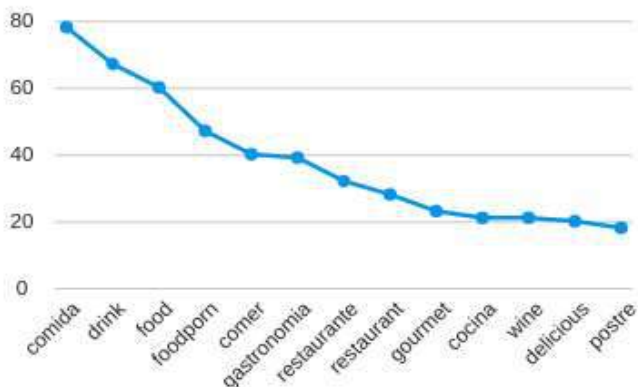
2%



ITALIA

1%

ATRACCIONES



GEOLOCALIZACIÓN





FAMILIAR

¿Canal? · ¿Quién? · ¿Sobre qué? · ¿Desde dónde?

ÍNDICE PRODUCTO 49.7

AÑO 2018

CANAL



5.920 MENCIONES



71%



29%

QUIÉN



51%



49%

0-18 AÑOS

0%

18-25 AÑOS

20%

25-35 AÑOS

46%

35-45 AÑOS

17%

45-55 AÑOS

6%

+DE 55 AÑOS

11%



REINO UNIDO

51%



ESPAÑA

36%



OTROS

4%

NACIONALIDAD



EE.UU

4%



FRANCIA

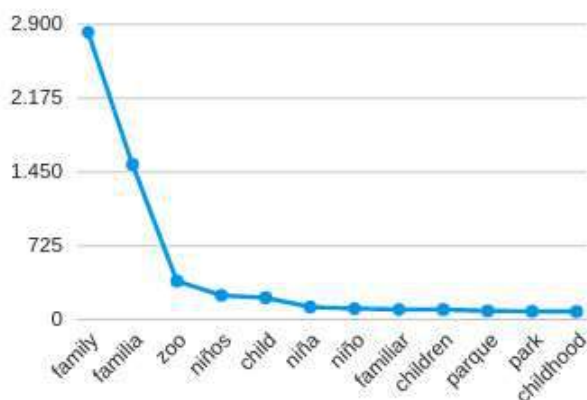
3%



BRASIL

2%

ATRACCIONES



GEOLOCALIZACIÓN





GASTRONÓMICO

¿Canal? · ¿Quién? · ¿Sobre qué? · ¿Desde dónde?

ÍNDICE PRODUCTO 78.7

AÑO 2018

CANAL



5.247 MENCIONES



72%



28%

QUIÉN



55%



45%

0-18 AÑOS

0%

18-25 AÑOS

22%

25-35 AÑOS

47%

35-45 AÑOS

17%

45-55 AÑOS

8%

+DE 55 AÑOS

6%



REINO UNIDO

54%



ESPAÑA

33%



OTROS

6%

NACIONALIDAD



IRLANDA

2%



EE.UU

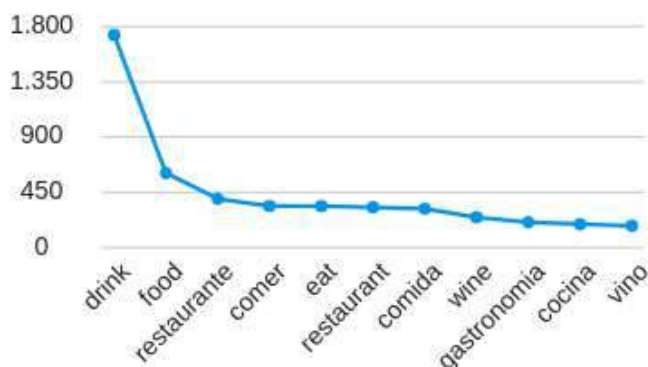
4%



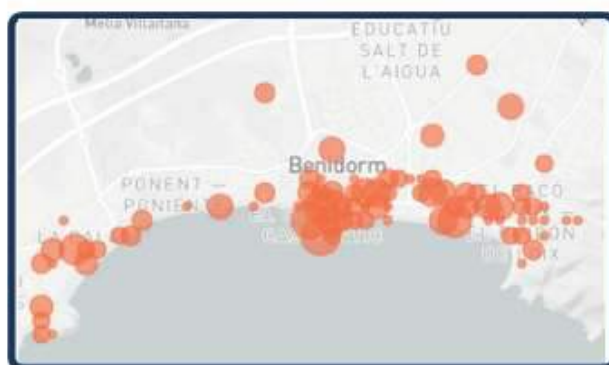
HOLANDA

1%

ATRACCIONES



GEOLOCALIZACIÓN





OCIO NOCTURNO

¿Canal? · ¿Quién? · ¿Sobre qué? · ¿Desde dónde?

ÍNDICE PRODUCTO 55

AÑO 2018

CANAL



6.532 MENCIONES



71%



29%

QUIÉN



60%



40%

0-18 AÑOS

0%

18-25 AÑOS

20%

25-35 AÑOS

41%

35-45 AÑOS

21%

45-55 AÑOS

8%

+DE 55 AÑOS

10%



REINO UNIDO

41%



ESPAÑA

49%



OTROS

4%

NACIONALIDAD



EE.UU

2%



ALEMANIA

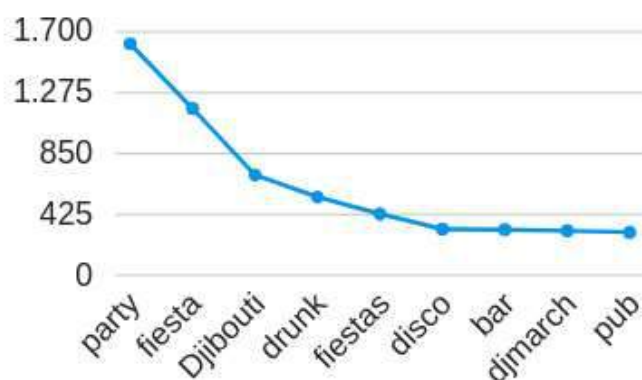
2%



ITALIA

2%

ATRACCIONES



GEOLOCALIZACIÓN





NATURAL

¿Canal? · ¿Quién? · ¿Sobre qué? · ¿Desde dónde?

ÍNDICE PRODUCTO 71.1

AÑO 2018

CANAL



4.345 MENCIONES



90%



10%

QUIÉN



64%



36%

0-17 AÑOS

0%

18-24 AÑOS

22%

25-34 AÑOS

45%

35-44 AÑOS

17%

45-54 AÑOS

8%

+DE 55 AÑOS

8%

NACIONALIDAD



REINO UNIDO

24%



ESPAÑA

50%



RUSIA

4%



OTROS

13%



EEUU

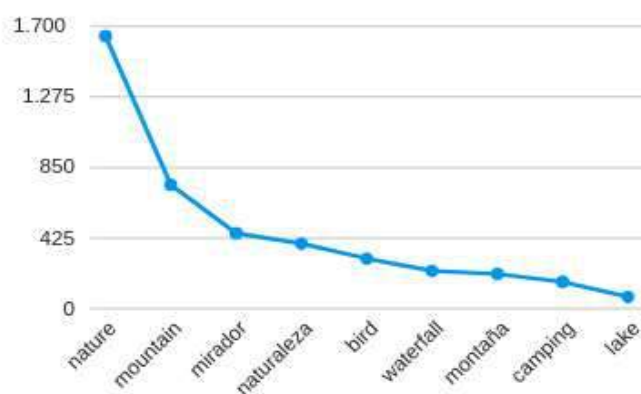
5%



ITALIA

4%

KEYWORDS



GEOLOCALIZACIÓN





ACTIVO

¿Canal? · ¿Quién? · ¿Sobre qué? · ¿Desde dónde?

ÍNDICE PRODUCTO 66.5

AÑO 2018

CANAL



4.337 MENCIONES



77%



23%

QUIÉN



63%



37%

0-17 AÑOS

0%

18-24 AÑOS

25%

25-34 AÑOS

43%

35-44 AÑOS

17%

45-54 AÑOS

7%

+DE 55 AÑOS

8%

NACIONALIDAD



REINO UNIDO

44%



ESPAÑA

38%



FRANCIA

2%



OTROS

8%



EEUU

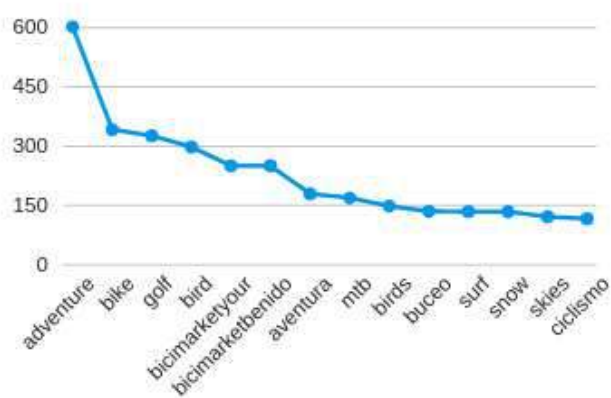
6%



ALEMANIA

2%

KEYWORDS



GEOLOCALIZACIÓN





WELLNESS

¿Canal? · ¿Quién? · ¿Sobre qué? · ¿Desde dónde?

ÍNDICE PRODUCTO 81.9

AÑO 2018

CANAL



1.687 MENCIONES



77%



23%

QUIÉN



45%



55%

0-17 AÑOS

0%

18-24 AÑOS

26%

25-34 AÑOS

38%

35-44 AÑOS

17%

45-54 AÑOS

6%

+DE 55 AÑOS

13%

NACIONALIDAD



REINO UNIDO

44%



ESPAÑA

41%



FRANCIA

3%



OTROS

6%



ITALIA

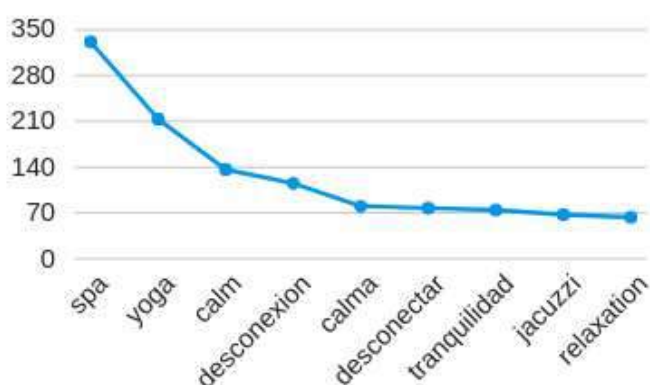
2%



EEUU

4%

KEYWORDS



GEOLOCALIZACIÓN





AÑO 2017

Benidorm



MENCIONES



PALABRAS MÁS UTILIZADAS



LOW FESTIVAL

GÉNERO Y NACIONALIDAD



53,1%

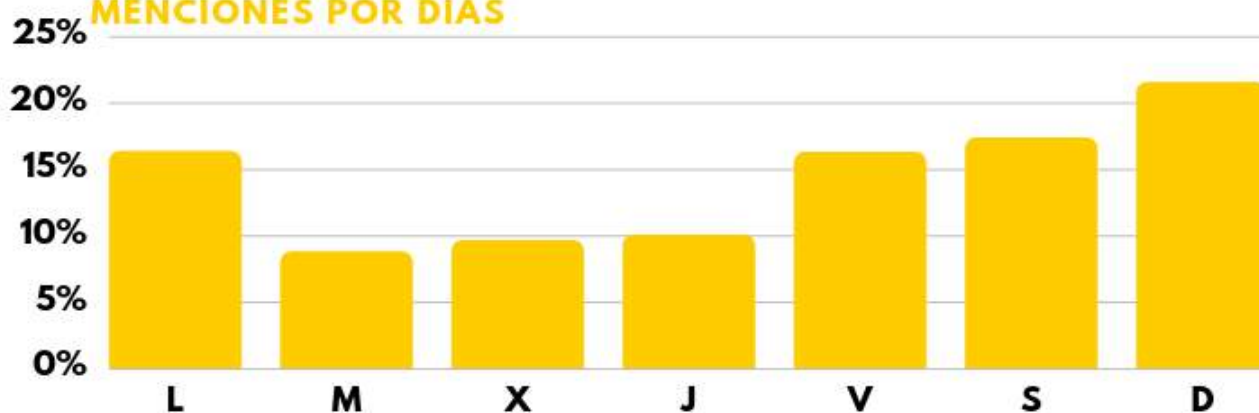
Otros
6%
Italia
1%
Reino Unido
3%
Canada
3%
Chile
5%



46,9%

España
82%

MENCIONES POR DÍAS



MENCIONES POR HORAS



LEVANTE BEACH

GÉNERO Y NACIONALIDAD



57,1%

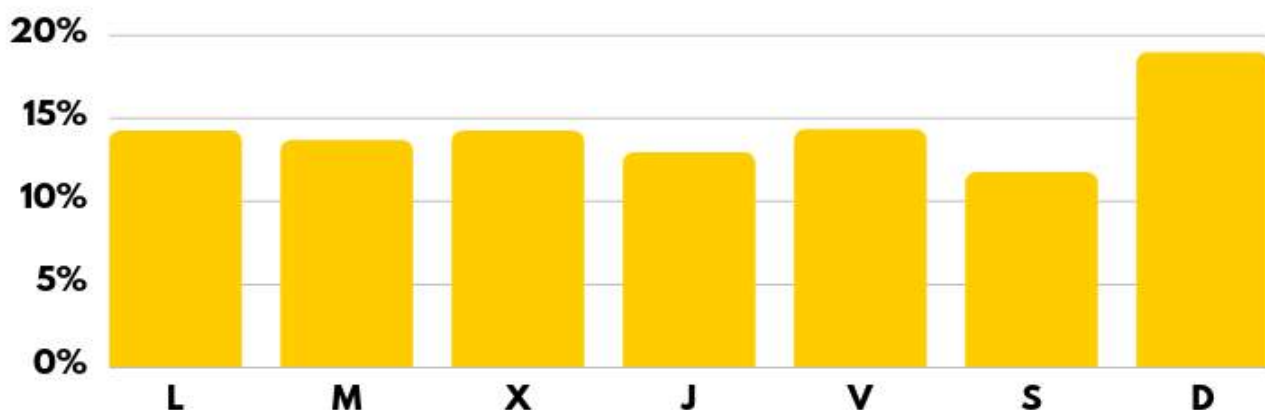
Otros 16%
Alemania 3%
EE.UU 4%
Italia 4%
Reino Unido 21%



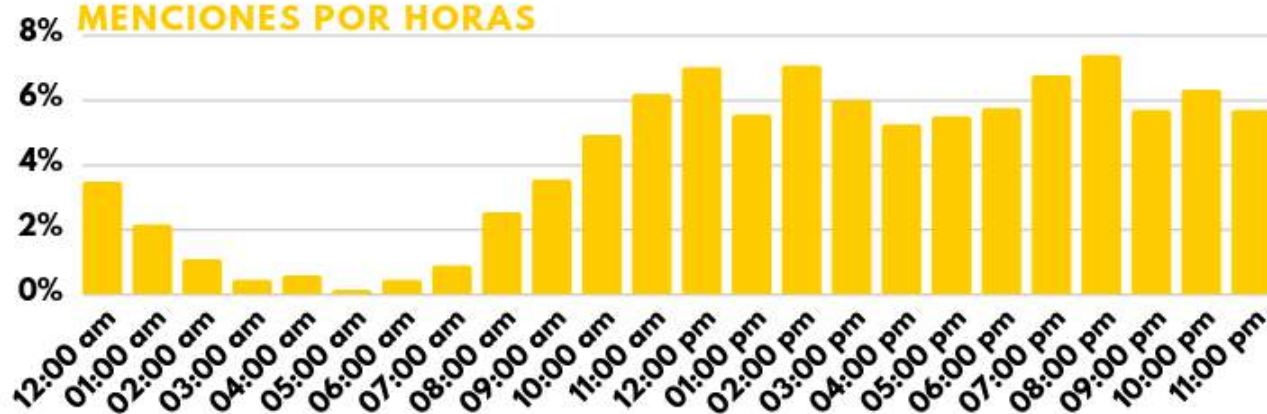
42,9%

España 52%

MENCIONES POR DÍAS



MENCIONES POR HORAS



PONIENTE BEACH

GÉNERO Y NACIONALIDAD



62,6%

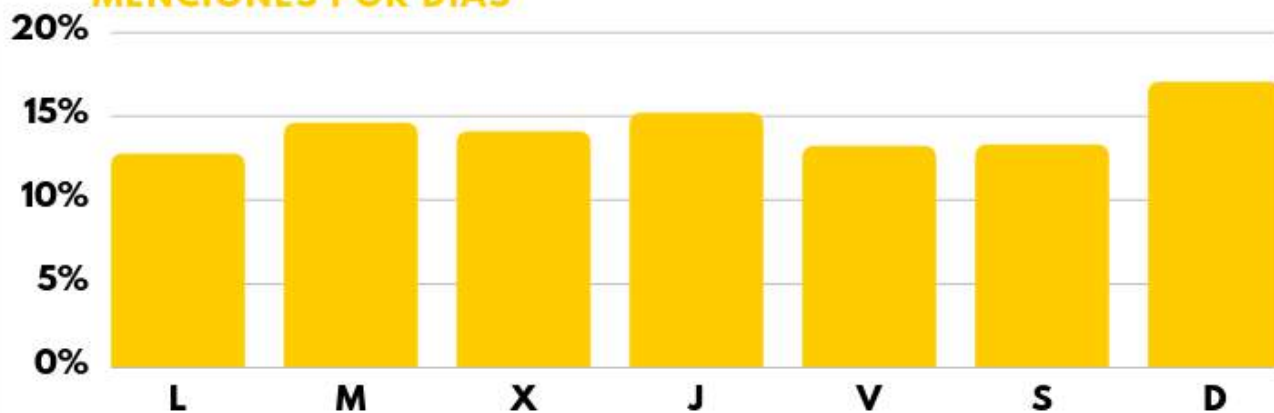
Otros
24%
Japón
4%
Bélgica
4%
Italia
5%
Reino Unido
10%

**España
53%**

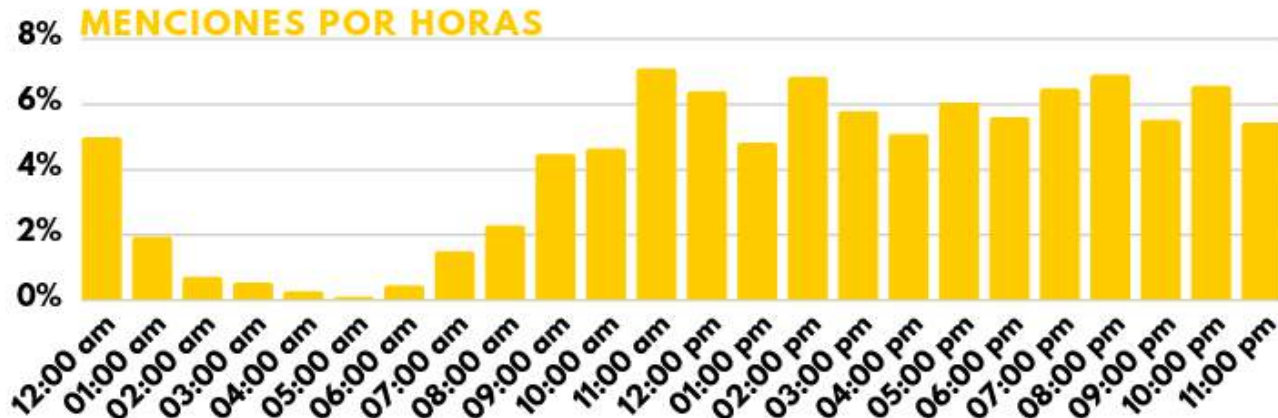


37,4%

MENCIONES POR DÍAS



MENCIONES POR HORAS



ISLA DE BENIDORM

GÉNERO Y NACIONALIDAD



60,5%

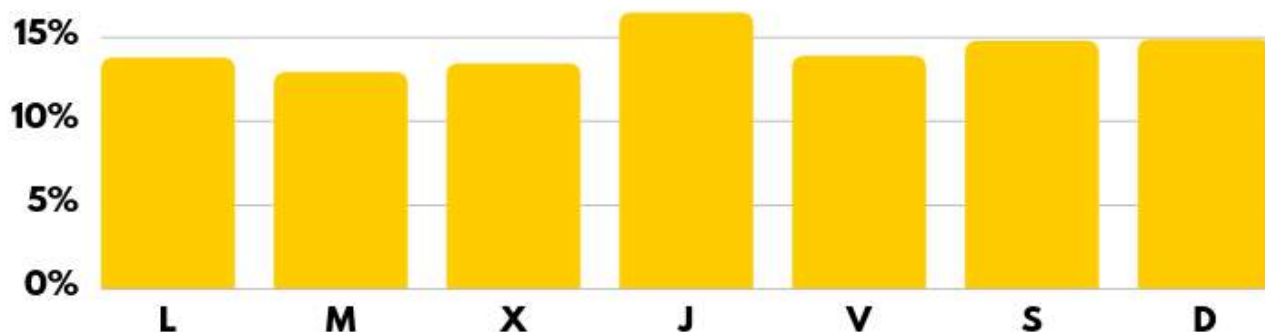
Otros 21%
Rusia 2%
Francia 5%
EE.UU 5%
Reino Unido 16%



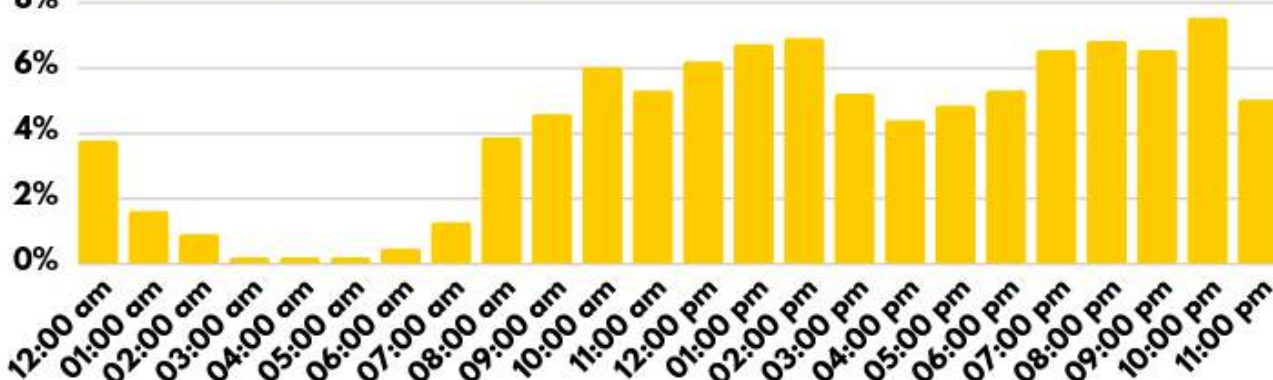
39,5%

España 51%

20% MENCIONES POR DÍAS

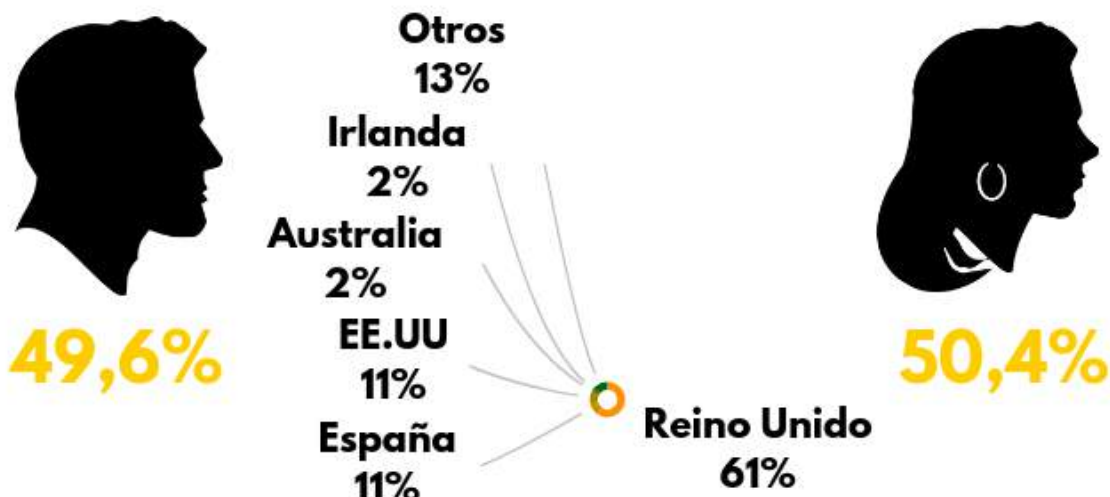


8% MENCIONES POR HORAS

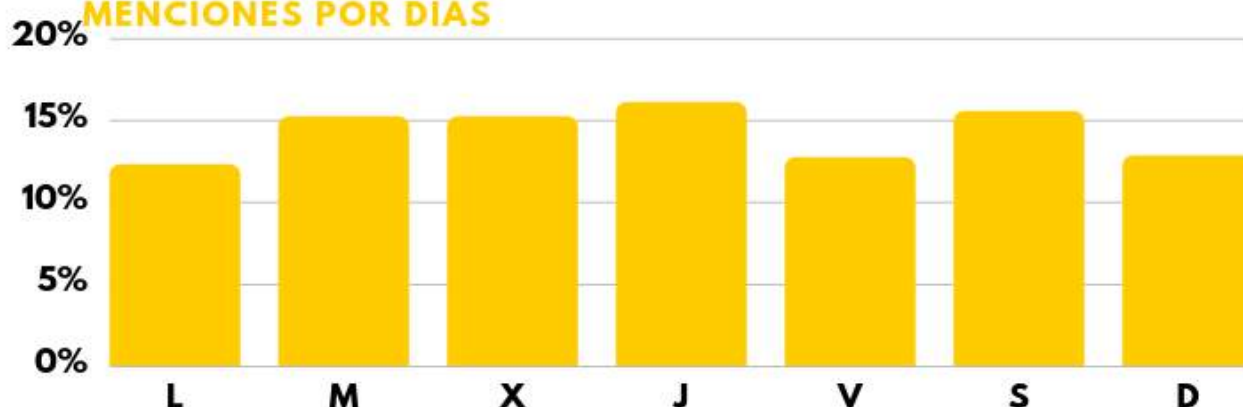


THE OLD TOWN

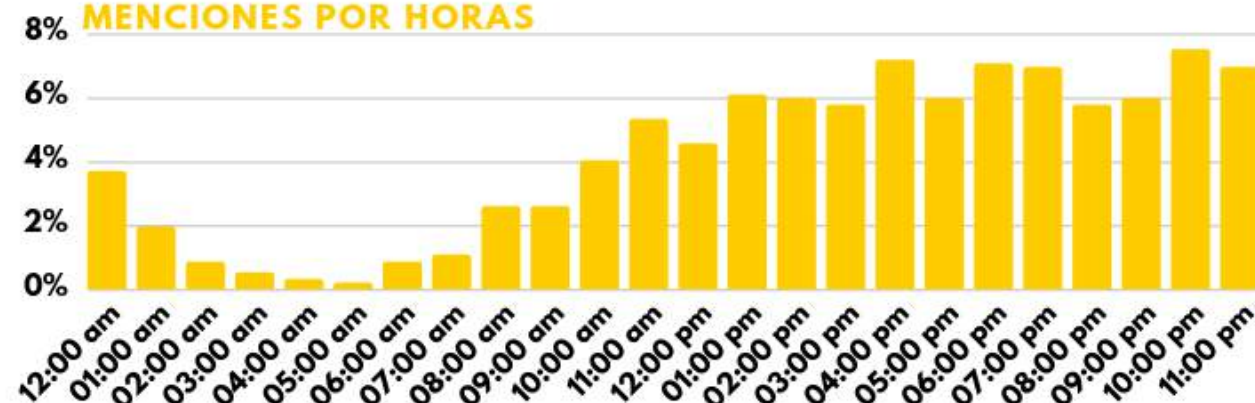
GÉNERO Y NACIONALIDAD



MENCIONES POR DÍAS



MENCIONES POR HORAS



TERRA MÍTICA

GÉNERO Y NACIONALIDAD



43,5%

Otros
26%

Noruega
3%

Francia
3%

Brasil
4%

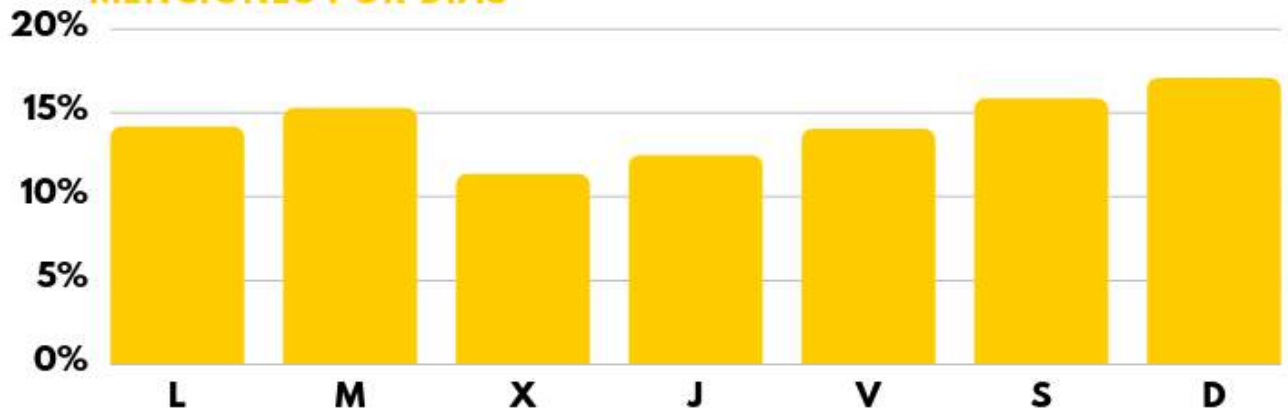
Reino Unido
7%

**España
57%**

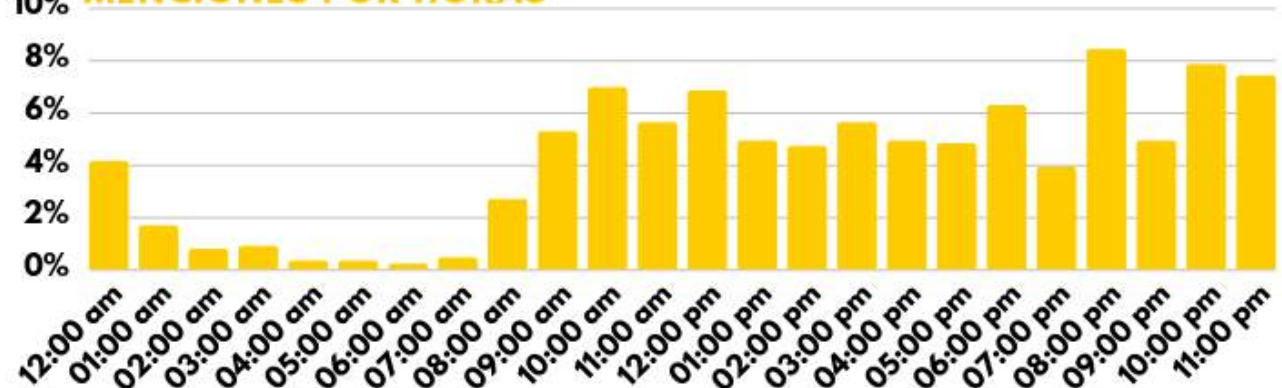


56,5%

MENCIONES POR DÍAS



MENCIONES POR HORAS

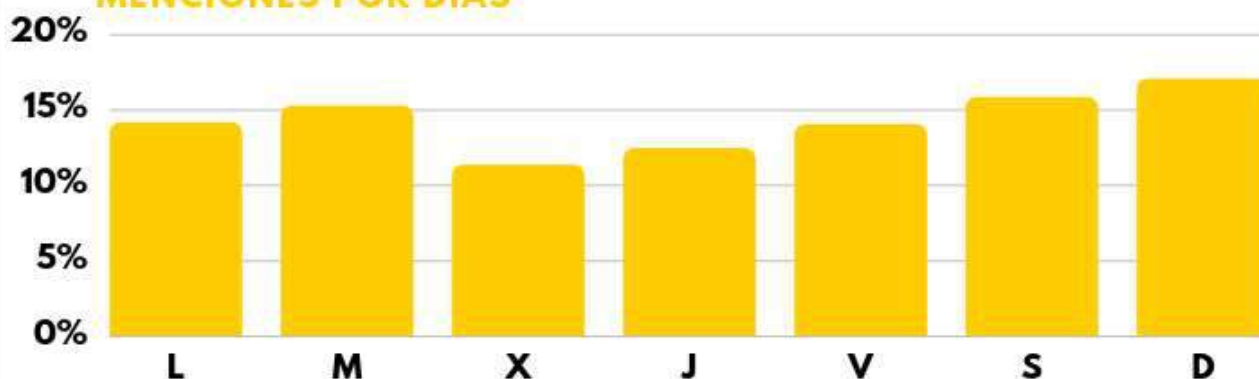


BENIDORM PALACE

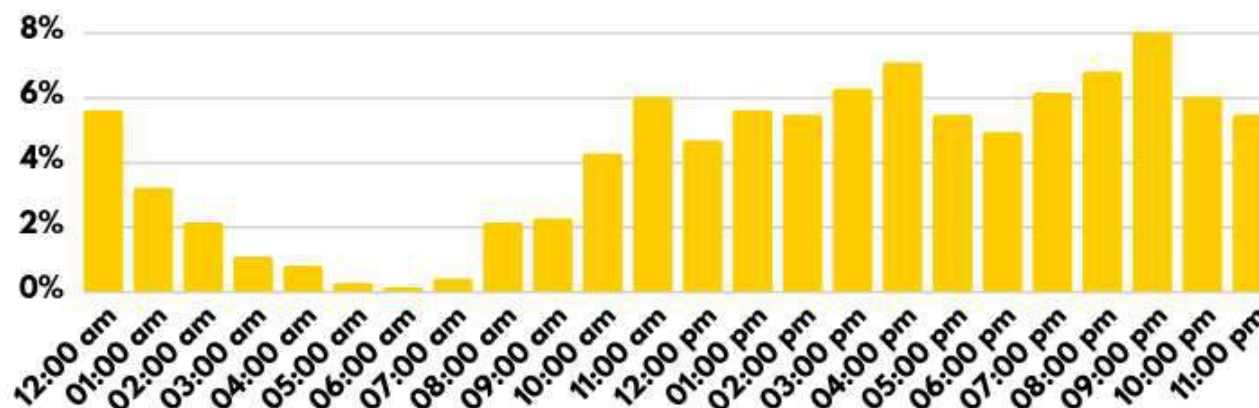
GÉNERO Y NACIONALIDAD



MENCIONES POR DÍAS



MENCIONES POR HORAS



HOTEL BALI

GÉNERO Y NACIONALIDAD



71,2%



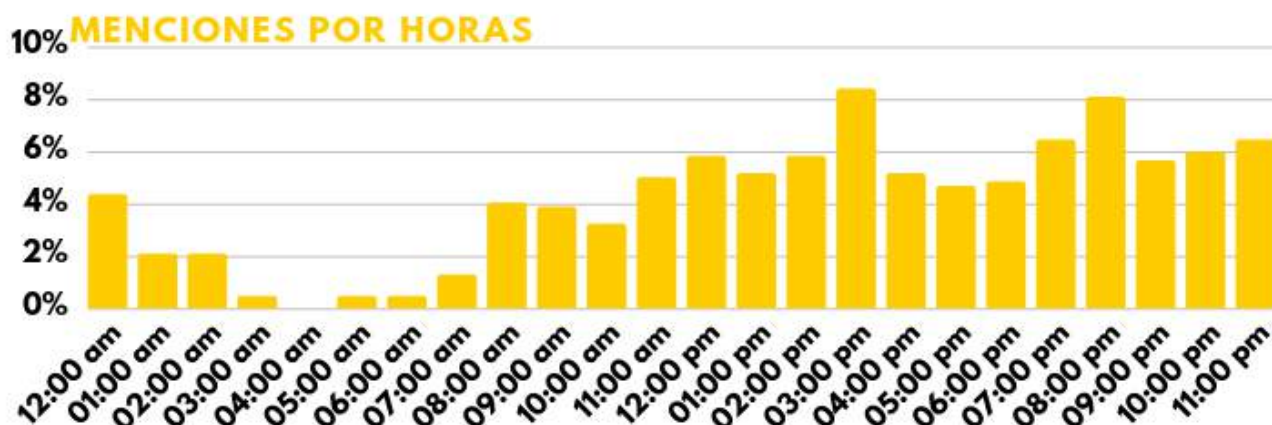
28,8%

España 49%

MENCIONES POR DÍAS



MENCIONES POR HORAS



DISCOTECA KU

GÉNERO Y NACIONALIDAD



55,7%

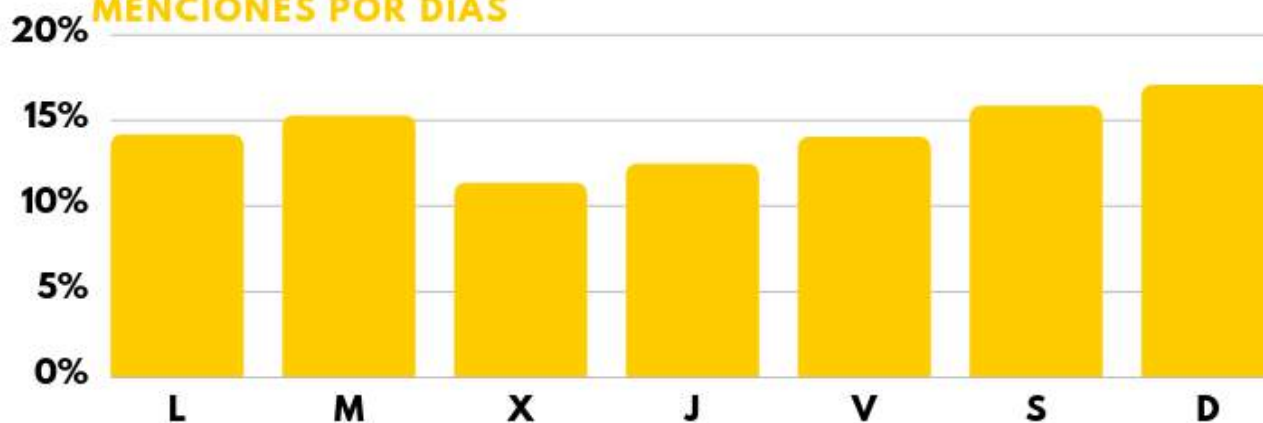
Otros 22%
EE.UU 3%
Polonia 3%
Italia 4%
Reino Unido 14%



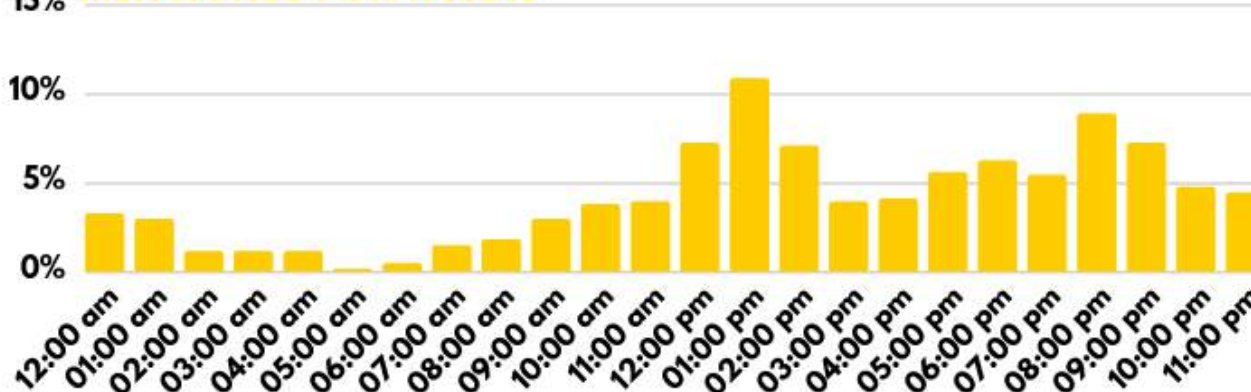
44,3%

España 54%

MENCIONES POR DÍAS



MENCIONES POR HORAS

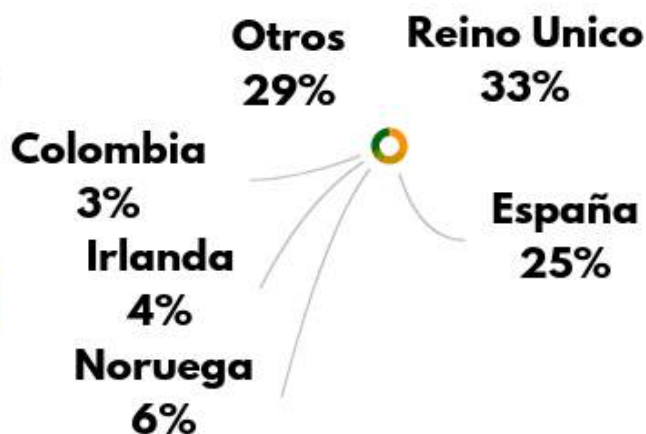


MUNDOMAR

GÉNERO Y NACIONALIDAD

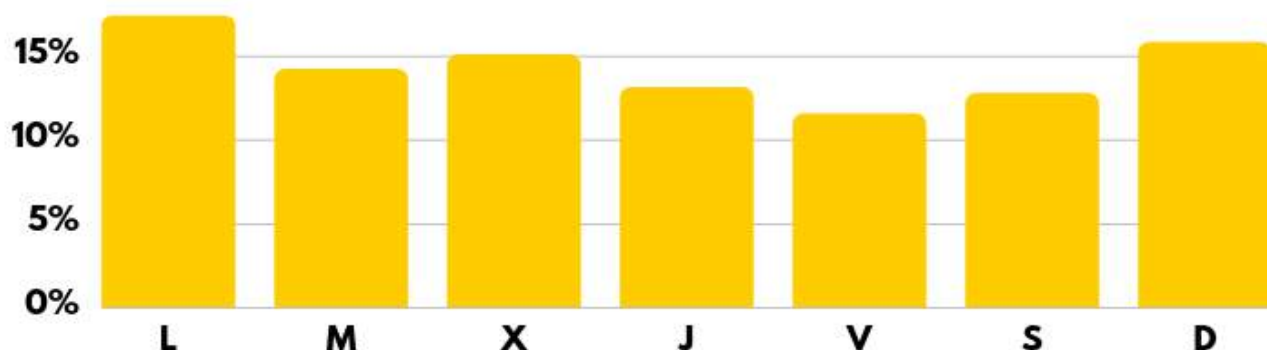


37,9%

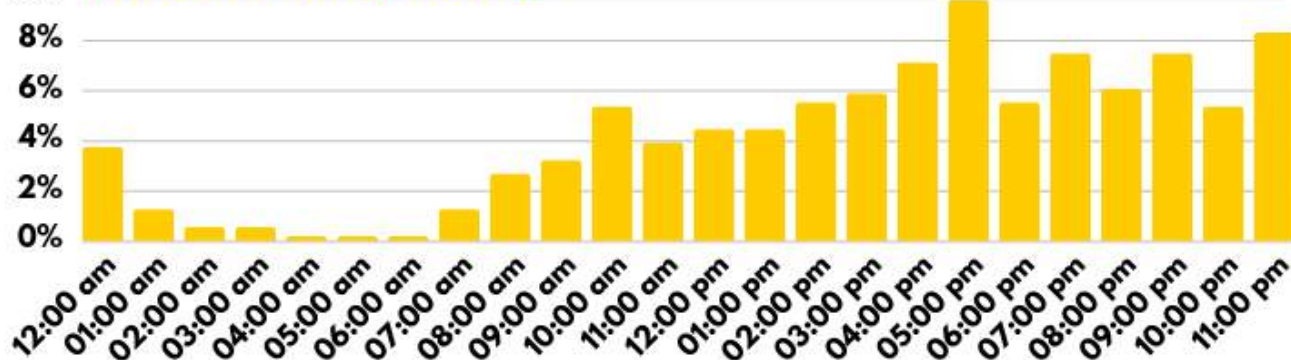


62,1%

20% MENCIONES POR DÍAS



10% MENCIONES POR HORAS



AQUALANDIA

GÉNERO Y NACIONALIDAD



67,7%

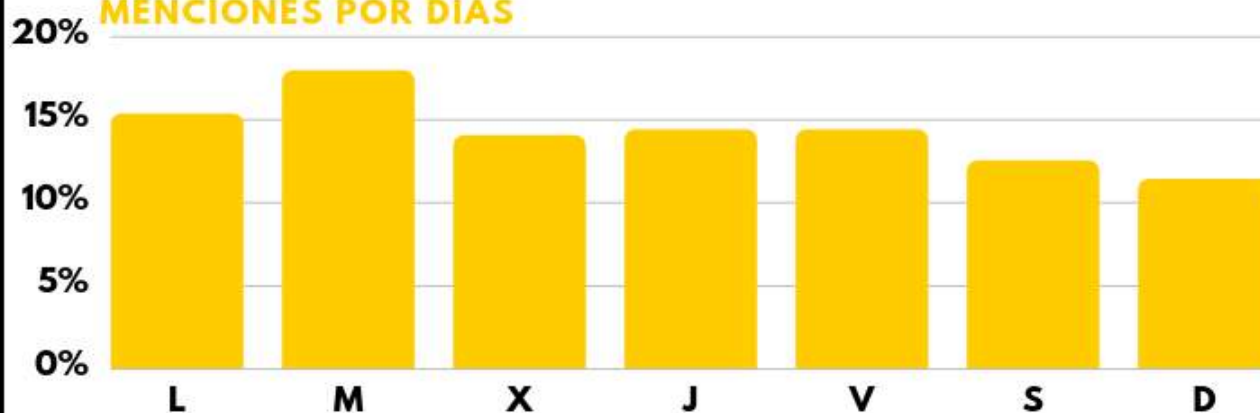
Otros 19%
Francia 2%
EE.UU 3%
Alemania 3%
Reino Unido 13%



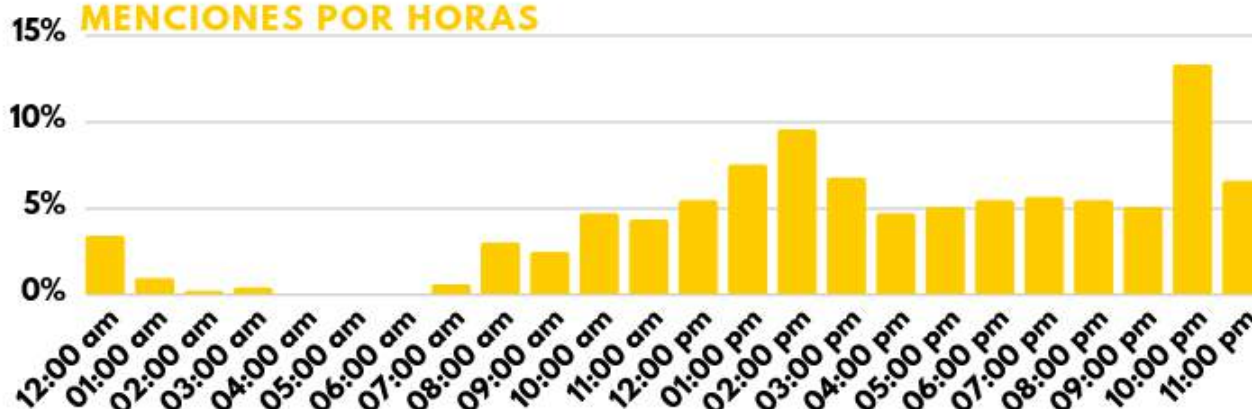
32,3%

España 60%

MENCIONES POR DÍAS



MENCIONES POR HORAS

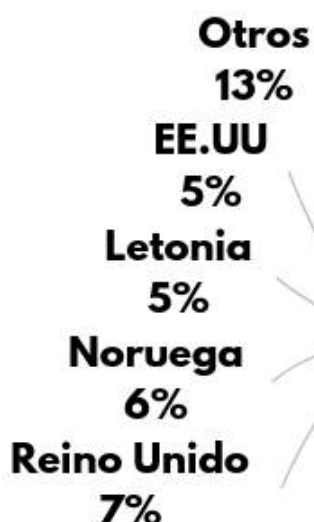


SIERRA HELADA

GÉNERO Y NACIONALIDAD



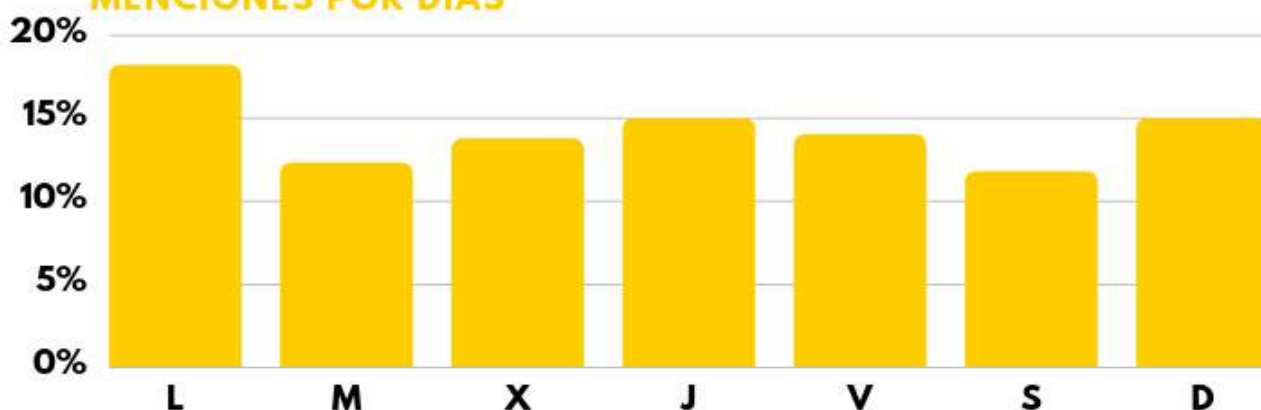
64,4%



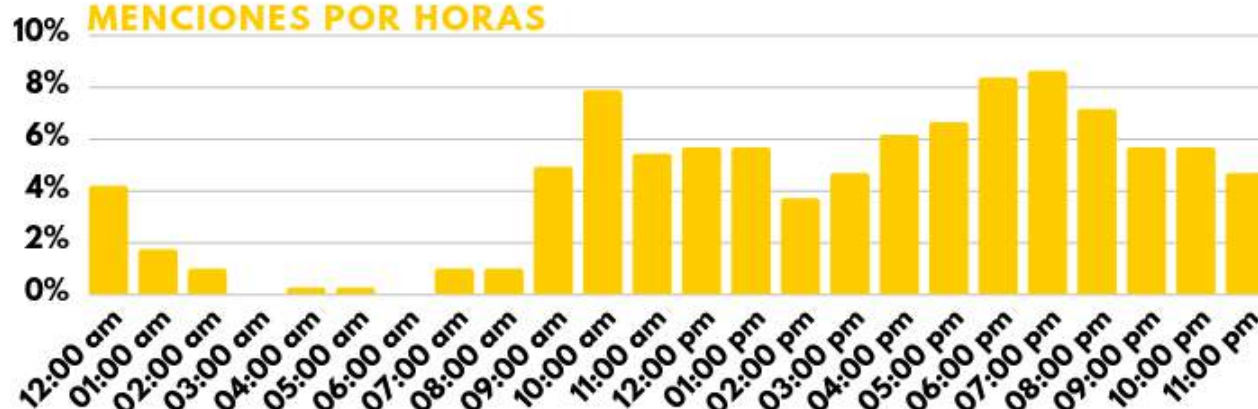
35,6%

España
64%

MENCIONES POR DÍAS



MENCIONES POR HORAS



LA CRUZ

GÉNERO Y NACIONALIDAD



57,6%

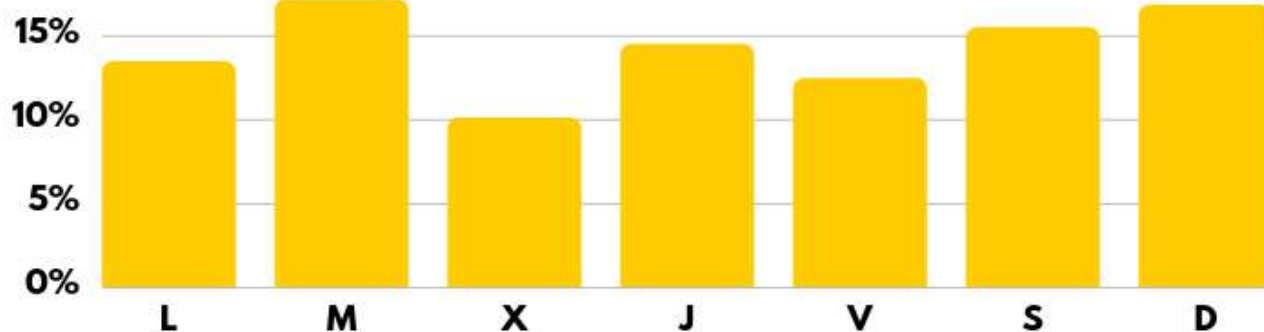


**España
43%**

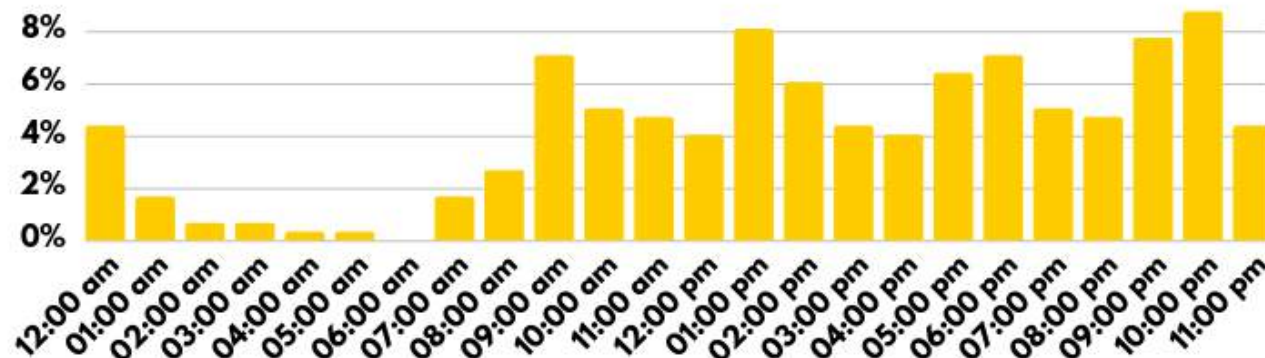


42,4%

20% MENCIONES POR DÍAS



10% MENCIONES POR HORAS



NIT DE SAN JOAN

GÉNERO Y NACIONALIDAD



74,5%

Reino Unido
1%
Francia
1%
Ecuador
1%



España
97%

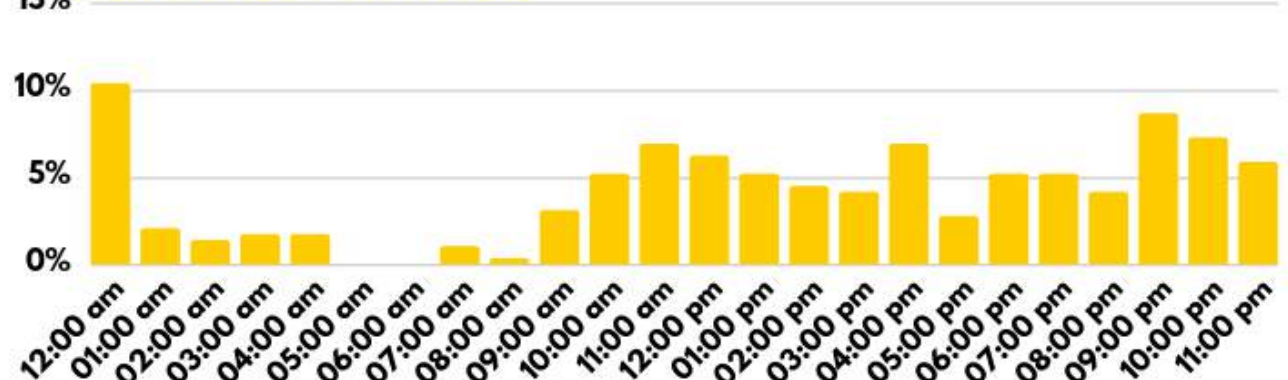


25,5%

MENCIONES POR DÍAS



MENCIONES POR HORAS

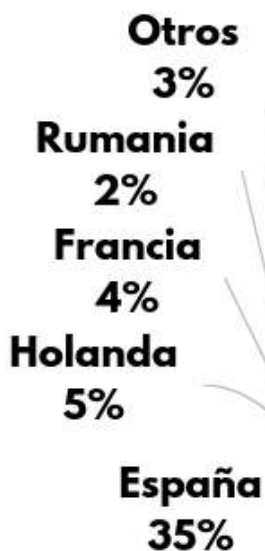


BENIDORM PRIDE

GÉNERO Y NACIONALIDAD



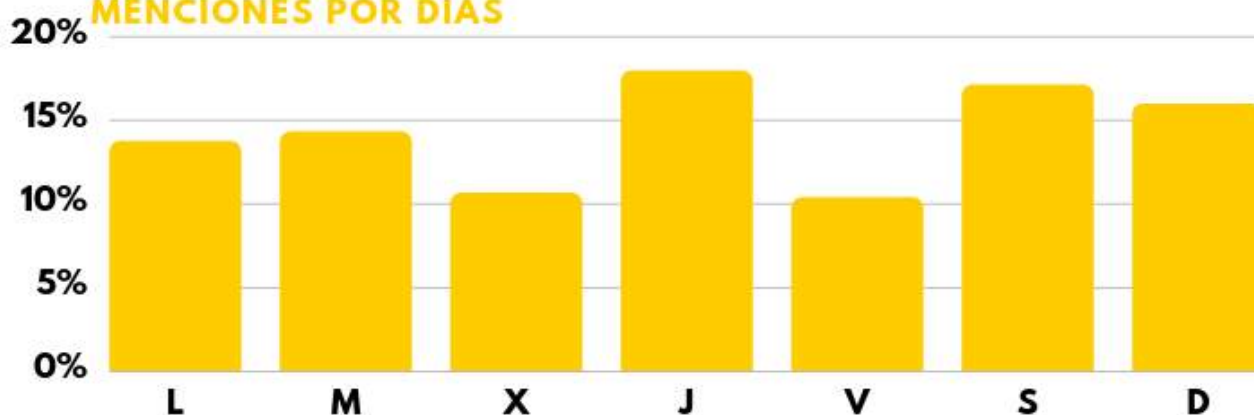
75,8%



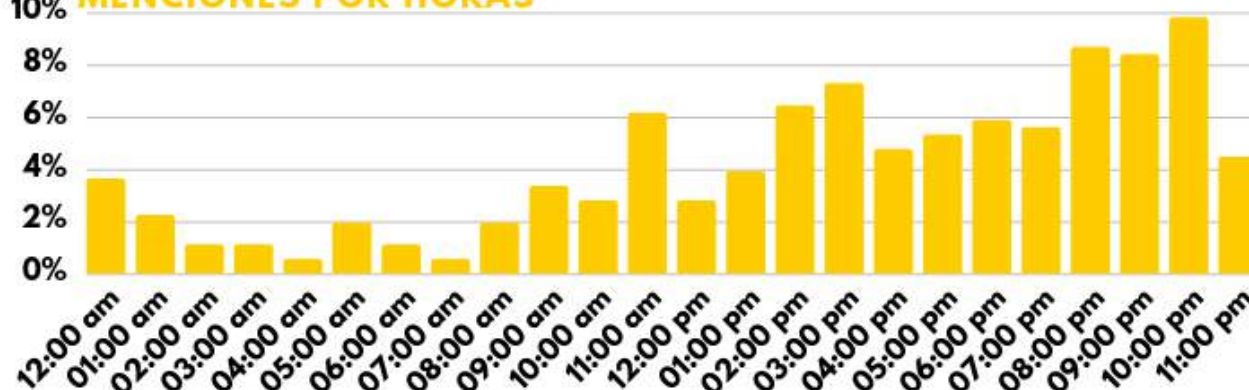
24,2%

Reino Unido
51%

MENCIONES POR DÍAS



MENCIONES POR HORAS



BALCÓN DEL MEDITERRÁNEO

GÉNERO Y NACIONALIDAD



55,8%

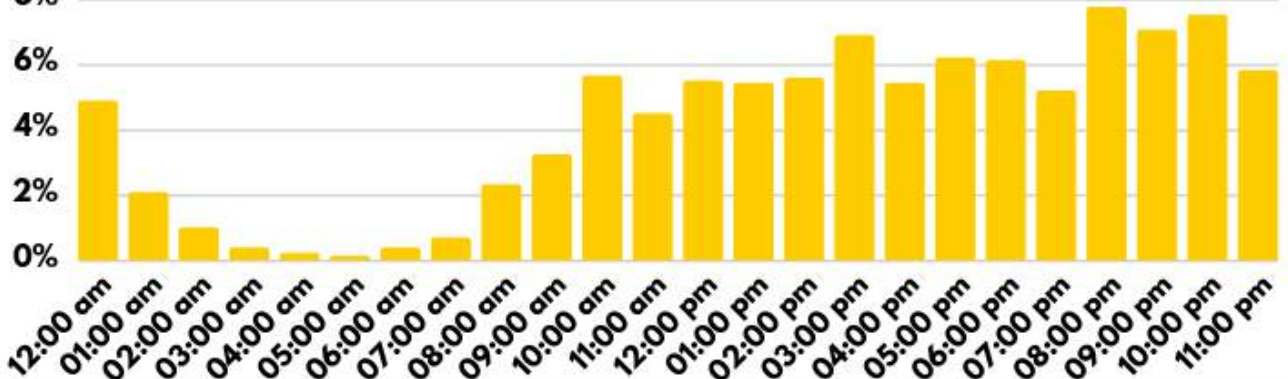


44,2%

MENCIONES POR DÍAS



MENCIONES POR HORAS





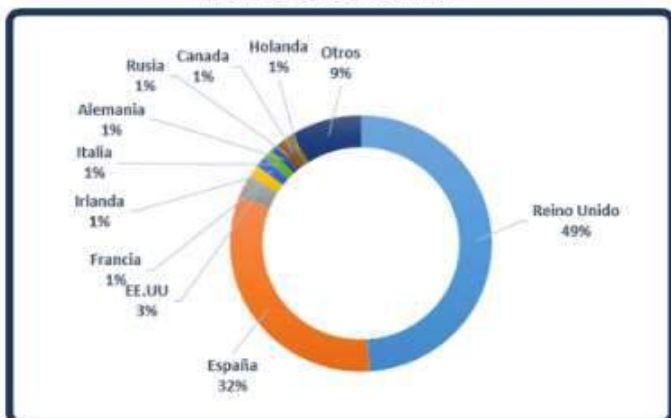
TURISTA

Benidorm

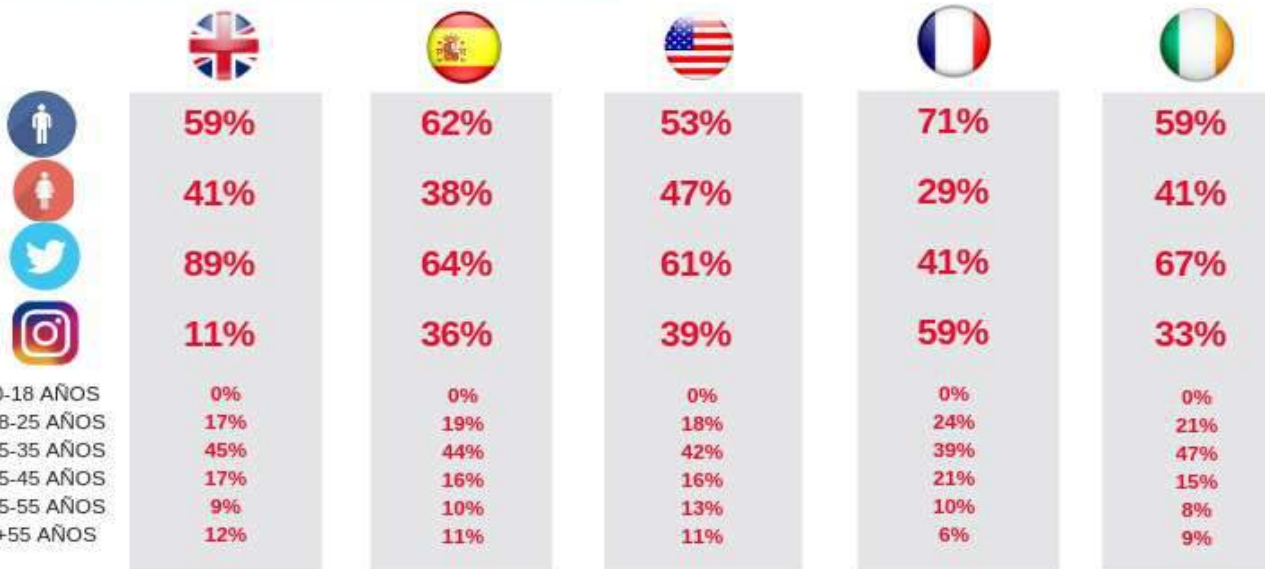
city&beaches

¿Canal? · ¿Quién? · ¿Sobre qué? · ¿Desde dónde?

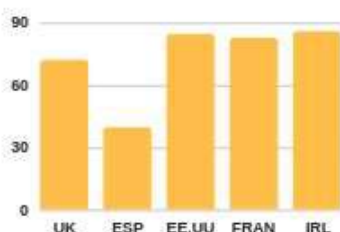
MENCIONES



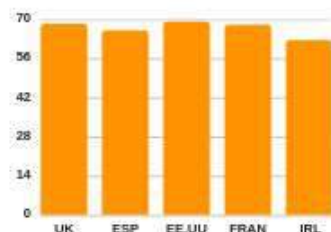
GEOLOCALIZACIÓN



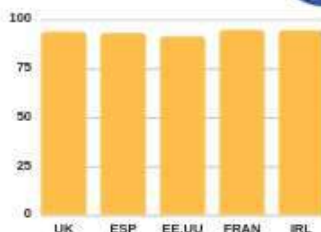
I. GENERAL



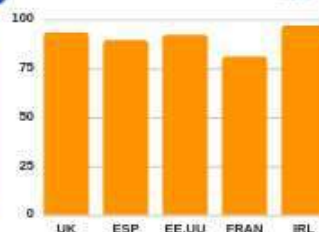
I. PRODUCTO



I. SEGURIDAD



I. CLIMA



ÍNDICES BENIDORM

I. GENERAL
71,6
Benidorm

I. PRODUCTOS
68,4

I. SEGURIDAD
94,7

I. CLIMA
89,4



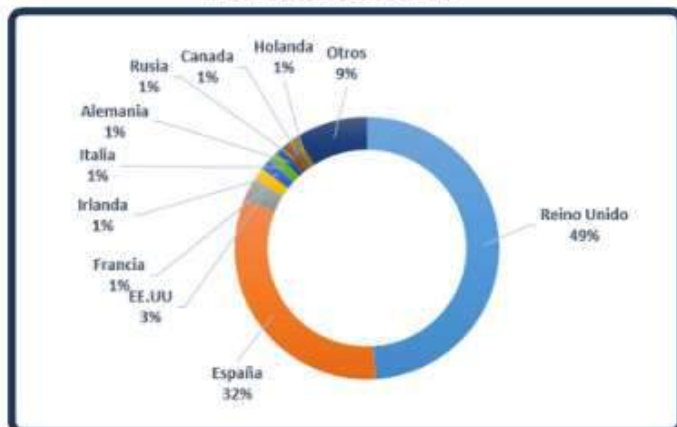
TURISTA

Benidorm

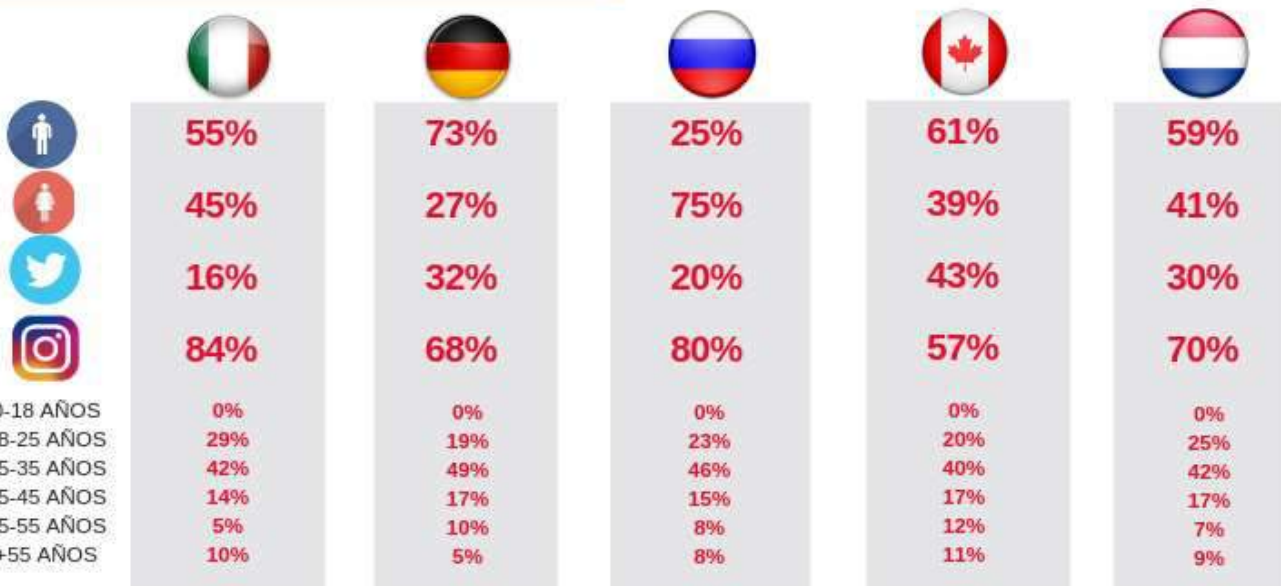
city&beaches

¿Canal? · ¿Quién? · ¿Sobre qué? · ¿Desde dónde?

MENCIONES



GEOLOCALIZACIÓN



I. GENERAL



I. PRODUCTO



I. SEGURIDAD



I. CLIMA



ÍNDICES BENIDORM

I. GENERAL

71,6
Benidorm

I. PRODUCTOS

68,4

I. SEGURIDAD

94,7

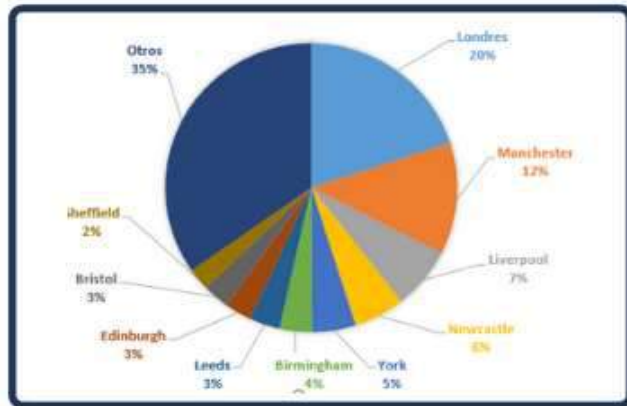
I. CLIMA

89,4



TURISTA UK

¿Canal? · ¿Quién? · ¿Sobre qué? · ¿Desde dónde?
MENCIONES GEOLOCALIZACIÓN



0-17 AÑOS
18-24 AÑOS
25-34 AÑOS
35-44 AÑOS
45-54 AÑOS
+55 AÑOS

LONDRES

63%
37%
81%
19%
0%
17%
45%
17%
9%
12%

MANCHESTER

47%
53%
91%
9%
0%
17%
52%
12%
9%
10%

LIVERPOOL

61%
39%
79%
21%
0%
20%
44%
17%
9%
10%

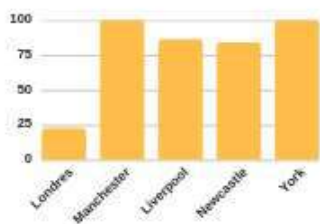
NEWSCASTLE

57%
43%
80%
20%
0%
28%
41%
14%
7%
10%

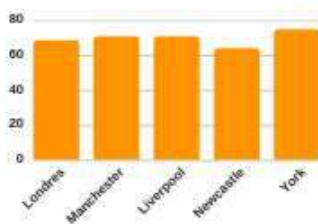
YORK

56%
44%
94%
6%
0%
17%
46%
17%
11%
9%

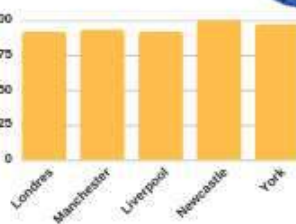
I. GENERAL



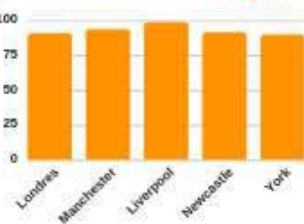
I. PRODUCTO



I. SEGURIDAD



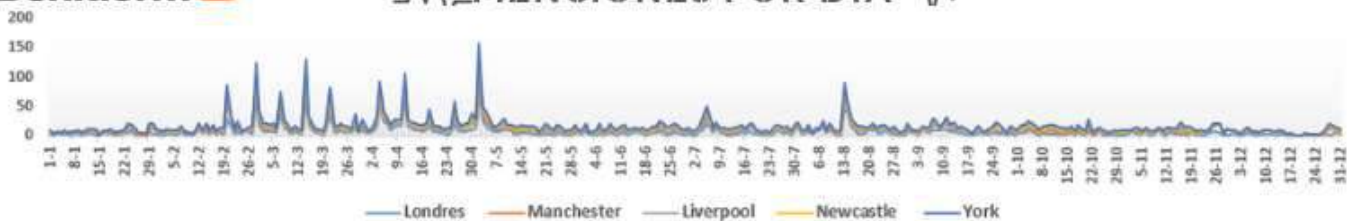
I. CLIMA



Benidorm



MENCIONES POR DÍA

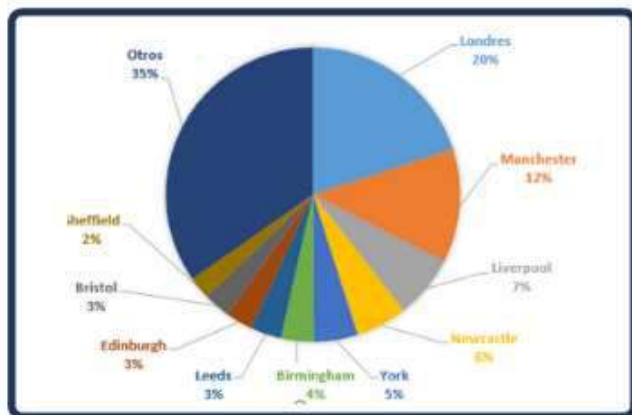




TURISTA UK

¿Canal? · ¿Quién? · ¿Sobre qué? · ¿Desde dónde?

MENCIONES



GEOLOCALIZACIÓN



BIRMINGHAM

62%

38%

81%

19%

0-17 AÑOS

0%

18-24 AÑOS

17%

25-34 AÑOS

45%

35-44 AÑOS

17%

45-54 AÑOS

11%

+55 AÑOS

10%

LEEDS

65%

35%

91%

9%

0%

19%

41%

19%

10%

11%

EDIMBURGO

57%

43%

79%

21%

0%

26%

35%

19%

10%

10%

BRISTOL

66%

34%

80%

20%

0%

18%

42%

19%

10%

11%

SHEFFIELD

60%

40%

94%

6%

0%

20%

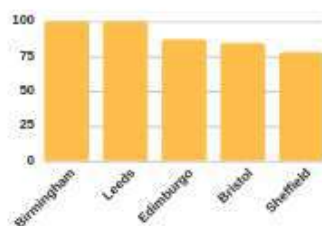
44%

13%

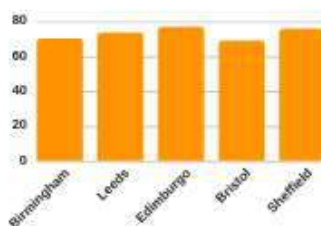
8%

15%

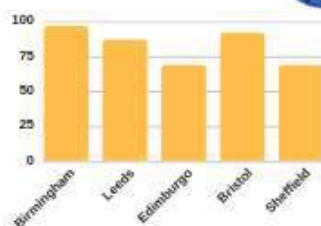
I. GENERAL



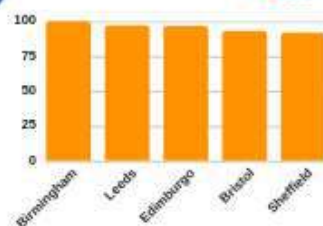
I. PRODUCTO



I. SEGURIDAD



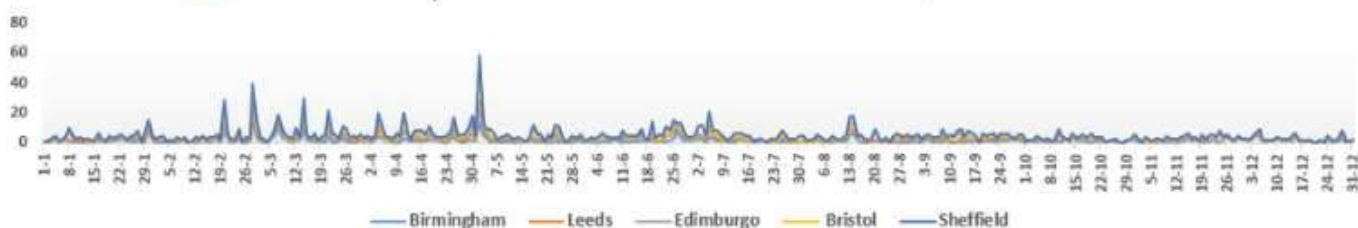
I. CLIMA



Benidorm



MENCIONES POR DÍA



Visit Benidorm

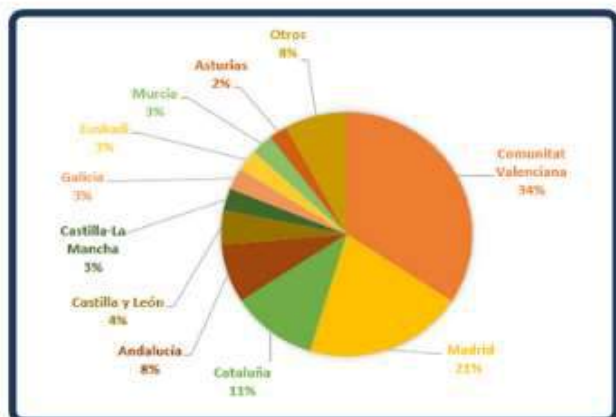




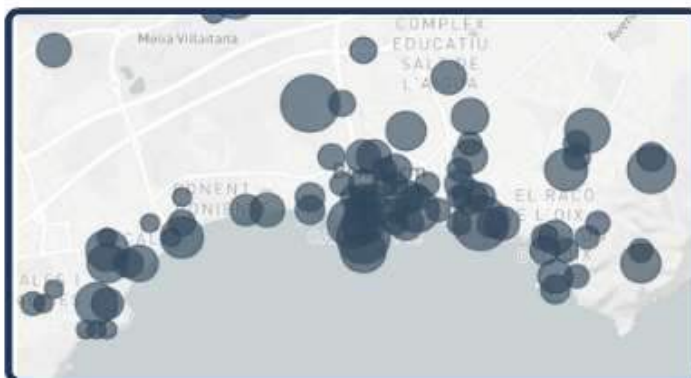
TUR. ESPAÑOL

¿Canal? · ¿Quién? · ¿Sobre qué? · ¿Desde dónde?

MENCIONES



GEOLOCALIZACIÓN



0-18 AÑOS
18-25 AÑOS
25-35 AÑOS
35-45 AÑOS
45-55 AÑOS
+55 AÑOS



69%

31%

62%

38%

0%

17%

47%

16%

9%

11%



62%

38%

69%

31%

0%

17%

44%

17%

10%

12%



66%

34%

63%

37%

0%

14%

38%

19%

12%

17%



63%

37%

80%

20%

0%

14%

42%

25%

9%

10%



58%

42%

58%

42%

0%

17%

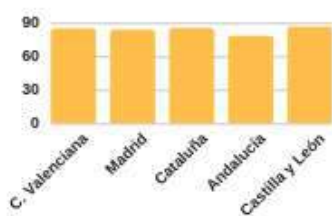
49%

17%

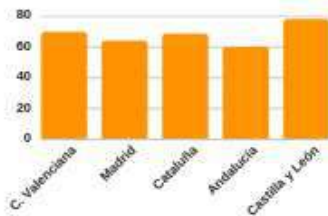
7%

10%

I. GENERAL



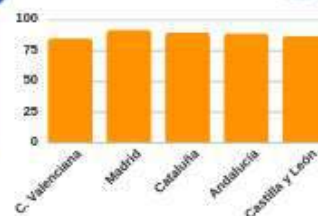
I. PRODUCTO



I. SEGURIDAD



I. CLIMA



Benidorm

MENCIONES POR DÍA

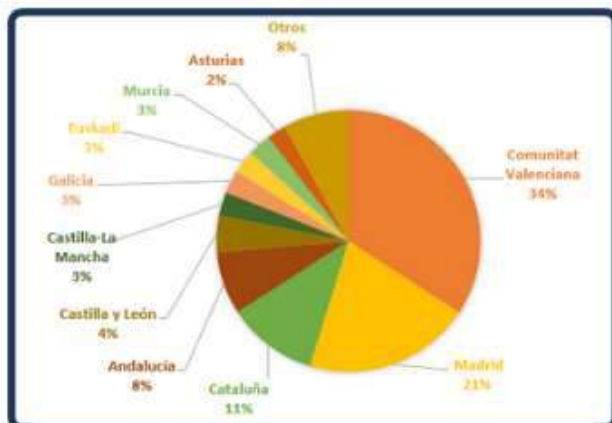




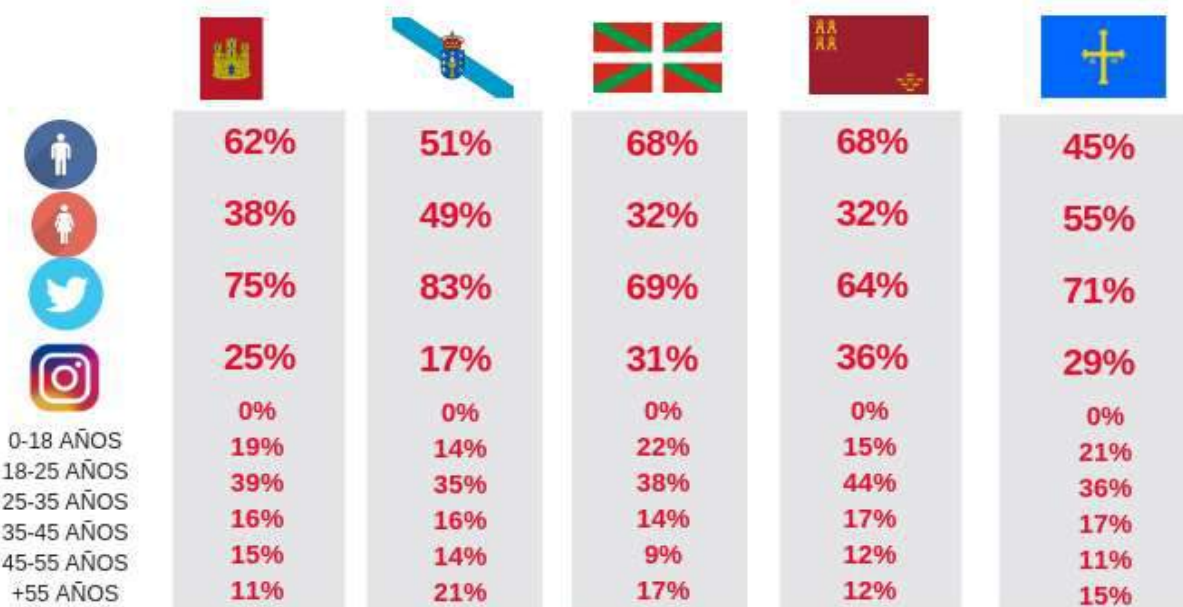
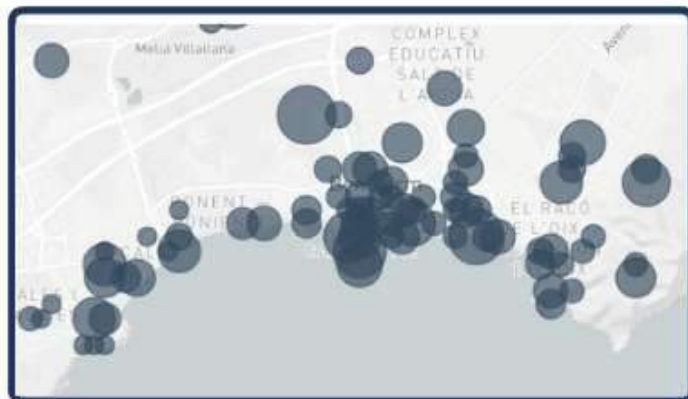
TUR. ESPAÑOL

¿Canal? · ¿Quién? · ¿Sobre qué? · ¿Desde dónde?

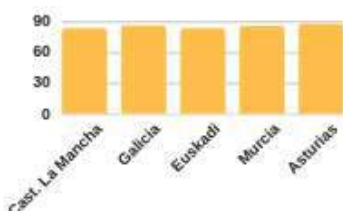
MENCIONES



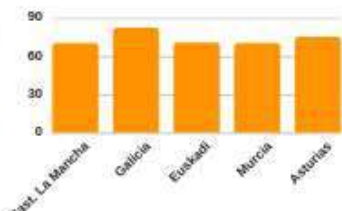
GEOLOCALIZACIÓN



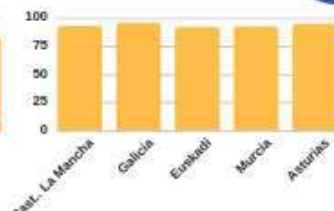
I. GENERAL



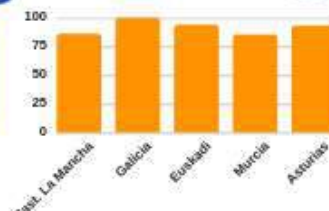
I. PRODUCTO



I. SEGURIDAD



I. CLIMA



Benidorm

MENCIONES POR DÍA





TUR. ESPAÑOL VS UK



¿Canal? · ¿Quién? · ¿Sobre qué? · ¿Desde dónde?

PRODUCTOS



GEOLOCALIZACIÓN



ESPAÑA

62%

38%

89%

11%



UNITED KINGDOM

59%

41%

64%

36%

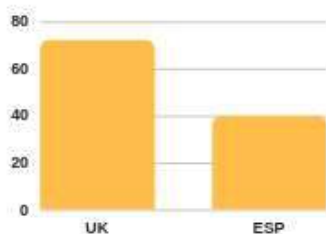


0-17 AÑOS	18-24 AÑOS
0%	17%
25-34 AÑOS	35-44 AÑOS
48%	17%
45-54 AÑOS	+DE 55 AÑOS
9%	12%



0-17 AÑOS	18-24 AÑOS
0%	19%
25-34 AÑOS	35-44 AÑOS
44%	16%
45-54 AÑOS	+DE 55 AÑOS
9%	12%

I. GENERAL



I. PRODUCTO



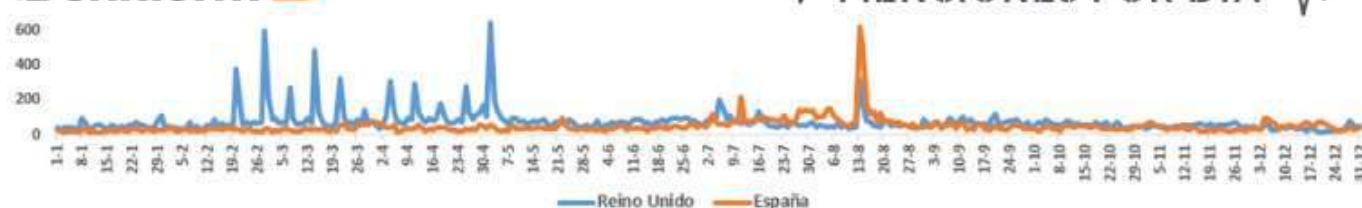
I. SEGURIDAD



I. CLIMA



Benidorm



Visit Benidorm



TURISTA EEUU

¿Canal? · ¿Quién? · ¿Sobre qué? · ¿Desde dónde?

I. General 84,4 · I. Productos 69,2 ·
I. Seguridad 91,2 · I. Clima 92

CANAL



1.567 MENCIONES



39%



61%

QUIÉN



53%



47%

0-17 AÑOS

0%

18-24 AÑOS

18%

25-34 AÑOS

42%

35-44 AÑOS

16%

45-54 AÑOS

13%

+DE 55 AÑOS

11%

NEW YORK

MASSACHUSETTS

CALIFORNIA

FLORIDA

IOWA

PENNSYLVANIA

MICHIGAN

GEOLOCALIZACIÓN



Benidorm

MENCIONES POR DÍA



Visit
Benidorm



TUR. IRLANDÉS

¿Canal? · ¿Quién? · ¿Sobre qué? · ¿Desde dónde?

I. General 85.8 · I. Productos 62.5 ·
I. Seguridad 94.2 · I. Clima 96.7

CANAL



743 MENCIONES



33%



67%

QUIÉN



59%



41%

0-17 AÑOS

0%

18-24 AÑOS

21%

25-34 AÑOS

47%

35-44 AÑOS

14%

45-54 AÑOS

8%

+DE 55 AÑOS

10%

NORTHERN IRELAND

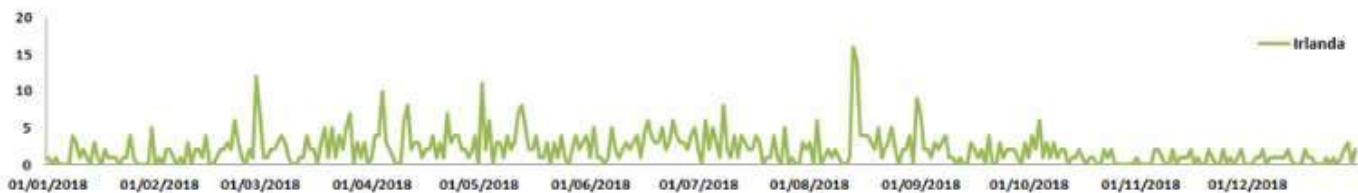
SLIGO

GEOLOCALIZACIÓN



Benidorm

MENCIONES POR DÍA



Visit Benidorm



TUR. ALEMÁN

¿Canal? · ¿Quién? · ¿Sobre qué? · ¿Desde dónde?

I. General 88.2 · I. Productos 67.6 ·
I. Seguridad 100 · I. Clima 95.2

CANAL



515 MENCIONES



69%



31%

QUIÉN



73%



27%

0-17 AÑOS

0%

18-24 AÑOS

19%

25-34 AÑOS

49%

35-44 AÑOS

18%

45-54 AÑOS

10%

+DE 55 AÑOS

4%

RENANIA DEL NORTE

BERLIN

HAMBURGO

BADEN-WÜRTTEMBERG

BAYERN

HESSE

BAJA SAJONIA

GEOLOCALIZACIÓN



Benidorm



MENCIONES POR DÍA





TURISTA RUSO

¿Canal? · ¿Quién? · ¿Sobre qué? · ¿Desde dónde?

I. General 92.3 · I. Productos 80.2 ·
I. Seguridad 100 · I. Clima 97.1

CANAL



434 MENCIONES



80%



20%

QUIÉN



25%



75%

0-17 AÑOS

0%

18-24 AÑOS

23%

25-34 AÑOS

46%

35-44 AÑOS

15%

45-54 AÑOS

8%

+DE 55 AÑOS

8%

МОСКВА

REGION DE KALININGRADO

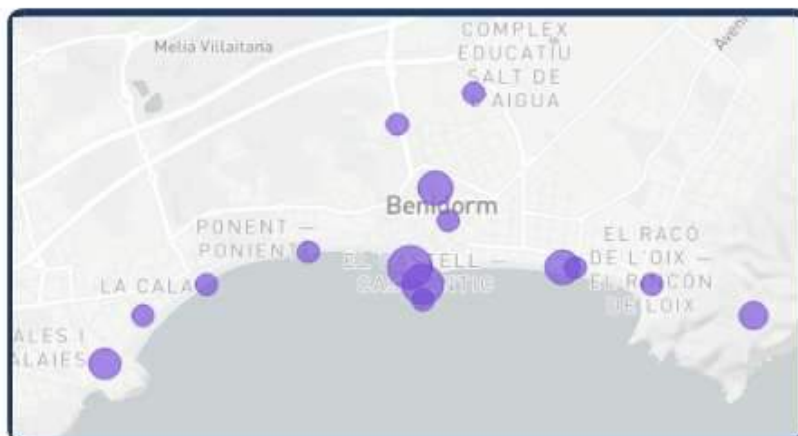
SAN PETERSBURGO

PERM KRAI

REGION DE SARATOV

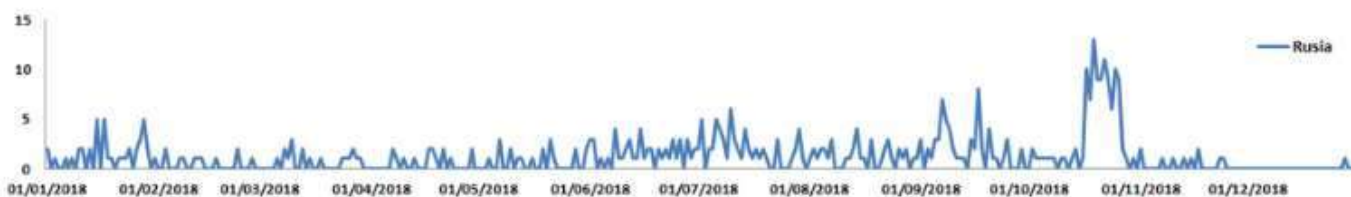
TATARSTÁN

GEOLOCALIZACIÓN



Benidorm

MENCIONES POR DÍA



Visit Benidorm



TURISTA FRAN.

¿Canal? · ¿Quién? · ¿Sobre qué? · ¿Desde dónde?

I. General 82.5 · I. Productos 68 ·
I. Seguridad 94.6 · I. Clima 81.1

CANAL



858 MENCIONES



59%



41%

QUIÉN



71%



29%

0-17 AÑOS

0%

18-24 AÑOS

24%

25-34 AÑOS

39%

35-44 AÑOS

21%

45-54 AÑOS

10%

+DE 55 AÑOS

6%

ILE DE FRANCE

BRETAGNE

AQUITAINE

PICARDIE

OCCITANIE

RÔDANO-ALPES

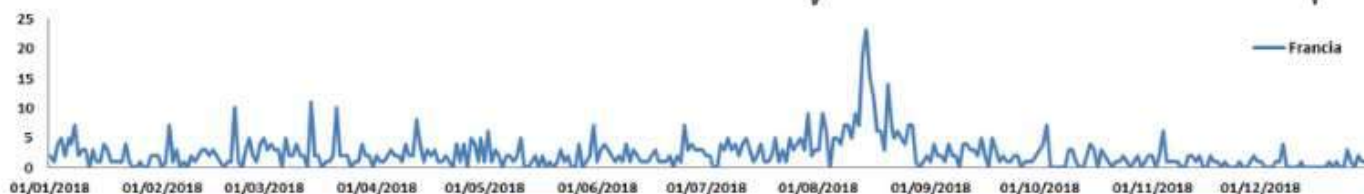
PAÏSES DE LOIRE

GEOLOCALIZACIÓN



Benidorm

MENCIONES POR DÍA



Visit Benidorm



TURISTA CAN.

¿Canal? · ¿Quién? · ¿Sobre qué? · ¿Desde dónde?

I. General 88.5 · I. Productos 69.5 ·
I. Seguridad 96.5 · I. Clima 100

CANAL



392 MENCIONES



57%



43%

QUIÉN



61%



39%

0-17 AÑOS

0%

18-24 AÑOS

20%

25-34 AÑOS

40%

35-44 AÑOS

17%

45-54 AÑOS

12%

+DE 55 AÑOS

11%

ONTARIO

SASKATCHEWAN

NOVA SCOTIA

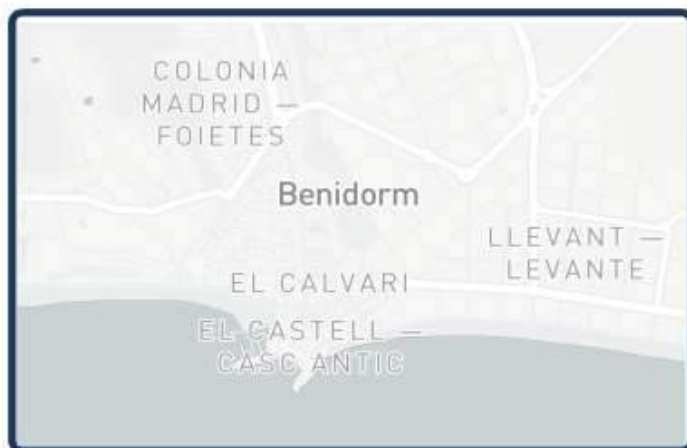
BRITISH COLUMBIA

QUÉBEC

ALBERTA

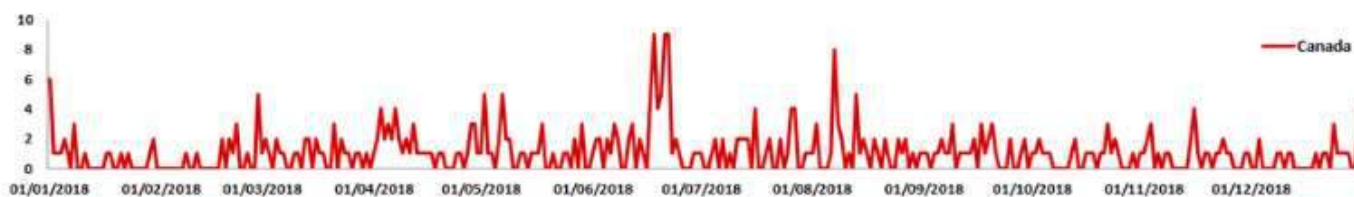
MANITOBA

GEOLOCALIZACIÓN



Benidorm

MENCIONES POR DÍA



Visit Benidorm



I. General 88.3 · I. Productos 75.7 ·
I. Seguridad 96.4 · I. Clima 88.8

379 MENCIONES



70%



30%

QUIÉN



59%



41%

0-17 AÑOS

0%

18-24 AÑOS

24%

25-34 AÑOS

42%

35-44 AÑOS

17%

45-54 AÑOS

7%

+DE 55 AÑOS

10%

NORD-HOLLAND

ZUID-HOLLAND

IMBURG

NOORD-BRABANT

UTRECHT

GEGERLAND

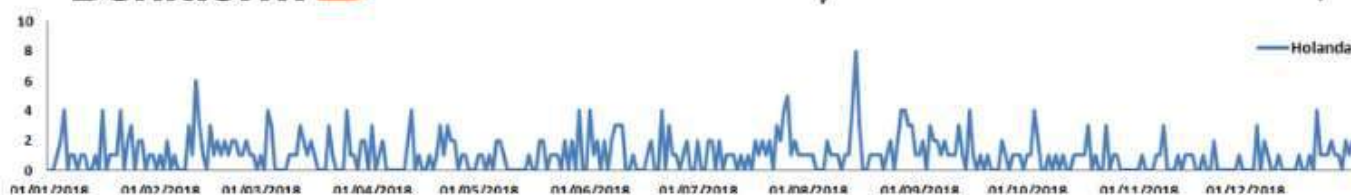
GRONINGEN

GEOLOCALIZACIÓN



Benidorm 

—MENCIONES POR DÍA—



Visit Benidorm 



Multimedia y otros

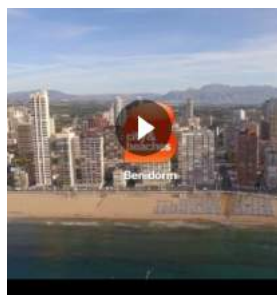
Visit Benidorm es consciente de la importancia de generar contenido multimedia para potenciar su estrategia de comunicación.

En los últimos años se ha apostado por la realización de fotos (con y sin modelos), vídeos, fotos y vídeos en 360º, vídeos con dron, imágenes acuáticas, fotos panorámicas, por productos, por segmentos, etc. Con el fin de abarcar una gran cantidad de contenido multimedia capaz de generar el deseo de venir a Benidorm a cualquier perfil de turista.

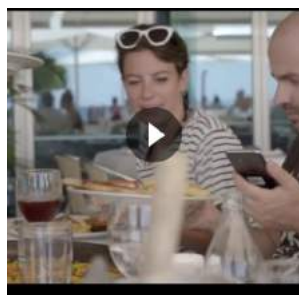
Web Series "Sea you in Benidorm"

En 2018 Visit Benidorm ha apostado por promocionar Benidorm mediante una web serie online donde los protagonistas son Influencers que visitaron Benidorm en agosto 2017, bajo el concepto Blog trip Millennials.

El objetivo era el de crear contenido para un público joven que se identifique con los Influencers que protagonizan los 4 capítulos de la misma. Paralelamente, se ha organizado un sorteo en la cuenta de Instagram de Visit Benidorm para que el público de esos países pueda participar para ganar unas vacaciones con un itinerario similar al que hicieron los Influencers en la ciudad.



MASTER EPISODIO 1 H264.mov



MASTER EPISODIO 2 H264.mov



MASTER EPISODIO 3 H264.mov



MASTER EPISODIO 4 H264.mo



 EPISODIO 5 H264.mov



 EPISODIO 6 H264.mov



 EPISODIO 7 H264.mov

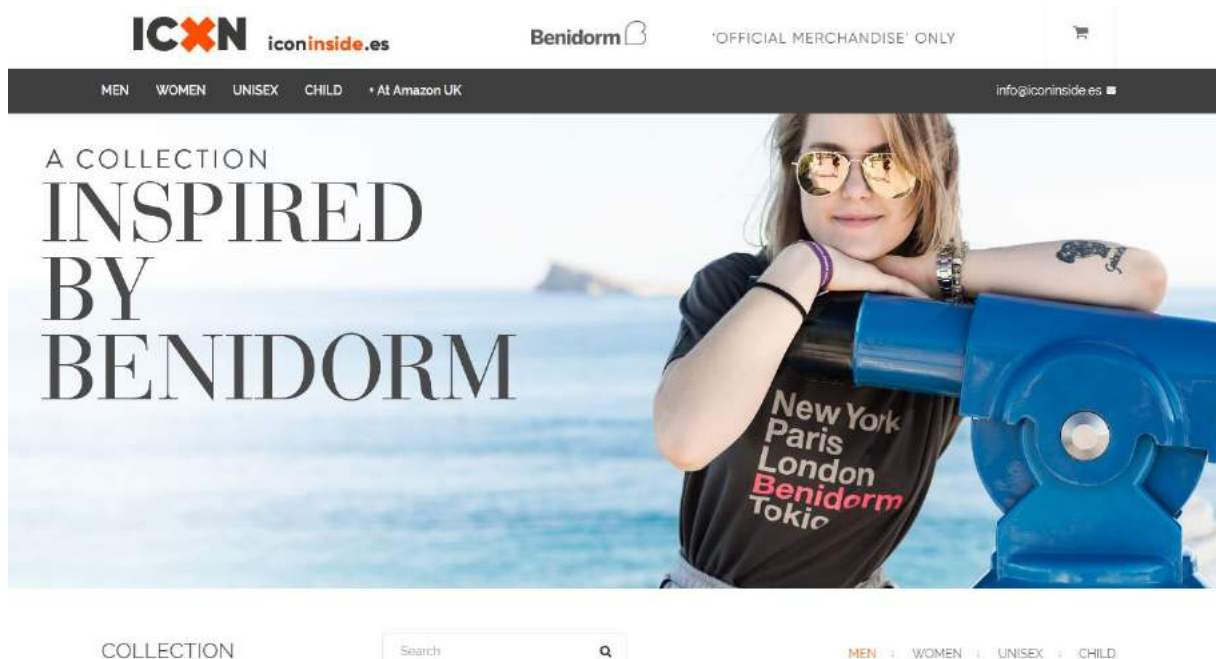
Visit Benidorm crea una marca propia de camisetas y gorras para autofinanciarse

Durante el 2018, la Fundación Visit Benidorm ha creado una marca propia para vender camisetas, gorras y otros productos con el nombre y el logo de Benidorm. El catálogo de productos que se ofrecen en la página web del ente de promoción, forman parte de una línea de «merchandising», diseñada por Juan Aís, de la agencia especializada en la creación de marcas Fluentis, es amplísimo –desde gorras a toallas, llaveros, mochilas, vasos, termos para mantener la temperatura de las bebidas, sombreros, camisetas,...– y cuenta, además, con líneas diferenciadas dentro de un mismo paquete, en función del público potencial al que se vaya dirigida.

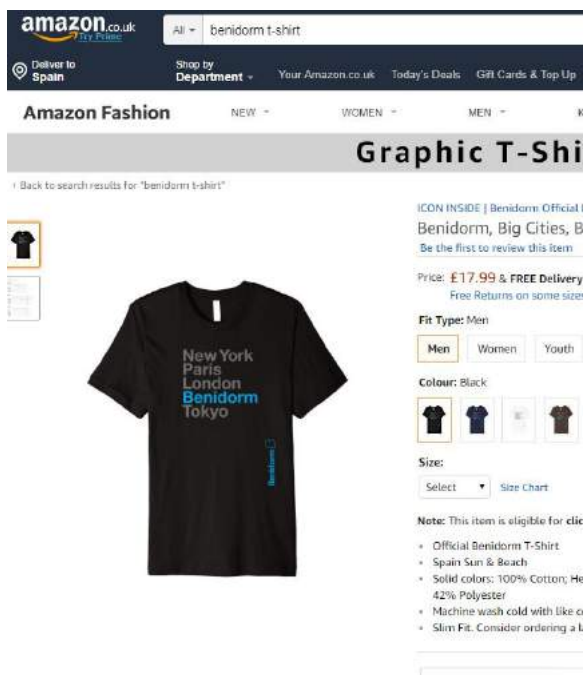


Por un lado, hay camisetas genéricas con el logo turístico de Benidorm y el lema «City & beaches»; por otro, productos infantiles; una línea dedicada al público que acude a festivales de música en la ciudad y que tendrá como lema «Music & emotion»; otra para el mercado LGTB, donde el principal elemento va estampado con los colores de la bandera del arcoíris; y también otra línea con dos camisetas dirigidas a un público más «chic»: una con la B de Benidorm en la que se repite la palabra «love» escrita en letras rojas y con muchas tipografías distintas; otra donde el nombre de Benidorm destaca sobre el de otras ciudades del mundo también de gran atracción turística, como son Nueva York, París, Londres y Tokio.

Pincha en la imagen para acceder al portal de venta de merchandising oficial:

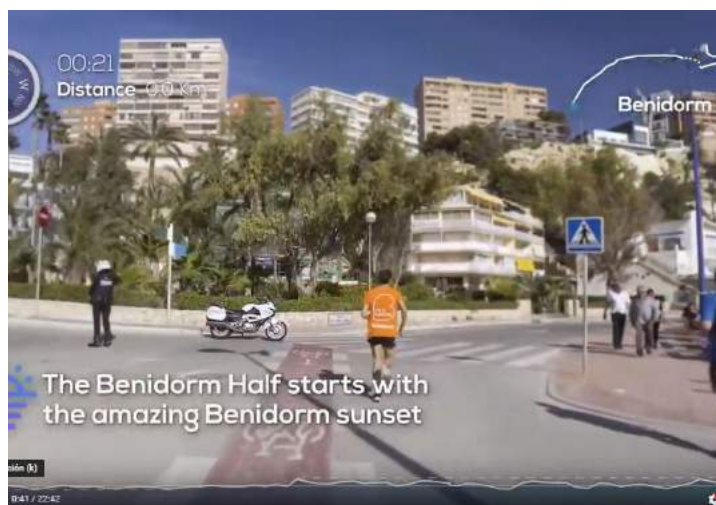


Además, las camisetas de Benidorm están presentes en otros importantes portales como son La Tostadora y Amazon de UK.



Benidorm is Running

Con el fin de seguir promoviendo el running en Benidorm, Visit Benidorm llevó a cabo durante el 2018 un vídeo interactivo cuya finalidad era la de que los usuarios de cintas de correr con pantalla pudieran simular y sentir durante su entrenamiento que recorren parte del recorrido de la Media Maratón de Benidorm.



Campaña Enjoy & Respect

Durante la primavera del 2018, el Ayuntamiento y Visit Benidorm llevaron a cabo una campaña con la intención de concienciar en todos los puntos turísticos (hoteles, hostelería, restauración...) de que en la ciudad no tienen cabida las conductas irrespetuosas., por ello, se instalaron carteles con advertencias, en inglés, y se distribuyeron posavasos y camisetas en las principales zonas de fiesta de la ciudad.



Visit Benidorm apuesta por los Filmmakers

Si hay un contenido que juega un papel clave en los procesos de decisiones de compra, son los vídeos. Su aplicación es básica a la hora de generar engagement con los clientes, compartir información del producto y proponer un panorama en cuanto a la generación previa de expectativas.

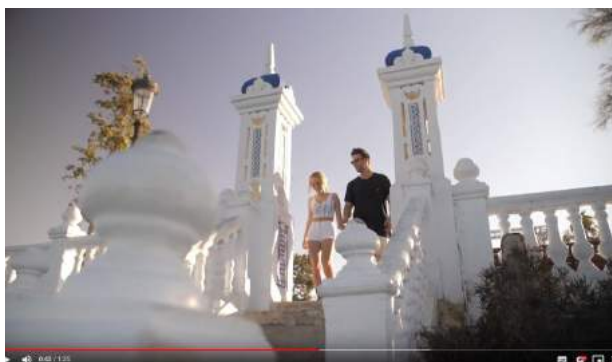
Los consumidores ya no están vinculados a sus televisores en casa. Con pantallas ahora disponibles en cualquier lugar, el acceso al contenido es omnipresente. Así, la cantidad de tiempo que la gente pasa viendo contenido de vídeo online ha aumentado sustancialmente.

Siendo consciente de esta realidad, la Fundación Visit Benidorm ha llevado a cabo en 2018 un Video Trip en el que participaron seis expertos en generar contenido en vídeo, que vinieron a la capital de la Costa Blanca acompañados de sus modernos equipos de grabación y con la intención de crear contenido audiovisual de alta calidad.

Los también conocidos como “Filmmakers” participantes en esta acción, venían de Italia y Alemania y no sólo son profesionales del vídeo, el hecho de compartir sus creaciones en Redes Sociales ha permitido que se conviertan también en influencers, reuniendo entre todos más de 270 mil seguidores en la popular red social de fotos y vídeos Instagram.

Sin duda alguna, esta supone una oportunidad para Benidorm ya que por un lado obtiene una gran cantidad de contenido en vídeo el cual podrá usar en la promoción de la ciudad en los próximos años y por otro lado, los propios filmmakers van a dar difusión de dicho contenido a sus comunidades de seguidores, llegando los mejores planos de Benidorm a una gran cantidad de potenciales turistas.

Pincha [AQUÍ](#) para disfrutar de cada uno de los cuatro vídeos realizados por los Filmmakers



Colaboraciones

Visit Benidorm ha colaborado durante 2018 con numerosas empresas e instituciones con el fin de que se llevaran a cabo diferentes eventos, jornadas, congresos, etc.

Costa Blanca Senior Masters

Sin duda alguna este evento supuso una gran oportunidad para que Benidorm y su oferta de Golf llegará a millones de hogares en todo el mundo.

Los mejores golfistas senior del mundo se dieron cita en Benidorm para ser partícipes del único evento del Circuito Europeo que se celebraba durante el 2018 en España y que llegaba por primera vez a territorio alicantino con el propósito de asentarse durante las próximas temporadas.

Esta prueba golfista contó con una importante repercusión mediática. Durante el transcurso de la misma se grabó un programa resumen de más de 200 horas de duración con imágenes y entrevistas a los participantes que, posteriormente, se emitió en 50 países, con una potencial audiencia de 188 millones de hogares de los cinco continentes. Las imágenes de Benidorm llegaron a mercados tan importantes como el Reino Unido a través de Sky Sports, con más de 6,5 millones de abonados, o Estados Unidos y Canadá que emitieron el torneo a través de The Golf Channel, con una audiencia que supera los 90 millones de abonados. El torneo también se vió en varios países asiáticos, destacando el mercado de Corea, con más de 18 millones de seguidores que vieron el torneo por JTBC.

Durante el torneo, Benidorm contó con una mesa compartida con el Patronato Costa Blanca y la Asociación de Golf de la Costa Blanca en la que se dispuso de información turística sobre la ciudad y la región con el fin de que los participantes y el público asistente pudieran conocer más sobre las bondades que ofrece el destino.

Pincha en la imagen para disfrutar del vídeo resumen del torneo.



Visit Benidorm ha colaborado muy activamente con la Benidorm Film Office durante el 2018. Tres han sido las acciones más destacadas en las que la Fundación ha estado cooperando con el fin de mostrar los mejores planos del destino.

Fugitiva

En Febrero de 2018, Benidorm una vez más volvía a ser un plató de grabaciones, en esta ocasión, para la serie de TVE 'Fugitiva', que protagonizaba la actriz española Paz Vega.

La serie que se emitió en TVE y en la que Benidorm era un protagonista más de la trama, narraba la historia de Magda (Paz Vega), quien tenía que tomar una importante decisión en su vida tras un secuestro. Ella, junto a su familia, se trasladaban de México a Benidorm.

La grabación de 9 de los 10 capítulos de los que consta la serie, no sólo convirtió la ciudad en un reclamo publicitario del municipio en 'prime time', sino que además supuso una inversión indirecta de más de 600.000 euros a través de las pernoctaciones –alrededor de 2.500-, y contratos con empresas, técnicos –en torno a 40- y figuración. De hecho, 1.500 benidormenses participaron como 'extras' en la serie.

Visit Benidorm junto a HOSBEC estuvieron coordinando el alojamiento y manutención de todos los protagonistas y el equipo de producción, ayudando con la búsqueda de localizaciones y en definitiva apoyando a la productora en todas las necesidades que iban requiriendo.

A finales de noviembre la serie se incluyó en la plataforma Netflix, llegando a 190 países, siendo doblada a inglés y subtitulada en 27 idiomas.



Single Moms

Visit Benidorm también colaboró con la grabación del popular reality show escandinavo "Single Moms" de la televisión 3 que cuenta con 884.000 espectadores diarios y en el que una madre soltera busca marido. Concretamente se grabó el capítulo final en el que la madre se decantaba por un candidato final.

La intención que buscaba la Fundación apoyando esta grabación era la de poder mostrar los mejores planos de Benidorm y posicionar la imagen más chic de Benidorm en un destino caracterizado por su alto poder adquisitivo como es Suecia.



21 Kids & Counting

Este reality, narra el día a día de Sue y Noel Radford, una pareja de británicos que tiene 21 hijos. En verano de 2018 decidieron pasar sus vacaciones en Benidorm y debido a la repercusión mediática que tiene el programa, Visit Benidorm accedió a colaborar, facilitando todo tipo de contactos y posibilidades que les podía brindar la ciudad. Entre otras cosas, la familia visitó Terra Mitica y realizó un Jeep Tour.

El programa se emite en el channel 4 y cuenta con cerca de 2 millones de espectadores.



Asamblea Asociación Promotores Musicales (APM)

La capital de la Costa Blanca, tuvo el lujo de recibir a los miembros de la asociación de promotores musicales que vinieron a Benidorm con el fin de celebrar su asamblea anual.

Gracias a la colaboración ofrecida por parte de Visit Benidorm en la coordinación y gestión de dicha asamblea, la Fundación pudo contar con un mostrador con información y merchandising a través del cual se pretendía mostrar las virtudes de Benidorm a los asistentes a dicha asamblea, dicho mostrador estaba ubicado en el Melia Villaitana, lugar donde se desarrollaba la asamblea.

Los asistentes en líneas generales mostraron gran interés en conocer más sobre la ciudad, demostrándose de esta manera la importancia que tiene colaborar con este tipo de eventos donde los asistentes son referentes del mundo de la producción musical.



Otros

Visit Benidorm, durante el 2018 también ha colaborado y estado presente en la gestión de importantes eventos como el Foro de Turismo de Benidorm y el Digital Tourist18, en el diseño de las creatividades de las campañas de co-marketing de Hosbec en los mercados español y portugués, en el viaje de inspección realizado a Antalya, en las reuniones de la AMT (Alianza de Municipios Turísticos) y en el observatorio para la transformación digital de los destinos turísticos "Digitur" y en las de la red DTI (Destinos Turísticos Inteligentes)

Como bien indica el portal online eventosfera.com; Si hay un sector que realmente ha cambiado ha sido el sector del turismo, no solamente por la forma de publicitarse o promocionarse sino por la necesidad de conversión de destinos opacos, mudos, en destinos conectados. El desarrollo de las nuevas tecnologías han generado que los usuarios sean los principales protagonistas, antes, durante y posteriormente a la realización del viaje. Y las tres etapas son fundamentales a la hora de promocionar un destino.

Cuando hablamos de la importancia de las nuevas tecnologías aplicadas al turismo, no solamente hablamos de proporcionar conectividad al viajero sino de ser facilitadores de información, contenido de calidad, buena usabilidad de las plataformas y presencia más allá de las habituales herramientas sociales, también en nodos específicos que favorezcan la interacción.

Es sabido que toda estrategia dirigida a la promoción de un destino turístico debe trabajar en el objetivo de generar en el viajero una experiencia satisfactoria que refuerce sus lazos emocionales con el destino y favorezca así la recomendación pero el esfuerzo ahora debe ser mayor, debemos salir de la cómoda postura de ser simples ofertadores de destino y abrir el abanico para atender las múltiples posibilidades que el usuario tiene de llegar hasta nosotros.

La web turística de Visit Benidorm (www.visitbenidorm.es), su blog (lifeinbenidorm.com) y sus canales en redes sociales (@visitbenidorm) se sitúan como elemento central en las estrategias de comunicación y promoción de Benidorm en Internet.





Visit Benidorm Analytics

En 2018, la Fundación ha empezado a trabajar con la herramienta Visit Benidorm Analytics, que nos permite de una manera rápida y eficaz recopilar los datos y estadísticas de las Redes Sociales y la Web, mostrándolos a través de gráficas en un cuadro de mando intuitivo y fácil de interpretar.



A nivel genérico, gracias a la herramienta, hemos podido obtener una comparativa estadística de todas las redes sociales entre los años 2017 y 2018. Tal y como podemos observar a continuación, se ha producido un aumento en cada uno de los elementos estadísticos medidos, especialmente en las impresiones, esto se debe a que en 2018 y gracias a la herramienta, se han podido obtener las impresiones generadas por las instastories, un dato que hasta este año no se había podido medir.

2017

11.743.056 Impresiones

19.346 Aumento de Seguidores

197.091 Me Gusta

25.411 Compartidos

5.470 Comentarios

2018

32.876.217 Impresiones

23.235 Aumento de Seguidores

295.390 Me Gusta

24.143 Compartidos

9.141 Comentarios



La nueva pagina web **www.visitbenidorm.com** fue creada en 2014 y desde ese momento no ha dejado de crecer, tanto en contenido como en visitantes.

Este portal web ya traducido en 10 idiomas, se ha convertido en el motor central de la estrategia de comunicación online de Visit Benidorm, siendo el principal generador de contenido, con secciones actualizadas semanalmente como son la sección noticias o el calendario, se ha convertido en un espacio en el que cualquier perfil de turista puede encontrar información turística hecha a su medida.



DATOS WEB



1.020.607 Visitas

396.373 Usuarios

**01:23min Duración
Media**

NACIONALIDAD

 **71,35%**

 **7,93%**

 **7,85%**



98%
**Usuario
Nuevo**

Nuevas Secciones

Durante el 2018 se han desarrollado dos nuevas secciones en la página web, dando gran protagonismo a dos productos en los que Visit Benidorm lleva trabajando desde hace tiempo y que ahora ya tienen visibilidad en su portal web. Se trata de los productos MICE y Benidorm Film Office.

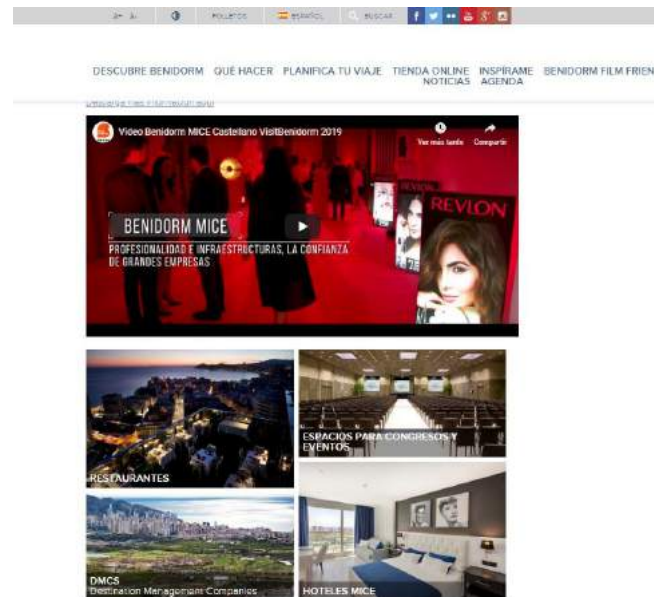
Benidorm Convention Bureau (producto MICE)



Benidorm Convention Bureau

Conferencias, congresos, foros de opinión o reuniones de empresas. Todo tiene cabida en los [Espacios de Reunión](#). Las instalaciones de estos establecimientos de ocio se han ido llenando en los últimos años a celebrar las más variadas reuniones empresariales. La ciudad engloba todo lo que necesita un grupo de personas que convenga un trabajo para pasar unos días: actividades, reuniones, trabajo para sus empresas.

Todo visitante que pida Benidorm para celebrar un congreso o una reunión de trabajo repite. Y es que los hoteles con capacidad para albergar a más de 1.000 personas en una misma sala ofrecen, además, territorios paquetes de ocio para compensar las jornadas de trabajo.



Benidorm Film Friendly (producto Film Office)

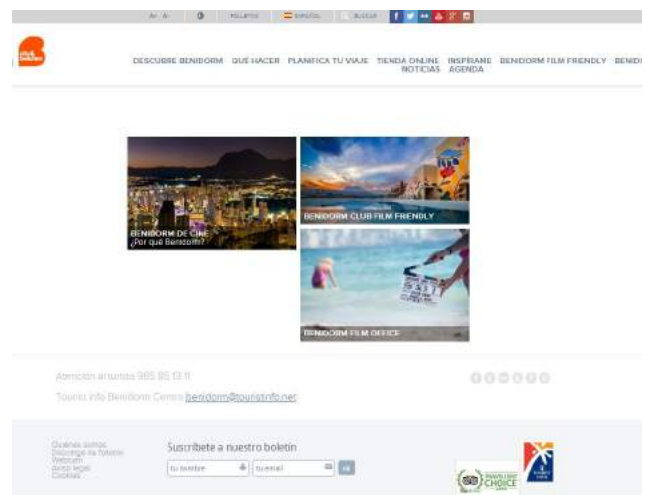


Benidorm Film Friendly

Son muchos los motivos por los que quieres ir a Benidorm. Es una ciudad con buen clima todo el año, localizaciones únicas, espacios maravillosos y una infraestructura con años de experiencia.

Aquí te ofrecemos varias razones por las que ir a Benidorm es la mejor opción:

- 350 días de sol al año
- 20% incentivos fiscales en producciones internacionales
- Permisos en 48 horas
- Amplia variedad de localizaciones
- Perfecta conexión nacional e internacional
- Ciudad cosmopolita Amplia oferta hoteleira y gastronómica
- Ciudad segura y compacta
- Multitud de festividades nacionales e internacionales



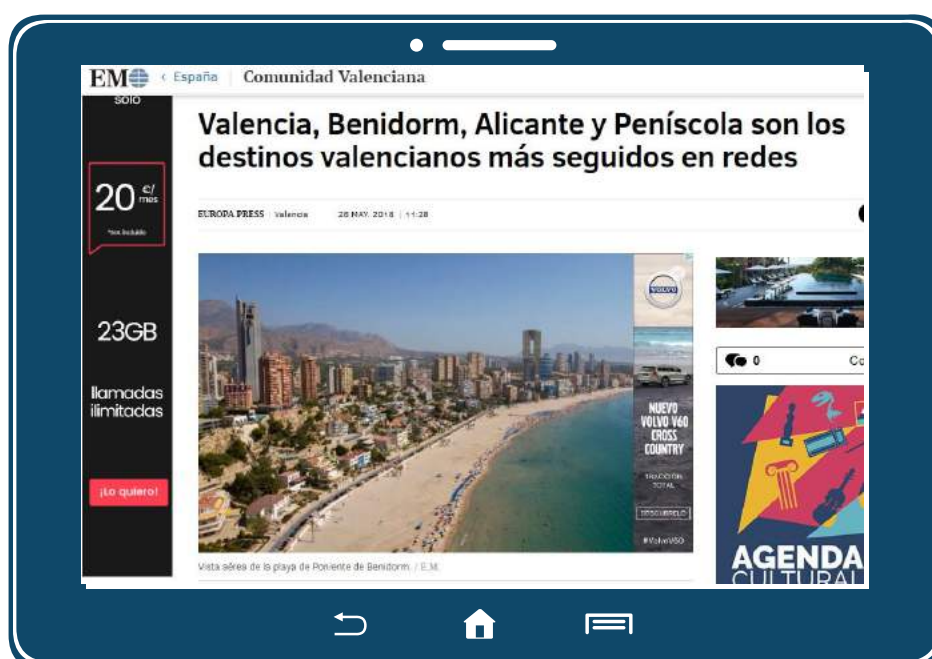


Facebook

Comenzando con el análisis en Redes Sociales, Facebook sigue siendo uno de los pilares principales de la estrategia de promoción online desarrollada por parte de Visit Benidorm durante el 2018.

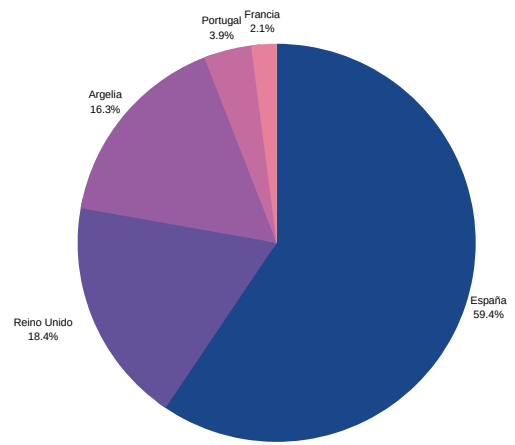


Durante el pasado año se publicaron 1.068 posts en Facebook que alcanzaron a más de 6,5 millones de personas, generaron más de 9 millones de impresiones, 61.096 "me gusta" y más de 20.000 compartidos. Unos resultados muy positivos que han permitido que Benidorm se convierta en un referente en Redes Sociales.



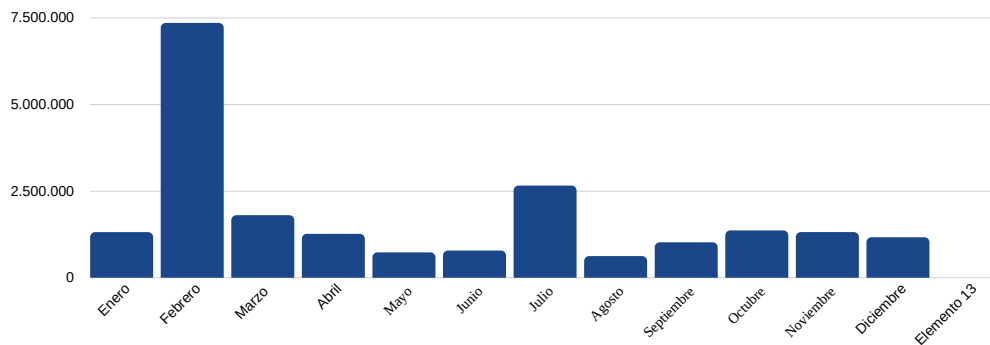
El X Barómetro de Redes Sociales y Destinos Turísticos de la Comunidad Valenciana del segundo semestre de 2018 colocó a Benidorm entre las ciudades mejor posicionadas tanto en Facebook como en Instagram en la Comunidad Valenciana.

Si pasamos a analizar el top 5 de países de seguidores. Podemos observar un claro dominio del publico español, con más de 24.000 seguidores, en segundo lugar tenemos a Reino Unido con 7.600 followers, en tercer, cuarto y quinto puesto encontramos a Argelia, Portugal y Francia respectivamente, con 6.743, 1.603 y 852 respectivamente.



Fuente: Facebook Analytics

En cuanto a la evolución del alcance y las impresiones, podemos observar principalmente un pico en el mes de febrero, esto se debe a la campaña llevada a través de facebook ads para promocionar la oferta de deporte al aire libre en invierno que se llevó a cabo en Alemania, Suiza, Austria, Rusia e Inglaterra y la campaña llevada a cabo para promocionar la serie de TVE grabada en Benidorm, "Fugitiva". El segundo pico que se produce en el mes de Julio se debe a la campaña de "Music & Emotion" enfocada a la promoción de festivales y eventos musicales.



Fuente: Facebook Analytics

Facebook este año nos permite descubrir las reacciones de nuestro público hacia nuestras publicaciones. Los resultados obtenidos en la página de Visit Benidorm han sido positivos, predominando notablemente los "Me Gusta" y seguidos por los "Me Encanta", y sin embargo, los "Me entristece" o "Me enfada" han sido muy escasos, demostrándose de esta manera que la gran mayoría de los seguidores reaccionan favorablemente ante las publicaciones.

Reacciones

Fecha	Comentarios	Compartidos	Me Gusta	Me Encanta	Me Encanta	Me Encanta	Me Encanta	Me Encanta
01-2018	310	1263	1782	143	11	0	0	0
02-2018	343	1238	1969	199	4	0	0	0
03-2018	358	2600	5719	902	35	9	0	0
04-2018	871	1939	8163	963	33	7	0	0
05-2018	1063	1431	6745	856	36	9	0	0
06-2018	165	964	5993	798	5	3	0	0
07-2018	470	4759	5913	1019	35	50	0	0
08-2018	133	789	4861	682	14	14	0	0
09-2018	515	1116	4796	788	16	60	0	0
10-2018	429	1499	4792	669	38	35	0	0
11-2018	364	1681	5034	835	31	15	0	0
12-2018	354	1468	6031	1022	50	28	0	0
Total	5,570	20,771	61,096	8,869	328	230	0	0

Fuente: Facebook Analytics

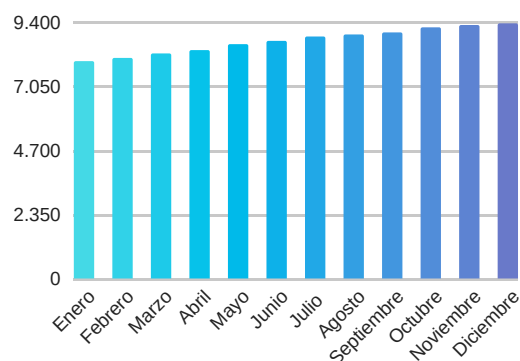


Twitter

Twitter sigue siendo un canal importante en la comunicación online de Visit Benidorm, durante el 2018 se publicaron 1.055 tweets en este canal, que generaron 1.473.463 impresiones, 2.437 retweets y 7.898 Me gusta. Unos datos que muestran una notable fidelización por parte de los followers de Visit Benidorm en Twitter.

En cuanto al numero de seguidores, podemos apreciar en la gráfica como este ha ido en aumento a lo largo del año, pasando de los 7.969 del comienzo de año, a los 9.344 con los que terminamos el 2018.

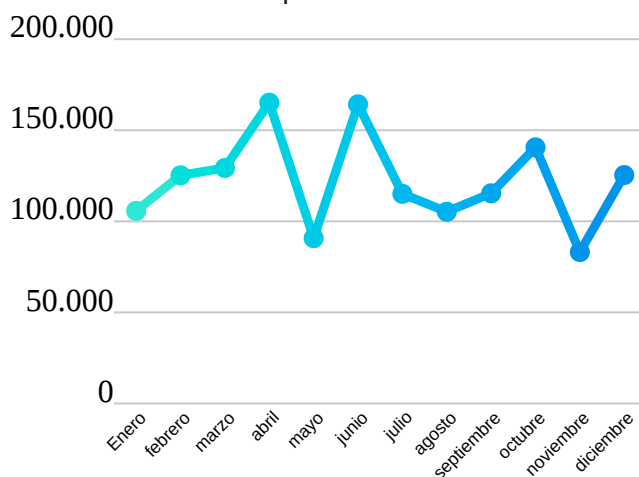
Seguidores



Fuente: Twitter Analytics

Respecto a las impresiones, en este caso volvemos a el pico que se produce en los meses de temporada alta, un crecimiento exponencial que en este caso también se debe a la campaña de "Music & Emotion" enfocada a la promoción de festivales y eventos musicales y que generó un total de 74 millones de impresiones en todos los canales utilizados.

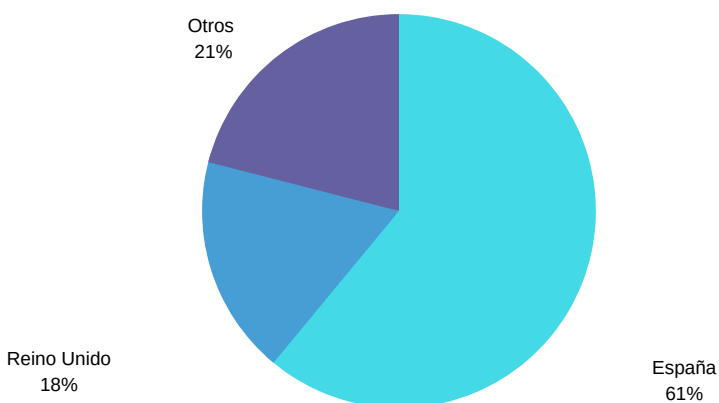
Impresiones



Fuente: Twitter Analytics

Finalmente, hacemos hincapié en la procedencia de los followers en Twitter, viéndose reflejado en el gráfico que la gran mayoría de los seguidores son españoles, seguidos de los ingleses que ocupan el segundo puesto. En "otros" encontramos países como Rusia, Argentina, e incluso EEUU, sin embargo, ninguno de ellos supera el 3% de cuota.

Procedencia



Fuente: Twitter Analytics



Instagram

Benidorm fue uno de los primeros destinos valencianos en apostar por la Red Social Instagram, este hecho, unido al trabajo diario en generar contenido de calidad han hecho que sea uno de los destinos mejor posicionados en este canal.

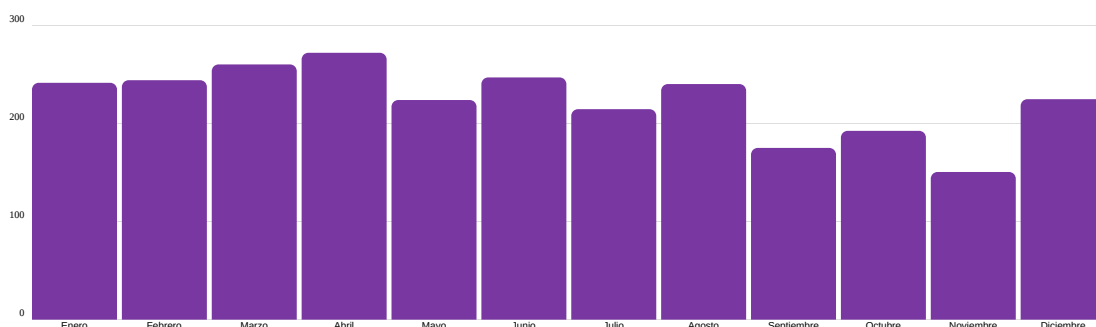
Totales 2018

390
Posts

172.967
Likes

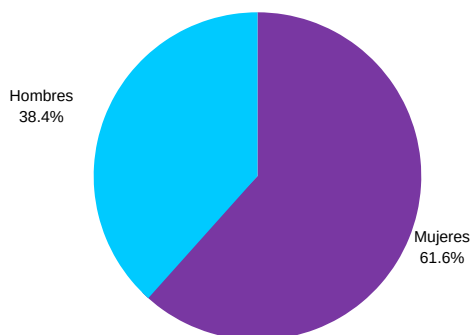
2.174
Comentarios

Respecto a las impresiones, en el caso de Instagram podemos ver como prácticamente no existen picos y durante todo el año se mantiene la misma constante. Esto se debe a la apuesta por la promoción en orgánico y no de pago durante todo el año.



Seguidores

Benidorm cerró 2018 con 22.513 seguidores, un dato muy positivo, conllevando un aumento de 8.524 followers con respecto a 2017. Cabe destacar que en cuanto al género de los seguidores de Instagram en la cuenta de Visit Benidorm, predominan las mujeres con un 61% frente al 39% de hombres.



Fuente: Instagram Analytics

También es importante destacar los 3 posts con mejor reacción en cuanto a "me gustas" por parte de los seguidores de Visit Benidorm, entre los tres suman más de 4.000 likes



1.627 🍷👍



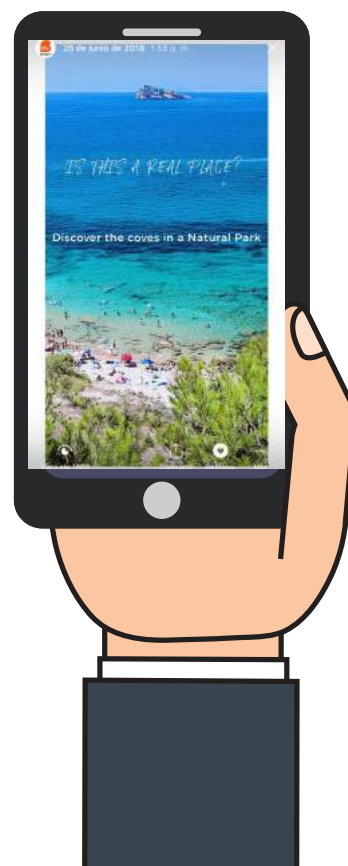
1.319 🍷👍



1.216 🍷👍

Se ha demostrado que la instantaneidad es una de las claves del éxito de las Redes Sociales, de ahí viene la gran acogida que las Instagram Stories han tenido desde su lanzamiento. Cuando hablamos de historias de Instagram, nos referimos a aquellas publicaciones que tienen una caducidad de 24h y en las que podemos incluir, fotos, vídeos, encuestas, iconos, geolocalizaciones y un largo etcétera de elementos que complementan nuestras publicaciones.

Durante el 2018, se han publicado 1.056 historias de instagram generando unos resultados muy interesantes como son; los más de 20 millones de impresiones obtenidas y 17.9 millones de alcance.





Blog Life in Benidorm

El Blog Life In Benidorm sigue funcionando a pleno rendimiento y en 2018 fueron un total de 34 los post publicados en dicho portal. Generando un total de **20.567** visitas y **11.396** visitantes que pudieron descubrir alguno de los post que exponemos a continuación:

- Gana Una Experience en Benidorm (01/02/2018)
bit.ly/GanaunaExperienciaenBenidorm
- Necesitas Inspiración para san Valentín (05/02/2018)
bit.ly/SanValentinBenidorm2018
- Benidorm es un personaje más de la serie, sin Benidorm no existiría "Fugitiva" (23/02/2018)
bit.ly/BenidormSerieFugitiva
- Disfruta esta Semana Santa de tu primer baño del año (12/03/2018)
bit.ly/SemanaSantaBenidorm2018
- Campaña Web Serie Benidorm (23/04/2018)
bit.ly/WebSerieBenidorm
- Gastro Hotel RH Canfali **** Benidorm (27/04/2018)
bit.ly/HotelRHCanfaliBenidorm
- Benidorm llega a la final del galardón destino turístico accesible (11/05/2018)
bit.ly/FinalGalardonDestinoTuristicoAccesible
- Hotel Don Pancho, una nueva experiencia (23/05/2018)
bit.ly/HotelDonPanchoNuevaExperiencia
- El día 23 de Junio le damos la bienvenida al verano en la playa de levante (22/06/2018)
bit.ly/BienvenidaVerano2018
- Benidorm, la ciudad que vio nacer el bikini (29/06/2018)
bit.ly/BenidormLaCuidadqueVioNacerElBikini
- Benidorm muestra todo su apoyo a las personas sordociegas (29/06/2018)
bit.ly/ApoyoDiscapacidadVisualAuditiva
- Buceo en un paraíso ecológico: la posidonia oceánica (04/07/2018)
bit.ly/BuceoParaísoEcologico
- Ganadores del concurso de Tapas y Pinchos de Benidorm en su octava edición (13/07/2018)
bit.ly/ConcursoTapasyPinchos2018
- La Costa Blanca Cup volvió a ser un éxito (20/07/2018)
bit.ly/CostaBlancaCup2018
- Vístete de Benidorm en el #Low2018 (27/07/2018)
bit.ly/LowFestBenidorm2018
- Vive el Agosto más emocionante en Benidorm (03/08/2018)
bit.ly/ViveElAgostoMasEmocionanteEnBenidorm
- La isla de Benidorm, el mítico icono (12/08/2018)
bit.ly/IslaDeBenidorm
- Por amor al arte (18/08/2018)
bit.ly/PorAmorAlArteBenidorm
- De Benidorm a Santiago (24/08/2018)
bit.ly/DeBenidormASantiago



Blog Life in Benidorm

- Vive la cultura en el Huerto de Colón (31/08/2018)
bit.ly/ViveLaCulturaHuertoDeColon
- Benidorm is Proud #BenidormPride (07/09/2018)
bit.ly/BenidormPride2018
- Benidorm y la república Romana en el 'catellum' (14/09/2018)
bit.ly/BenidormyRomanaEnCastellum
- Disfruta de Benidorm a dos ruedas (23/09/2018)
bit.ly/BenidormADosRuedas
- Actividades del día mundial del turismo 'Cuidad de Benidorm' 2018 (26/09/2018)
bit.ly/DiaMundialDelTurismoBenidorm2018
- Halloween llega a Benidorm (28/09/2018)
bit.ly/HalloweenLlegaABenidorm2018
- Benidorm vivió la Batalla de Normandía
bit.ly/BatallaDeNormandiaBenidorm
- El Base jump extreme world championship tendrá lugar en el gran Hotel Balí de Benidorm (18/10/2018)
bit.ly/BaseJumpBenidorm2018
- Benidorm #DestinoAccesible2018 (26/10/2018)
bit.ly/BenidormDestinoAccesible
- Una semana de competiciones internacionales (02/11/2018)
bit.ly/SemanaDeCompeticionesInternacionales
- Fiestas mayores de Benidorm (09/11/2018)
bit.ly/FiestasmayoresBenidorm
- Todo el año buceando en el paraíso (16/11/2018)
bit.ly/TodoElAñoBucenadoEnElParaiso
- En Navidad regálale Benidorm (4/12/2018)
bit.ly/RegalateNavidadEnBenidorm
- Renace el castillo de Benidorm (4/12/2018)
bit.ly/RenaceCastilloDeBenidorm
- Tu noche vieja en Benidorm (12/12/2018)
bit.ly/NocheViejaBenidorm2018





Youtube

En el pasado año, Visit Benidorm a través de su perfil "Life In Benidorm" publicó 14 vídeos en el reconocido portal Youtube, sin duda, este sigue siendo un portal de comunicación audiovisual de gran importancia para Visit Benidorm.



Totales 2018



Wikiloc

Durante el 2018 Visit Benidorm ha seguido trabajando en la creación de contenido para deportistas y amantes del ciclismo y la escalada. Por ello ha aprovechado el portal Wikiloc para desarrollar nuevas rutas geolocalizadas.



Totales 2018



Clipping

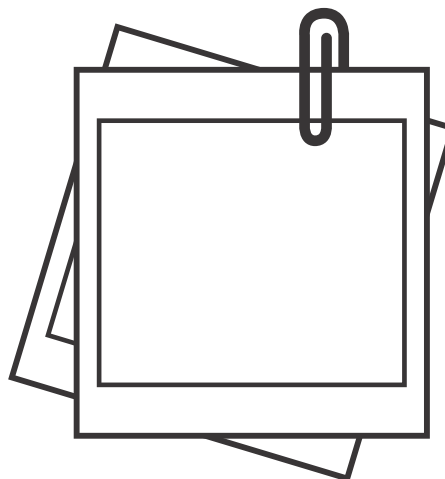
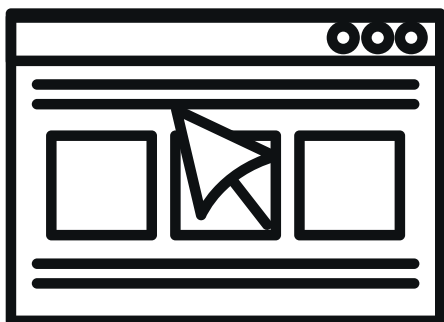
Diferentes medios y blogs de toda España y Europa se hacen eco de todas las posibilidades que ofrece Benidorm.

El "clipping" consiste en recopilar las apariciones en prensa y todo tipo de medios de comunicación de una empresa concreta. La palabra clipping significa en inglés "recorte de periódico" y aunque esta labor nació recogiendo únicamente noticias en este medio, con el paso del tiempo se ha extendido a otros medios digitales.

Su uso principal permite conocer que hablan de nosotros y estudiar nuestra reputación en los medios y la sociedad.

Aquí puedes ver una selección de todas las noticias, publicaciones y videos en los que aparece Benidorm.

Si deseas ver cada artículo al completo haz click **AQUÍ** o en <http://bit.ly/Clipping2018>



Provincia



Una mujer toma una foto del «skyline» de Benidorm, imagen protagonista del stand de Fitur. DAVID REVENGA

Benidorm en 78 metros cuadrados

► La capital turística mostrará su apuesta por ser Destino Turístico Inteligente y por los eventos en su promoción en Fitur ► Una fotografía del «skyline» a gran tamaño será la protagonista del stand

REDACCIÓN/A. V.

■ La oferta turística de Benidorm en 78 metros cuadrados. La ciudad dio a conocer ayer cómo será el stand en el que se promocionará en la Feria Internacional de Turismo de Madrid (Fitur) y qué aspectos de toda su oferta potenciará este año en la muestra a la que acuden miles de personas.

La capital turística tendrá como cada año un espacio para ella sola dentro del expositor de la Comunidad Valenciana donde también se podrán ver las otras cinco marcas: Costa Blanca, Valencia Turismo, Castellón Mediterráneo, Alicante y Turismo Valencia.

En concreto, el stand benidormense tendrá 78 metros cuadrados expositivos. Pero lo que más llamará la atención será la novedosa estructura puesto que carece

de «truss» y toda ella surge de la base. Además, la protagonista del expositor será una fotografía retroiluminada del «skyline» de noche que tendrá una altura de 7 metros por 19 de largo. Las dos playas urbanas de Benidorm también tendrán su hueco en la zona de mostradores. También contará con diversos espacios para reuniones, así como una gran pantalla de vídeo.

Destino Turístico Inteligente

En la feria que arranca el miércoles 17 de enero, la ciudad presentará sus novedades tecnológicas ligadas a su intención de convertirse en el primer Destino Turístico Inteligente (DTI) de España.

También se dará a conocer un avance de la programación de eventos que se desarrollarán a lo largo del año en el municipio, entre ellos, las citas musicales más importantes.

Benidorm participará en dos mesas de Fiturtech. La primera, titulada «Segmentación de los clientes a través de los datos», que

tendrá lugar el mismo miércoles 17 y en ella participará la gerente Fundación Visit Benidorm, Leire Bilbao. El jueves 18 el alcalde, Toni Pérez, expondrá la experiencia de Benidorm en lo relativo a «La diferenciación como fórmula para el reposicionamiento de los destinos pioneros».

Oferta LGTB

En Fitur, la capital turística seguirá promocionando su oferta LGTB como ya hizo en ediciones anteriores de la feria internacional. Así las opciones para este sector se exhibirán en Fitur Gay, donde se presentará la Benidorm Pride de 2018.



El stand de Benidorm en la Feria de Turismo. INFORMACIÓN

Benidorm suma otra calle destinada a peatones



► FINALIZAN LAS OBRAS DE PEATONALIZACIÓN DE LA CALLE GERONA de Benidorm que se suma así a la lista de vías que han sido peatonalizadas o están en obras para ello, como Tomás Ortuño o Doctor Pérez Llorca. El Ayuntamiento ha invertido en este trayecto cerca de 380.000 euros que han permitido generar un nuevo espacio 100% libre de barreras arquitectónicas con aceras y calzada a la misma altura, entre otras mejoras en el subsuelo.

Fallece Francisco Coello, cura de El Carmen de Benidorm

► El sacerdote también fue profesor y director del IES Pere María, Bernat de Sarrià y otro centro de La Vila Joiosa

REDACCIÓN

■ El sacerdote de la parroquia de El Carmen de Benidorm, Francisco Coello, falleció el pasado día 10 de enero tras una larga enfermedad. El párroco se encontraba actualmente retirado aunque aún acudía a participar en alguna de las misas de la iglesia benidormense, según indicaron familiares del fallecido.

Coello fue profesor de la asignatura de Filosofía y director tanto del IES Pere María como del Ber-

nat de Sarrià de Benidorm. Además trabajó como maestro en otro centro de La Vila Joiosa y dio clases de Teología en la universidad. También fue docente de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED).

El entierro se celebró el miércoles en Polop y a él asistieron familiares y conocidos. Según fuentes consultadas por este diario, se celebrará una misa en su recuerdo en la parroquia de El Carmen donde fue durante muchos años el párroco y para la que aún no hay fecha.

Tras conocerse la noticia, las muestras de ánimo y condolencia se sucedieron en las redes sociales entre exalumnos y conocidos del sacerdote benidormense.

Benidorm redobla su presencia en Portugal para captar turistas lusos más allá del verano

► La Fundación de Turismo incluye por primera vez en su calendario acudir a las dos principales ferias del país por petición de los hoteleros ► La ciudad confía en que la puesta en marcha de un vuelo directo con Lisboa atraiga a clientes de más poder adquisitivo

R. PAGÉS

Un mercado con gran potencial, pero en el que todavía queda mucho trabajo por hacer. La Fundación de Turismo Visit Benidorm, el ente de promoción público-privado de la ciudad, va a redoblar este año su presencia en Portugal para intentar romper la estacionalidad de este mercado y captar turistas más allá de los meses de temporada alta. Así lo han confirmado fuentes de esta organización, que dentro de su calendario de ferias para 2018 tiene previsto participar por primera vez en los dos encuentros turísticos más importantes del país vecino: la feria BTL de Lisboa, que tendrá lugar del 28 de febrero al 4 de marzo; y Mundo Abreu, también en la capital portuguesa, y que se celebrará los días 10 y 11 de marzo, de la mano de la principal red de agencias de viajes del país, Viajes Abreu.

Aunque la participación de Benidorm en estas ferias no es nueva, nunca hasta ahora la ciudad había estado presente un mismo año en ambos eventos. «Históricamente se había asistido a la BTL, pero hace unos años esta feria empezó

Los portugueses sólo viajan a Benidorm en temporada alta, aunque en esas fechas son el tercer mercado tras españoles y británicos

a flojear y decidimos sustituirla por Mundo Abreu», explica la gerente de Visit Benidorm, Leire Bilbao. No obstante, tras esta decisión, la Fundación siguió realizando un seguimiento de la evolución de la BTL, que el pasado año volvió a experimentar un importante repunte en cuanto a participación, tanto de público como de profesionales. «Y varios empresarios turísticos pidieron que en 2018 volviéramos a acudir a esta feria, de modo que para este año se ha decidido acudir a las dos: a la BTL con un stand propio y a Mundo Abreu con una mesa en el expositor de Turismo».

Entre los objetivos de la cita de Benidorm con el mercado portugués, Visit Benidorm tiene previs-

to centrar sus esfuerzos en dos vertientes: por un lado, la desestacionalización del turismo luso, desde siempre muy restringido a los meses de verano y con escasa o nula presencia durante el resto del año en la ciudad; por otro, ser foco de atracción para clientes con mayor poder adquisitivo, aprovechando el tirón de la puesta en marcha desde el pasado junio de un vuelo directo diario desde el aeropuerto provincial con destino a Lisboa, que prácticamente se llena todos los días desde que comenzó a operar.

Recuperación tras la crisis

Uno de los motivos por los que la industria turística de Benidorm se muestra optimista con respecto a Portugal es que, según explicó Leire Bilbao, el país vecino está dando ya signos de recuperación tras la crisis que también azotó su economía. Y este dato, según la gerente

de Visit Benidorm, se refleja en el incremento de visitantes que registraron ya en 2017 las dos ferias turísticas a las que acudirá Benidorm y los propios datos que maneja el sector, que demuestran que estos clientes disponen cada vez de mayor disponibilidad económica para gastar en ocio.

Pese a tener presencia únicamente en los meses de temporada alta, el mercado portugués genera en Benidorm alrededor de

200.000 pernoctaciones anuales y durante el verano es el tercer país emisor de turistas hacia la capital de la Costa Blanca, por detrás de España y Reino Unido. Y ello, a pesar de las malísimas comunicaciones existentes, que obligan a los turistas portugueses a realizar viajes por carretera de casi doce horas para pasar sus vacaciones en Benidorm.

200.000
PERNOCTACIONES
El tercer mercado estival

► Portugal es el tercer mercado emisor de turistas a Benidorm en verano y alcanza una media de 200.000 estancias al año.

Promoción Visit Benidorm estrena el año en Holanda

► La Fundación Turismo ha iniciado el calendario promocional de 2018 acudiendo a la Vakantiebeurs de Utrecht (Holanda), considerada la feria de turismo más importante de los Países Bajos y que se celebra del 9 al 14 enero en el recinto ferial Royal Dutch Jaarbeurs. Por quinto año, Benidorm cuenta con mostrador propio en el stand de Turismo España, en el espacio de la Comunidad. Se trata de una feria de carácter «mixto», dirigida a profesionales y el público general. En ediciones anteriores pasaron por esta cita más de 117.000 personas.



Benidorm volverá a acudir a la feria portuguesa BTL con un stand propio tras varios años sin tener presencia.

INFORMACIÓN

ALICANTE

CORREO ELECTRÓNICO
informacion.local@epi.es

Esquema del modelo de municipio inteligente



Fuente: Agencia Valenciana de Turismo

INFOGRAFÍA ▶ AVT

Benidorm lidera un proyecto para crear en España una red de destinos turísticos inteligentes

►El Gobierno y el Consell se unen para desarrollar sistemas que mejoren la competitividad y sostenibilidad de los municipios ►El objetivo es que el turista esté permanentemente informado sobre qué hacer en vacaciones

F. J. BENITO

El Ministerio de Turismo ha comunicado a la Generalitat la inclusión de la provincia de Alicante -el centro neurálgico estará en el Instituto de Investigaciones Turísticas de Benidorm- en un proyecto piloto nacional para la creación de una red de destinos turísticos inteligentes en España. La inclusión responde a una petición expresa del secretario autonómico, Francesc Colomer, que planteó Benidorm como el municipio turístico más avanzado tecnológicamente en la Comunidad Valenciana actualmente. La Costa Blanca compartirá experiencia con Almería, Badajoz, Madrid, León y el Parque Nacional de Monfragüe en una iniciativa coordinada por la Sociedad de Desarrollo y Sostenibilidad Turística.

La provincia de Alicante figura entre los primeros destinos turísticos de España con cerca de 15

millones de visitantes al año, 75.000 plazas hoteleras y un sector que mantiene 300.000 empleos directos y representa el 14% del PIB. A ello contribuye el aeropuerto de Alicante-Elche, quinto de España con más de 13 millones de pasajeros al año.

El objetivo del proyecto es que los destinos turísticos, además de ofrecer servicios de calidad y buenas infraestructuras, estén perma-

nentemente conectados con los turistas a través de aplicaciones en los móviles o tabletas. Además de que las playas y las calles cuenten con señal wifi, que los turistas puedan acceder a otras prestaciones como, por ejemplo, saber la evolución del tiempo, reservar una hamaca en la playa, si hay medusas en el mar, temperatura, conocer la situación del tráfico en tiempo real, contar con sistemas para comunicar al instante cualquier incidencia o, por ejemplo, saber qué zona de la playa está más concurrida a determinada hora del día, lo que facilita la elección del plan.

Un primer paso ha sido la iniciativa de la Agencia Valenciana de Turismo instalando las denominadas palmeras tecnológicas en paseos marítimos (Torrevieja y Santa Pola en la Costa Blanca) donde se pueden recargar móviles y tabletas.

El plan se divide en tres líneas

maestras: desarrollo de una nueva metodología de diagnóstico y planificación de los destinos sostenibles, la implantación de metodología y la creación de un sistema de información turística aprovechando las nuevas tecnologías.

El Instituto Valenciano de Investigaciones Turísticas ha publicado ya una nueva guía de apoyo y gestión a los Destinos Turísticos Inteligentes. En primer lugar, la guía analiza la situación del modelo a escala local haciendo hincapié en la necesidad de desarrollar planes directores en clave de destinos inteligentes, y revisa de forma práctica los principales ámbitos de trabajo e indicadores de evolución incluyendo ejemplos de municipios para cada una de las cuestiones analizadas.

Para Francesc Colomer, «la estrategia de las playas inteligentes debe ser un elemento diferencial de toda nuestra costa. Cuentan



con muchos indicadores que demuestran su calidad como Quality Sited o las banderas azules, pero ahora debemos dar un paso más hacia la estructuración de playas inteligentes». Colomer subraya que las playas inteligentes «serán aquellas capaces de prestar mejores servicios y sintonizar con la demanda», al tiempo que apuesta por «trabajar para que las playas sean más inclusivas, más integradoras, accesibles, sostenibles y presten servicios más avanzados».

El responsable de la política turística de la Generalitat asevera que «el objetivo es que las playas de la Comunidad Valenciana sean un espacio inolvidable sintonizado con la innovación». La intención es extender este modelo a todos los destinos turísticos por toda la Comunidad Valenciana.

PROVINCIA

CORREO ELECTRÓNICO
informacion.provincia@epi.es

El negocio de Airbnb en Benidorm: mil pisos y 8 millones de euros al año

► Un estudio de Hosbec y la Fundación Visit Benidorm sobre la actividad del mayor portal de alquiler de viviendas online revela que la oferta en la ciudad se ha disparado un 150% en año y medio, con agosto como el mes con más reservas ► El 57% de los arrendatarios comercializa varias propiedades a la vez

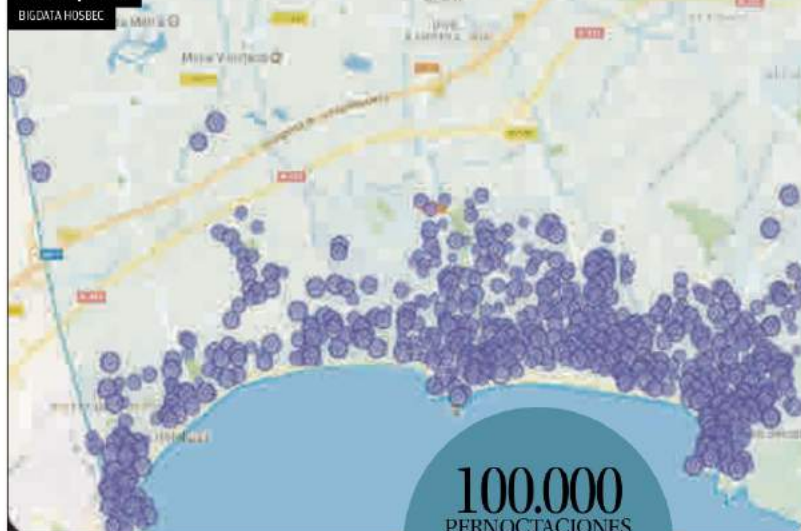
R. PAGÉS

Un millar de viviendas diseminadas por todos los barrios de Benidorm, un volumen económico de ocho millones de euros al año y más de 100.000 pernотaciones fuera de toda estadística a lo largo del mes agosto, el de mayor ocupación para este modelo de alojamiento. Un informe elaborado por la patronal hotelera Hosbec y la Fundación de Turismo Visit Benidorm ha puesto negro sobre blanco los números que mueve en la capital turística de la Costa Blanca Airbnb, la mayor plataforma del mundo de alquiler de inmuebles por internet y «madre» de la comúnmente llamada «economía colaborativa», que para los hoteleros no es más que una «trampa creada para no competir con las mismas condiciones que el alojamiento reglado».

El informe, elaborado por el departamento de BigData de Hosbec, toma como referencia los datos recogidos a través de AirDNA, un servicio que proporciona análisis sobre alquileres de vacaciones, tomando como referencia un plano temporal de 18 meses: de junio de 2016 a diciembre de 2017. Y, a todas luces, revela conclusiones que hasta ahora no se conocían en profundidad, pero que desde ambas organizaciones turísticas pretenden presentar ante la Administración, para exigir una actuación más contundente contra este tipo de portales que facilitan la «hotelización» de viviendas por medio del alquiler.

El primero de ellos es el crecimiento imparable que este tipo de

Distribución geográfica de las viviendas que se anuncian en este portal.
BIGDATA HOSBEC



oferta de alojamiento ha experimentado en Benidorm en el último año y medio. En junio de 2016 apenas superaba los 400 apartamentos, mientras que en agosto de 2017 se registra la oferta punta, con una media de más de 1.000 referencias disponibles. Este informe también señala que la oferta en Airbnb es un fenómeno globalizado en la ciudad; o, dicho de otra manera, que no sólo se limita a las zonas que podrían considerarse más turísticas, sino que se extiende también a ba-

rrios tradicionalmente obreros y a zonas residenciales.

Más de un tercio de toda la oferta analizada ofrece disponibilidad a tiempo completo, es decir, se dedica con habitualidad al alquiler turístico vacacional. Además, cabe destacar que cada unidad de alojamiento hospeda a una media de 4,7 personas en cada comercialización y que la estacionalidad está muy presente en este sector, dado que el

65% de la oferta está ocupada únicamente entre 1 y 3 meses al año. Agosto de 2017 fue el mes del periodo analizado con un mayor número de reservas: casi 20.000. Multiplicando este indicador por la media de personas alojadas, nos encontramos con que en este mes se produjeron casi 100.000 pernотaciones turísticas adicionales, que no forman parte de ninguna estadística oficial

65% de la oferta está ocupada únicamente entre 1 y 3 meses al año. Agosto de 2017 fue el mes del periodo analizado con un mayor número de reservas: casi 20.000. Multiplicando este indicador por la media de personas alojadas, nos encontramos con que en este mes se produjeron casi 100.000 pernотaciones turísticas adicionales, que no forman parte de ninguna estadística oficial

↓
Alicante, donde más oferta hay;
Calp, la más cara

► El estudio también tiene referencias de otras localidades del entorno de Benidorm, como Alicante, Altea, Calp, Finestrat, La Nucia, l'Alfàs y La Vila. La mayor oferta de apartamentos comercializados está en Alicante, con más de 2.600. Sin embargo, los apartamentos más rentables se sitúan en Calp, donde la tarifa media diaria supera los 100 euros y los ingresos medios por operación, los 850 euros. R. P.

al tratarse de una oferta no reglada.

«Hotelización» como fenómeno

Las conclusiones del estudio reflejan también el viraje hacia la «hotelización» que se produce en este tipo de arrendamientos. Principalmente, porque el 24% del total son sólo para alojarse una noche, frente al 17% de dos noches; el 16% para tres noches; o entre el 23 y el 20% para un plazo de entre 4 y 29 pernотaciones. A juicio de Hosbec, este dato confirmaría que «nos encontramos en un modelo que pretende sustituir al alojamiento hotelero».

Igualmente, el estudio muestra el carácter empresarial de este tipo de arrendamientos, al revelar que el 57% de los «anfitriones» comercializa a la vez varias propiedades; es decir, que esta actividad se realiza con un objetivo claramente económico. ¿De cuánto dinero hablamos? Las tarifas medias oscilan entre 60 euros por día en temporada baja y 100 euros por día en los periodos de mayor ocupación, teniendo los precios más caros durante los meses de julio y agosto.

En todo 2017, el volumen de negocio de estos arrendamientos fue de 7,9 millones de euros, con agosto de 2017 como mes con mayores ingresos: 2.013.520 euros. En el conjunto del periodo analizado, la cifra superó los 11 millones, algo que, para Hosbec y Visit Benidorm, «indica que nos encontramos ante un auténtico negocio que se escapa del control de las diferentes administraciones y de la recaudación de impuestos».



Vista panorámica de Benidorm, donde Airbnb mueve alrededor de un millar de viviendas vacacionales.

DAVID REVENGA

Sólo 3 grados más fríos

► Un estudio de la Fundación de Turismo revela que la temperatura media en la capital de la Costa Blanca en invierno apenas difiere entre 3 y 5 grados de la de las Islas Canarias ► La ciudad remite los datos a los principales touroperadores para «arañar» turistas a la competencia

Benidorm

R. PAGÉS

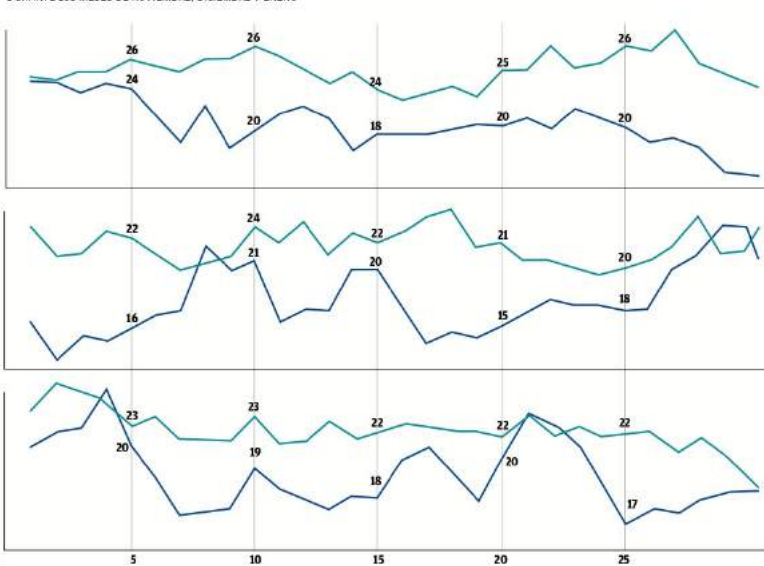
■ Casi 200 jubilados pasan 18 horas tirados en un aeropuerto esperando para viajar a Benidorm. Más allá del imperdonable retraso y la falta de mimo por parte de la compañía aérea que debía llevarles a su destino, el calvario que sufrieron estos abuelos tiene otra historia aún más interesante detrás. Los turistas proceden, ni más ni menos, que de las Islas Canarias. Y aquí viene lo extraño: han elegido Benidorm como destino de sus viajes del Inmerso en mitad del mes de febrero, justo cuando en su archipiélago el turismo está en plena temporada alta.

Como ocurre con estos mayores, si el sol tuviera que elegir un destino para pasar las vacaciones de invierno, probablemente optaría también por Benidorm. Este concepto, acuñado para la ciudad en un famoso eslogan promocional de la época de Pedro Zaragoza, vuelve a cobrar ahora actualidad gracias a una acción iniciada por la Fundación de Turismo Visit Benidorm para captar turistas del norte de Europa poniendo al clima de la ciudad como principal reclamo.

El ente de promoción público-privada ha realizado un estudio comparativo en el que se toman como referencia las temperaturas medias diarias de diversos destinos de las Islas Canarias y de Benidorm durante los meses centrales del invierno, para reflejar que la capital turística de la Costa Blanca registra al mediodía una climatología muy similar a la de otros destinos competidores. En concreto, existe una diferencia media de tan sólo 3 grados en la mayoría del periodo analizado, con picos de hasta un máximo

Gráfica de temperaturas medias

DURANTE LOS MESES DE NOVIEMBRE, DICIEMBRE Y ENERO



Fuente: Fundación de Turismo Visit Benidorm Documentación: AccuWeather

INFOGRAFÍA ► A. ESTÉVEZ

de 5 grados de temperatura por debajo. Aunque también hay días en los que Benidorm llega a registrar, incluso, un tiempo más caluroso que zonas como Maspalomas (Gran Canaria), Puerto del Rosario (Fuerteventura), Puerto del Carmen (Lanzarote) o Arona (Tenerife), los cuatro destinos que

se han tomado como referencia al ser los puntos que se encuentran más al sur de las principales islas, para así «hacer un estudio lo más real posible», explican desde Visit Benidorm.

Aunque en la tabla que acompaña a esta información tan solo se reproduce la comparativa entre Benidorm y Maspalomas, el conjunto del informe elaborado por la Fundación a través de AccuWeather, una compañía esta-

dounidense que ofrece pronósticos del tiempo en todo el mundo, se centra en los cinco puntos turísticos antes mencionados durante los meses de octubre, noviembre, diciembre y enero.

En ella se observa, por ejemplo, que Benidorm alcanzó temperaturas de hasta 24 grados centígrados en pleno diciembre o de 25 en enero, mientras que en los cuatro destinos canarios sólo se superó esa temperatura un día durante todo el mes: 28 grados el 2 de enero en Arona, cuando en Benidorm se registraron 22.

La mayor desventaja es el bajón de temperaturas nocturno; la virtud, que el agua del mar es más cálida que la del Atlántico

La gerente de la Fundación de Turismo, Leire Bilbao, explicó que Visit Benidorm ya realizó este mismo estudio hace dos inviernos y aprovechó toda la información obtenida para remitirla a los principales touroperadores europeos, con el fin de convencerles de que Benidorm tiene un clima prácticamente igual al de Canarias durante las horas de sol. «Por la noche es distinto. Allí las temperaturas nocturnas se mantienen y en la península bajan bastante, pero a esa hora los turistas ya están en el hotel, así que el frío no es un problema», indica Bilbao. Por contra, la desventaja de la capital de la Costa Blanca en las horas de oscuridad se compensa con un punto a favor con el que no pueden competir las islas: la calidez del mar Mediterráneo, mucho más apetecible para tomar un baño que sus frías aguas del Atlántico.

Desde el órgano de promoción turística se va a repetir este año la misma operación de 2016: remitir a los mayoristas todos estos datos de cara a la venta de vacaciones para el invierno 2018-2019. Además, aprovecharán la drástica bajada de temperaturas registrada en el conjunto del país los primeros días de febrero para demostrar a los touroperadores que, incluso en plena ola de frío, la diferencia entre Benidorm y Canarias tan sólo fue de 4,46º centígrados.



Turistas extranjeros tomando un baño en Benidorm el pasado enero.

DAVID REVENGA

Benidorm, a por el turista italiano

► La Fundación Visit Benidorm analiza las redes sociales para ofrecer un producto a medida y recuperar este mercado ► La ciudad viajará a Turín o Roma para dar a conocer su oferta ► Los potenciales visitantes valoran positivamente el clima y la seguridad de la ciudad

TONY POLA

■ En los años 90 era habitual ver en la ciudad de Benidorm a jóvenes italianos a la última moda, ávidos de la diversión que siempre ofrece la capital turística de la Costa Blanca. Años más tarde, este mercado, el cuarto emisor de turistas en nuestro país, comenzó a perder importancia hasta relegar a la Comunidad Valenciana a la sexta plaza en lo que respecta a llegadas de italianos a España.

Desde la Fundación Visit Benidorm explican que se trata de un sector con perspectivas de crecimiento, «pero que aún desconoce todo lo que puede ofrecer la ciudad más allá del sol y la playa».

El principal competidor de Benidorm para atraer a este público, curiosamente, es la propia Italia, una nación llena de playas y calas paradisíacas y de atractivos gastronómicos y culturales muy asentados. De hecho, el 82,9% de los italianos que deciden viajar, no sale de su país en vacaciones. Otro de los rivales para la ciudad benidormense son otros destinos españoles como los archipiélagos de Baleares y Canarias, muy de moda últimamente entre los jóvenes viajeros italianos.

El carácter de los habitantes de este país europeo también hace que no suelen contratar sus vacaciones en paquetes organizados, por lo que conocer sus gustos se ha vuelto fundamental para poder captarlos como turistas. Por otra parte, especialmente en lo que respecta a la Península, son cada vez más numerosas las agencias que organizan un viaje a medida, prescindiendo de las propuestas de la tour operación, razón por la cual Benidorm está apostando por personalizar sus acciones, adaptándolas cada vez más a las exigencias concretas del mercado.

Datos para conocer al turista

Para segmentar estas acciones promocionales y conocer los intereses de los potenciales visitantes, Benidorm lleva más de dos años monitorizando la actividad de los italianos en las redes sociales, principalmente Twitter e Instagram.

Los resultados arrojan que el «sol y playa» sigue siendo una gran motivación, seguida del ocio nocturno, de la cultura y el entorno natural.

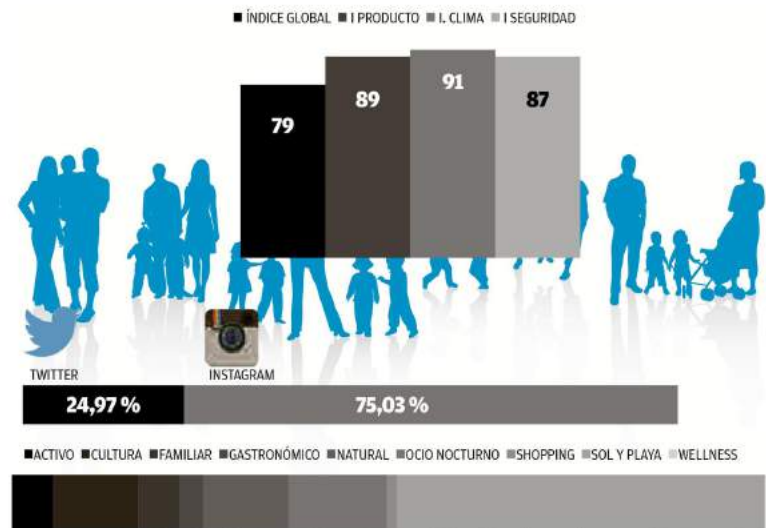
El perfil más frecuente del turista interesado en la ciudad es una mujer de 25 a 34 años, usuaria de Instagram y procedente de la zona de Lombardía. El clima y la seguridad son otras de las cuestiones que más valora el italiano que interactúa en internet con Benidorm, mercado que, en



Dos turistas se hacen un «selfie» en Benidorm durante la pasada Semana Santa. DAVID REVENGA

Valoración, menciones e intereses de los usuarios de Redes en Italia hacia Benidorm

EL POTENCIAL TURISTA APRUEBA CON NOTA CUESTIONES COMO EL CLIMA Y SE INTERESA POR TEMAS COMO LA PLAYA O EL OCIO



Fuente: Mabrian-Visit Benidorm (Datos extraídos acerca de menciones de italianos hacia Benidorm en Twitter e Instagram desde 2016 a enero de 2018)

el extranjero, apuesta por España a la hora de contratar estancias largas.

Para recuperar a este turista, está siendo fundamental también el aumento de vuelos conectados con Italia desde el Aeropuerto de Alicante-Elche. En 2018, compañías como Ryanair, Vueling, Easyjet o Volotea enlazan con las ciudades de Roma,

Milán Bolonia y Venecia, con más de 900 vuelos durante este año y más de 165.000 asientos disponibles.

Presentes en Italia

De cara a difundir los valores de Benidorm en ese país, de la mano de Turespaña y el Patronato Costa Blanca, la ciudad realizará diferentes «roadshows» del 9 al 12 de

abril en lugares como Roma, Florencia, Verona o Turín. La ciudad, por segundo año consecutivo, llevará a cabo este tipo de acciones de trabajo en las que presentará Benidorm en reuniones destinadas a comercializar el destino, sobre todo entre especialistas italianos en turismo.

Ya el año pasado, Visit Benidorm acudió a ciudades como

Mariano Rajoy se reunirá con «Las Kellys» este jueves

► Las camareras de piso, uno de los sectores que más ha notado la externalización laboral y las cargas de trabajo (también en una ciudad eminentemente turística como Benidorm), podrán hacer llegar en primera persona todas sus reivindicaciones al presidente del Gobierno, Mariano Rajoy. La reunión del político con cinco integrantes de «Las Kellys» tendrá lugar este jueves, 5 de abril, en el Palacio de la Moncloa. La senadora de Nueva Canarias (NC), María José López Santana ha sido la intermediaria entre las trabajadoras y Rajoy. A la cita asistirán cinco representantes llegadas de toda España. TONY POLA

Bolonia o Milán «con una valoración muy positiva».

Personalizar la experiencia

Pese a los esfuerzos, el principal problema a la hora de captar turistas para la Costa Blanca sigue siendo el desconocimiento de las grandes posibilidades que ofrece nuestra zona respecto a Italia; una tendencia que se quiere cambiar, conociendo al turista y viajando hasta su país para informarle de las virtudes de lugares como Benidorm. Desde la Fundación turística están potenciando aspectos como el turismo deportivo, los recursos naturales o los eventos musicales en lugares como las redes sociales, una plataforma que puede ser decisiva para captar potenciales visitantes.

El Ayuntamiento de la ciudad también está trabajando en dotar al Servicio de Atención al Turista Extranjero (SATE) de nuevos traductores e intérpretes en el idioma italiano.

Son acciones para que Benidorm pueda recuperar, conociendo al cliente y ofreciéndole un producto a su medida, un mercado que hace décadas resultaba fundamental para la ciudad.

Hace años, con eventos como el «Low Festival» la ciudad ya recuperó a una gran parte del público español joven, ahora, a través de los datos que ofrece la red y de reuniones de trabajo en capitales como Milán, se quiere volver a enamorar al turista de Italia.

Provincia



Grupo de bloggers polacos visitando Benidorm dentro de una acción de la entidad turística. DAVID REVENGA

La gran revolución de Benidorm en las redes

► La Fundación de Turismo fue pionera en el uso de herramientas multimedia y su trabajo de comunicación y promoción en el último lustro ha convertido a la ciudad en un modelo a imitar

TONY POLA

■ Hace cinco años, muy pocos hubieran imaginado que Benidorm acabaría siendo uno de los ponentes en el evento de marketing online más importante del mundo, el Digital Travel Tourism Tank. Y es que, en 2013, la promoción y comunicación de la ciudad apenas empezaba a tomar conciencia de la importancia de reposicionar a un destino usando las últimas tecnologías. Desde la Fundación Visit Benidorm se tomó entonces la decisión de contratar a profesionales específicos. El equipo, comandado entonces por Yolanda Pickett y hoy día por Leire Bilbao, comenzaba así su primer gran revolución online, con el objetivo final de difundir las múltiples virtudes de Benidorm en la red.

En sus comienzos, la Fundación sólo disponía de cuatro canales en las redes sociales y una web muy primitiva. Se pusieron manos a la obra y, además de poner el foco en el material audiovisual, se creó un calendario de programación para dar a conocer las actividades que a lo largo del año organiza la ciudad. «En Benidorm hay de todo,

Sólo había que clasificar el contenido para darlo a conocer», explican los responsables.

Por primera vez, internet permitía conectar con el mercado tradicional, pero también llegar a las nuevas generaciones de «millennials» y eso había que ponerlo en valor. «Se apostó por las últimas tendencias online, más allá de acciones tradicionales como los fo-

lletos o las ferias». De esta manera, la Fundación comenzó un importante lavado de cara en todas sus redes y se crearon nuevos perfiles verificados en plataformas como Instagram. Visit Benidorm fue pionera también en apostar por contenidos como los videos en directo o el uso de drones. Al mismo tiempo, la web de la Fundación también sufrió un cambio radical. En

sus comienzos estaba disponible en cuatro idiomas y ahora la encontramos en diez, incluyendo el valenciano. Con la profesionalización iniciada hace un lustro, se renovó también la página para adaptarla al formato móvil y hacerla inclusiva. De la mano de la nueva web, llegó la creación de un

blog con información, que ha servido para posicionar mejor a la ciudad en los buscadores.

La rentabilidad «influencer»

La apuesta de la Fundación por la promoción en la red también afectó a la organización de «press trips», los tradicionales viajes que expertos en turismo hacían a la ciudad. Después de distintas pruebas (fue de los primeros destinos en organizar un «blogtrip» para el sector LGBT), se vienen organizando desde hace meses viajes específicos para bloggers e «influencers» con una rentabilidad excelente. «Durante 2017 con sólo siete personas, conseguimos una publicidad equivalente a más de un millón de euros de radio, prensa y televisión».

El trabajo iniciado en 2013 continúa hoy con la supervisión de todas las redes bajo una herramienta, «Visit Benidorm Analytics», que permite medir qué publicaciones llegan al turista y dónde gastar en publicidad. Con la aplicación, dada de alta hace un mes, también se generan informes para conocer los gustos de cada persona. Es lo que se conoce como «big data». «Se trata de tener herramientas, pero también se dan los recursos, como el Wifi gratuito (que se pondrá en marcha la próxima Semana Santa en las playas). Esta retroalimentación permite obtener información en tiempo real que sirve para orientar la promoción, campañas y comunicación a corto, medio y largo plazo». Cinco años después, Benidorm cuenta con herramientas y expertos propios cuyo trabajo tratan de imitar destinos de todo el mundo.



Parte del equipo de Visit Benidorm. DAVID REVENGA

La clave

UN FORMADO EQUIPO DE PROFESIONALES DETRÁS
Potenciar las redes sin olvidar la promoción tradicional

► Desde la Fundación Visit Benidorm explican que durante este intenso lustro de transformación digital «siguen funcionando como un equipo. No obstante, prestando también mucha atención a la publicidad «offline».



30 ENTREVISTA. Moisés Jiménez:
«Cada plan estratégico del
Consell paraliza la economía»



32 FOROS EL MUNDO. Torreveja,
'locomotora' del turismo
sanitario en la provincia



Asistentes a la edición del año pasado del Benidorm Pride, un certamen que presume de un fuerte aumento en participación este pasado año. E.M.

La Costa Blanca tiene más colores

Las administraciones potencian el turismo LGBT por sus posibilidades de crecimiento

MIQUEL HERNÁNDEZ ALICANTE

En la reciente promoción de Alicante en Lisboa, uno de los folletos destacados era el de *LGBT Friendly Costa Blanca*. Es solo uno de los

ejemplos que demuestran el cambio de las Administraciones para potenciar en el mercado turístico la búsqueda de nuevos nichos. Un apoyo que en el caso del Patronato

de Turismo Costa Blanca, dependiente de la Diputación, se refleja en la reciente recomendación a los empresarios para que se coordinen en asociaciones especializadas. Una de ellas es Avegal, presidida por Juan Velasco, que está precisamente en proceso de expansión dentro de la Comunidad. Fundada en 2012, agrupa a una veintena de socios, la mayoría de Valencia.

Una de las primeras cosas que apunta Velasco es que «a la gente le cuesta... tiene esa desconfianza sin querer, pienso que están más desinformados». Avegal es la única patronal del ocio en este sector, una de las pocas a nivel nacional. «Buscamos más la atracción turística LGBT y apoyar a los empresarios con publicidad, organización, eventos fuera del local; y hablamos con ayuntamientos buscando ese hueco de apoyo para poder crecer», señala.

La media de edad del empresario dedicado al ocio homosexual es de unos 40 años, según indica Velasco. Él, quien además es presidente de la asociación de empresarios de pubs de la Comunidad, Aepub, destaca que «no hay que hacer un gueto de los locales que apoyen, hay que abrirse a todo tipo de público» porque «aparte de lo nuestro estamos con otros sectores».

ENTRAR

Entre los que están planteándose entrar está Santos Torres, responsable de la organización del Benidorm Pride y presidente de la recientemente creada asociación Turismo LGBT Benidorm. En su caso cuenta que ya son más de una treintena los empresarios involucrados. Torres desearía que hubiera una mayor unión «debería haber más lazos entre todos los or-

ganizadores», dice, pero señala que «cuando uno va subiendo encuentra algo de recelos y hemos tenido esa sensación por Alicante y Valencia». Por eso asegura que «conseguimos que nos apoyen más las instituciones en esa idea de más gente que las otras asociaciones. Las instituciones quieren que cojamos más fuerza y se vuelcan».

El vicepresidente de la Diputación Eduardo Dolón reconoce como algo natural este apoyo promocional. Uno que ha aumentado notoriamente desde esta legislatura, «en 2015 tomamos la determinación de ir a Fitur con un pabellón y en 2016 cuando entramos con un informador y una guía específica». Aquellos primeros pasos dieron resultado «muy buenos resultados, especialmente en la Marina Alta».

En la lista de acciones preparadas para este año destaca el carácter internacional de promoción. Es el caso de las celebraciones del Orgullo de Viena y Hamburgo además del viaje preparado para periodistas noruegos especializados en el sector. Si, el turista extranjero parece ser uno de los que tiene más asumida la opción de buscar entre los destinos turísticos los que sean *LGBT friendly*.

Una preferencia que en el nacional hay que impulsar más. Y una carroza podría marcar la diferencia. Así lo cree Torres quien destaca el papel que tuvo la que participó en el desfile del Orgullo en Madrid el pasado año. Impulsada por la Generalitat, y en la que entró también Patronato, Torres cree que fue un factor determinante para convencer al turista nacional, «nos ayudó mucho». Así, cifra el aumento de asistencia del Benidorm Pride del 2015 al 2016 en 15.000 personas. Dolón concluye que los empresarios ahora hacen «una oferta a medida, cosas que hace tres años no existían».

Objetivo: captar el turismo deportivo

Diez operadores británicos visitan la Comunidad Valenciana para conocer sus instalaciones y eventos

E. A. ALICANTE

Diez *turoperadores* deportivos de Reino Unido han visitado diferentes servicios deportivos y recursos turísticos de las provincias de Valencia y Alicante en un viaje de familiarización (*fam trip*) para dar a conocer la oferta deportiva de la Comunidad Valenciana y posicionarla como destino deportivo en Reino Unido.

En un comunicado, el secretario autonómico de la Agencia Valenciana de Turismo, Francesc Colomer, destacó la importancia de la realización de esta iniciativa, ya que los viajes deportivos «posibilitan promocionar la oferta turística de la Comunidad a través de participantes y ayuda a desestacionalizar el turismo y a poner en valor nuestras instalaciones para la práctica del deporte».

Los diez *turoperadores* británicos

(The School Travel Company, Travel Places, Sports Europe, Edwin Doran Sports Tours, Cogo Travel, Kipling-tours, Living with the Lions, Silver-blue Tours, Sta Travel, y Rayburn Tours) están especializados tanto en organizar viajes de grupos de personas, clubes deportivos, asociaciones, así como estudiantes, que se desplazan para participar en competiciones deportivas, entrenamientos, practicar deporte, o acudir a eventos deportivos. Así, desde el pasado jueves hasta este domingo, los agentes han podido conocer las instalaciones y recursos de Alicante, además de diferentes instalaciones deportivas de Elche, La Nucia, Benidorm y Valencia, según indicaron en el Consell.

Además, uno de los *turoperadores* podrá experimentar de primera mano la capacidad organizativa de la



Campeonato de natación sincronizada, celebrado en Alicante. M. LORENZO

ciudad de Valencia, ya que participará en el triatlón que se celebra en la ciudad el próximo sábado.

El pasado miércoles se celebró una jornada de trabajo en la que los *turoperadores* se reunieron con representantes de diversas empresas de la Comunidad Valenciana que disponen de servicios e instalaciones enfocados a este producto, principalmente hoteles con facilidades deportivas y agencias organizadoras de eventos deportivos. Colomer también resaltó que la infraestructura hotelera, las conexiones aéreas con los mercados de origen, las instalaciones deportivas y las condiciones climatológicas, «hacen de la Comunidad un destino ideal para este tipo de visitantes, ya sean deportistas amateurs o equipos profesionales».

Esta acción promocional está organizada por la Agencia Valenciana de Turismo y Turespaña, a través de la Oficina Española de Turismo de Londres, y cuenta con la colaboración de Visit Benidorm y Turismo Valencia, concluye el comunicado.

Benidorm «se vende» como plató en la Berlinale

► La ciudad acude a la feria del audiovisual paralela al festival de cine alemán en busca de productoras y empresas de localización ► El objetivo es incrementar el cupo de rodajes que tienen como escenario las playas o el skyline y que en 2017 generaron unos ingresos directos de 3,5 millones en el municipio

R. PAGÉS

■ Playas interminables de fina arena dorada junto calas agrestes y casi desiertas; una isla en mitad de la bahía; un skyline sin reflejo en España, ubicado a escasos metros de un parque natural; paseos marítimos reconocidos internacionalmente; la plaza de un desaparecido castillo en lo alto del casco antiguo; o vistas únicas al Puig Campana, la cima más elevada de la provincia y que, además, es fuente de inspiración de infinitas leyendas. La Fundación de Turismo Visit Benidorm y la Benidorm Film Office (BFO), la oficina municipal encargada de gestionar toda la tramitación relacionada con el sector audiovisual, acudirán la próxima semana al Festival Internacional de Cine de Berlín, conocido popularmente como la Berlinale, para «vender» todos los escenarios que ofrece la ciudad y promocionarla como plató de rodajes entre los principales representantes de la industria cinematográfica a nivel mundial.

La ciudad acudirá a esta cita bajo el paraguas de la Spain Film Commission, que tendrá durante todo el festival un stand en el European Film Market. Esta feria, que se organiza en paralelo a la Berlinale, se considera el segundo mercado internacional de contenidos cinematográficos más importante de Europa y entre los cuatro más relevantes del mundo, donde se dan cita alrededor de 10.000 profesionales de más

Visit Benidorm y la Film Office local quieren aprovechar la «fuga» de producciones de Barcelona o Madrid

de un centenar de países. Allí, Visit Benidorm tendrá un mostrador para exponer un nuevo folleto específico que se ha elaborado para mostrar las ventajas que la ciudad ofrece a los productores -tramitación de cortes de calles en 24 horas; de licencias en 48 horas; inventivos en el pago de tasas, etc.- y mantendrá diversas reuniones de trabajo con productoras y empresas de localización de escenarios para abrir una nueva ventana promocional.

El festival del Oso de Oro es la segunda cita a la que acuden la Fundación de Turismo y la BFO en esta nueva hazaña por ganar cada vez más peso como destino de rodajes. La primera fue la feria Focus, que tuvo lugar en Londres el pasado diciembre y sirvió como una aproximación inicial a un mercado que, para ambas entidades, se considera «estratégico» dentro de los nuevos modelos de promoción que exige la era digital. Los buenos resultados de este primer encuen-

tro han llevado a Visit Benidorm y al Ayuntamiento a reforzar su apuesta por este mercado, que además de servir para difundir la imagen de la ciudad en cine, televisión o publicidad, también representa una importante fuente de ingresos.

Los datos

Sólo en 2017, Benidorm albergó un total de 95 producciones audiovisuales entre películas, series, anuncios, videoclips o reportajes fotográficos para revistas o marcas, tanto nacionales como

u otro espacio de la capital turística. Los equipos de rodaje realizaron 8.700 pernотaciones y dejaron unos ingresos directos que la BFO calcula en 3,5 millones.

internacionales. Esta cifra refleja que Benidorm tiene cada vez más tirón entre los productores, dado que en sólo un año el número de rodajes creció un 16%. En total, la ciudad encadenó 350 días de grabación; es decir, que sólo hubo 15 días en 2017 en los que no se pudo ver una cámara o un set en alguna calle

La cifra

350

DÍAS

de rodaje al año

► En 2017, Benidorm albergó 95 producciones audiovisuales que se prolongaron durante 350 días. O, dicho de otra forma, se rodó prácticamente todos los días del año.

Bajón de la «competencia»

Pese a ganar cada vez más mercado, Benidorm es consciente de que todavía tiene mucho por hacer en este campo. Y una de las puertas que se le abren con más fuerza pasa por el bajón que empiezan a experimentar otras ciudades que hasta ahora habían sido la «meca» del cine en España, como Madrid o Barcelona.

La limitación de días de rodaje impuesta por el Ayuntamiento madrileño debido a la saturación de grabaciones que había en la ciudad y las elevadas tasas aprobadas por el barcelonés -600 € al día frente a los 108 que, por ejemplo, cuesta rodar en Benidorm- son dos de las bazas que también quiere aprovechar la capital de la Costa Blanca para ampliar su particular «cuota de pantalla». Silencio. Se rueda.

Rodaje de una película india en Benidorm y el Oso de Oro, símbolo del festival de cine de Berlín.

DAVID REVENGA / INFORMACIÓN



Visit Benidorm crea una marca propia de camisetas y gorras para autofinanciarse

► La Fundación venderá «merchandising» para lograr una de las metas que venía persiguiendo desde su creación: abrir nuevas vías de ingresos al margen de las aportaciones privadas y públicas ► Habrá una línea específica dirigida a público de festivales como el Low

R. PAGES

Después de ocho años buscando fórmulas para obtener ingresos sin depender de ningún otro agente externo, la Fundación de Turismo Visit Benidorm ha dado por fin el primer paso para abrir su primera línea de autofinanciación: crear una marca propia para vender camisetas, gorras y otros productos con el nombre y el logo de Benidorm. El proyecto cuenta ya con el aval del comité ejecutivo y el patronato de dicha fundación y se valdrá de hoteles, restaurantes y otras empresas de la ciudad que quieran sumarse. El objetivo es crear una amplia red de comercialización con la que llegar a un mayor número de público, principalmente turistas que pasen sus vacaciones en Benidorm y quieran llevarse uno de estos artículos como recuerdo. Todos los ingresos que se obtengan con esta marca se dedicarán a apoyar las campañas de promoción turística, junto a los fondos que ya aportan el resto de patronos, como son Ayuntamiento, Hosbec, Servigroup y el resto de colaboradores, que el pasado año generaron unos ingresos cercanos a 1,2 millones.

El catálogo de productos que forman parte de esta línea de «merchandising», diseñada por Juan Aís, de la agencia especializada en la creación de marcas Fluents, es amplísimo —desde gorras a toallas, llaveros, mochilas, vasos, termos para mantener la temperatura de las bebidas, sombreros, camisetas...— y cuenta, además, con líneas diferenciadas dentro de un mismo paquete, en función del público potencial

El catálogo incluye vasos, artículos infantiles, mecheros o mochilas y se comercializará también online

al que se vaya dirigida. Por un lado, habrá camisetas genéricas con el logo turístico de Benidorm y el lema «City & beaches»; por otro, productos infantiles; una línea dedicada al público que acude a festivales de música en la ciudad y que tendrá como lema «Music & emotion»; otra para el mercado LGTB, donde el principal elemento va estampado con los colores de la bandera del arcoíris; y también otra línea con dos

camisetas dirigidas a un público más «chic»: una con la B de Benidorm en la que se repite la palabra «dove» escrita en letras rojas y con muchas tipografías distintas; otra donde el nombre de Benidorm destaca sobre el de otras ciudades del mundo también de gran atracción turística, como son Nueva York, París, Londres y Tokio.

Red de venta

Después de la aprobación de esta nueva y original fórmula para obtener ingresos por parte del Patronato de Visit Benidorm, la Fundación ha empezado ya a contactar con los primeros hoteles y otros establecimientos de la ciudad

Uno de los modelos de camiseta que Visit Benidorm va a comercializar.

INFORMACIÓN

para conformar una red de comercialización que contribuya a financiar la promoción a través de la venta de estos productos. Quienes quieran armar el hombro recibirán un identificador como «establecimientos autorizados» y, además, obtendrán también una ganancia por su participación en el proyecto.

Igualmente, además de la venta presencial, la Fundación y la empresa colaboradora trabajan ahora en la puesta en marcha de una tienda online, que permita adquirir estos productos desde cualquier punto de España y también casi desde cualquier lugar del mundo. Por último, también se ha llegado a un acuerdo con las empresas responsables de los festivales y conciertos que se van a celebrar en la ciudad durante todo el verano, entre ellos el Low Festival, para que Visit Benidorm esté presente en estas citas musicales con un stand propio, en el que además de comercializar estos productos se ofrecerá información turística de la ciudad.

La gerente de Visit Benidorm, Leire Bilbao, destacó que la Fundación por fin consigue uno de los grandes objetivos que se marcó desde su inicio, crear canales para generar ingresos propios. Y reconoció que el mismo ha ido precedido de «muchísimo trabajo, esfuerzos, reuniones, estudios y empeño», comandados principalmente por ella misma y la secretaria de la Fundación, Nuria Montes, también secretaria general de Hosbec. «Con estos productos no sólo originamos ingresos, sino que también hacemos marca, imagen y destino», añadió.



Productos Un abanico de artículos para todos los públicos

► El abanico de productos de «merchandising» diseñado por Visit Benidorm con el logo de la ciudad es tan amplio como una pueda imaginar: gorras, camisetas, toallas, mecheros, bolsos, mochilas, termos, libretas, bolígrafos, pegatinas y un largo etcétera. El motivo de tanta variedad está en llegar a el mayor número de público: desde el más clásico al más desenfadado, sin olvidar a los niños, un segmento importantísimo en el mercado turístico de Benidorm por su condición de destino familiar. Fuentes de la Fundación destacaron que el género de todos los artículos es «de primera calidad» y, aunque todavía no ha trascendido el precio final de venta, las camisetas, por ejemplo, estarán en torno a los 19 euros. R. P.

Lleno de recepcionistas en el Invattur para aprender a optimizar ingresos

► El Master de Dirección Hotelera de la UA congrega a más de 180 profesionales en una jornada técnica

R. PAGES

El salón de actos del Instituto de Tecnologías Turísticas de Benidorm, Invattur, se quedó ayer pequeño en una jornada técnica organizada por el Master de Dirección de Hoteles de la Universidad de Alicante dirigida a los recepcionistas de hotel. Más de 180 profesionales

de este puesto, llegados de toda la provincia y de otros puntos de España, se dieron cita para escuchar la formación a cargo de Chema Herrero, profesor de este master, CEO de Bedsrevenue y uno de los mayores especialistas en «revenue management» aplicado al ámbito hotelero. Este concepto, que se traduce como «gestión de ingresos», se considera hoy en día la técnica más importante para conseguir optimizar los ingresos de los alojamientos turísticos. «Los recepcionistas tienen un potencial brutal para implantar acciones para optimizar los ingresos



Algunos de los participantes en la formación escuchan las indicaciones de Chema Herrero. DAVID REVENGA

de un hotel gestionando bien, entre otras cosas, el precio y los canales de distribución. Un recepcionista puede incidir mucho en esa optimización pero muchas veces o no les dejan o no están formados o

ambas cosas», destacó Herrero. Javier Jiménez, director del Master, también destacó que cada vez más los recepcionistas y otro personal dedicado a la gestión de hoteles «son conscientes de que deben for-

marse para ir a más y este evento evidencia la necesidad y las ganas que tienen de ello». De hecho, destacó que no existe constancia de un evento de este gremio con tanta participación como el de ayer.

Provincia

Benidorm muestra online todo su potencial al turista «millennial»

► Una serie difunde en internet valores del municipio como sus recursos naturales, la gastronomía o los establecimientos de lujo ► Se busca que los «influencers» den una imagen atractiva de la ciudad

TONY POLA

Benidorm sigue apostando por rejuvenecer a sus turistas y continúa utilizando nuevos métodos para llegar a los llamados «millennials», jóvenes nacidos en torno al año 2.000.

La última iniciativa, surgida desde la Fundación Visit Benidorm, ha sido que sean los propios «influencers», líderes de opinión entre el sector juvenil, quienes ayuden a difundir la cara más amable de Benidorm en internet.

De la mano de la productora «Quadrovisión», se ha realizado una web serie online donde los protagonistas son jóvenes de toda Europa, muy conocidos en las redes sociales. Los turistas visitaron Benidorm el verano pasado, bajo el concepto «Blog trip Millennials». A través de 4 capítulos, los protagonistas narran en vídeo sus vivencias en diferentes lugares de la ciudad; una acción dirigida principalmente al mercado internacional.

Para reforzar la promoción de Benidorm, también se ha puesto en marcha un concurso en Instagram, cuyo premio permitiría al ganador venir a Benidorm de vacaciones y realizar las mismas actividades que realizan los influencers en sus vídeos.



Una representación de los «influencers» que visitaron Benidorm. INFORMACIÓN

La particularidad de esta serie es que el propio equipo de la Fundación ha colaborado con este proyecto, convirtiéndose en presentadores de la serie.

De esta manera, Lucho Pérez, Laura García y Sergio Frau son los encargados de la introducción a

los capítulos y Carola Valls ha acompañado al grupo de «influencers» durante su estancia, realizando entrevistas al grupo. Entre los jóvenes que visitaron la ciudad y la están promocionando en lugares como Instagram, hay usuarios de países como Bélgica,

Italia o Dinamarca. Uno solo de estos millennials, como la joven «Federica Di Nardo», llega cada día hasta 140.000 seguidores o potenciales turistas para Benidorm.

Multitud de actividades

Las actividades que los jóvenes

Nominados a los premios «World Travel Awards»

► La iniciativa de la Fundación de Benidorm para promocionar la ciudad a través de una serie online, está nominada a los premios «Europe's Leading Marketing Campaign 2018». La campaña, denominada «Benidorm Millennials Web series», compete en los premios que otorga «World Travel Awards». La ciudad compete con proyectos de otros países como Irlanda, Israel o Reino Unido, en esta prestigiosa ceremonia que cumple 25 ediciones este año. T.POLA

han grabado para difundir por internet incluyen rutas por el casco antiguo, conocer la gastronomía local, actividades deportivas como paseos en bici o Jet Ski o la visita a parques temáticos.

Además, en esta serie online también se ha intentado ofrecer otra cara de la ciudad, destacando sus recursos naturales como Sierra Helada o las posibilidades que ofrecen los hoteles de mayor categoría, como jugar al golf o disfrutar de un elaborado cocktail a más de 20 pisos de altura.

Los influencers están ayudando cada día a «viralizar» el contenido y desde la Fundación confían en que la acción «traiga pronto resultados» y permita atraer a este perfil de turismo más joven.

Provincia



Ocho «influencers», cinco días de deporte. ▶ Los dueños de perfiles especializados en actividades deportivas, entre los que se encontraba Jonathan Pérez («Gran Hermano 15»), han realizado varias actividades en Benidorm como rutas en bicicleta por Serra Gelada. FOTOS CEDIAS POR @JHONPEREZA

Un pequeño «gran hermano» turístico

▶ Un grupo de ocho «influencers», entre los que se encontraba el exconcursante del «reality» Jonathan Pérez, recorren la capital turística para promocionar el turismo deportivo ▶ Durante cinco días han «colgado» en redes imágenes de la ciudad y sus actividades

Benidorm

A. VICENTE

■ Mucho deporte y con marcos incomparables de fondo como la isla de Benidorm, Serra Gelada o la bahía de la capital turística. Benidorm quiere reivindicar que es mucho más que sol y playa y que en la ciudad se puede practicar todo tipo de deporte. Para que su mensaje llegue a miles de personas, la Fundación Turismo Benidorm decidió que era mejor que aquellos que disfrutaban de las actividades deportivas contaran su propia experiencia.

Así que Visit Benidorm tiró de nuevo de «influencers», es decir, de personas que a través de sus perfiles en redes sociales llegan a millones de posibles visitantes para la ciudad. En esta ocasión fueron ocho personas especializadas en la divulgación de contenido sobre viajes y deporte y procedentes de cuatro nacionalidades diferentes: Holanda, Italia y Portugal y España. Así, en este grupo, Visit Benidorm encontró

un buen embajador en Jonathan Pérez, quien participó en una de las ediciones del conocido programa de televisión de Gran Hermano, en concreto, en la edición número 15.

Por unos días, en concreto durante cinco jornadas, Benidorm ha sido la protagonista en las redes de estos ocho «influencers». En el perfil de Instagram del participante de GH, y en de sus compañeros de viaje, se han podido ver vídeos y fotos de cada actividad que han hecho, desde kayak para ver la salida del sol, submarinismo en la isla, ruta en bici o senderismo por Serra Gelada o el cable-sky. Alguna de ellas ha rondado los 7.000 me gusta y las demás no han bajado de los 3.500 entre los cerca de 250.000 seguidores que tiene Pérez. En otros perfiles, alguna foto submarina en los alrededores de la isla suma más de 13.000 «likes».

Y eso es lo que buscaba precisamente Visit Benidorm: llegar a un sector especializado que viaja para hacer actividades deportivas

pero no con una campaña de promoción sino «que sean otros los que cuenten que hay aquí en Benidorm», explicó la gerente de la Fundación, Leire Bilbao, y así llegan a un gran número de potenciales turistas. La intención es «trasladar las posibilidades deportivas que tiene la ciudad» con la intención de «desestacionalizar» y potenciar «las ventas de cara al invierno», añadió la responsable de Visit Benidorm.

Retorno

Cada fotografía, mención o vídeo y cada seguidor que da al «me gusta» es un futuro retorno para Benidorm. Es decir, un potencial turista que puede elegir la ciudad en un futuro para sus vacaciones al saber que puede practicar todo tipo de deporte. Pero también, los «influencers» probaron la gastronomía local y también aparecieron en sus redes.

Así, algunos de ellos, como Jonathan Pérez, ya habían estado en otra ocasión en Benidorm, aunque en otro tipo de viaje. Otros lo



«He recibido cientos de mensajes estos días de gente que tiene ganas de venir a Benidorm»

JONATHAN PÉREZ
INFLUENCER Y DEPORTISTA

descubrieron en estos días y sus imágenes recorrieron medio mundo.

El exconcursante de GH explicó a este diario que «había estado ante en Benidorm pero no lo había conocido como ahora» ya que

sólo «había conocido Levante y lo poco que me habían hablado de Poniente». Con este viaje, «he conocido la ciudad de otra manera y la gran variedad de cosas que se pueden hacer». De todas ellas, una de las cosas que más llamó la atención del «influencer» fue el cable-sky. Así reconoce que antes «me quedaba con lo básico de Benidorm pero es mucho más. La gente tiene un concepto equivocado, se pueden hacer miles de cosas».

Y esa es una de las intenciones que tenía Benidorm: que a través de los ojos de aquellos que practican deporte, los futuros visitantes descubrieran qué hacer en la ciudad. «He recibido cientos de mensajes diciendo que no sabían todo lo que había y que tienen ganas de venir», afirmó Pérez. «Yo desde luego volveré». Ahora falta saber el impacto real en las reservas o los viajes programados. Lo que sí se ha conseguido es que Benidorm sea por unos días el centro de muchas miradas en las redes sociales.

Aconsegueix el nivell màxim d'expert

PUNT PER PUNT C2

CURS DE VALENCIÀ C2

de la Universitat d'Alacant

En col·laboració amb **INFORMACIÓN**

El final de la promoció s'acabarà amb un examen d'avaluació i un diploma

Autonòmia Internacional del Vicerectorat de Cultura, Esport i Llengües de la Universitat d'Alacant

Cada dimecres **GRATIS** una unitat didàctica

Quarta entrega dimecres **10 d'octubre** en col·laboració amb **INFORMACIÓN**

SEMPRE TEUA

Amb la col·laboració de **GENERALITAT VALENCIANA**

SEMPRE TEUA

PROVINCIA

CORREO ELECTRÓNICO
informacion.provincia@epi.es

Turquía le toma la delantera a Benidorm

► Un estudio prevé que los vuelos del destino turco de sol y playa que se mide con la capital de la Costa Blanca crezcan un 30% con Reino Unido la próxima temporada ► Los alemanes ya suman 400.000 asientos más para Antalya respecto al pasado verano

A. S. SORROCHE

■ A velocidad de vértigo. El crecimiento que está experimentando Antalya, el destino turco que se mide con Benidorm, de cara a la próxima temporada alta parece imparable. Así las cosas, a todavía seis meses de que arranquen los meses fuertes del año para la oferta de sol y playa, la ciudad en cuestión ya ha logrado prácticamente la misma capacidad aérea que tuvo con Reino Unido el pasado verano —está a 20.000 asientos de conseguirlo— mientras que la capital de la Costa Blanca está todavía a alrededor de 700.000 asientos para lograrlo. Así se expone en un estudio elaborado por Mabrian Technologies al que ha tenido acceso este periódico.

Los resultados de este estudio no dejan lugar a la duda. Antalya volverá a ser una amenaza para Benidorm la próxima temporada alta. De hecho, a seis meses vista, ya ha logrado tomarle la delantera en la batalla por las conexiones en avión con Reino Unido. Así las cosas, Álex Villeyra, el director de Operaciones de Mabrian Technologies, considera que, de seguir la misma evolución, el destino turco de sol y playa por excelencia llegará a crecer un 30% en capacidad aérea con los británicos.

Desglose de datos

Con los datos en la mano, el aeropuerto Alicante-Elche tuvo 1,8 millones de plazas en avión durante la temporada alta del pre-

sente año. Una cifra que, por ahora, no se ha alcanzado lo que, por otra parte, es lógico teniendo en cuenta que faltan seis meses para que empiece la próxima temporada y que muchas grandes compañías aún tienen pendiente de anunciar sus conexiones para el siguiente verano. Ahora mismo la provincia ha confirmado 1,1 millones de asientos para turistas británicos de cara a los meses fuertes de 2019. Una diferencia de casi 700.000 plazas, que representa un 36% de diferencia. Un porcentaje que irá reduciéndose a medida que avancen los meses.

En cambio, Antalya ya ha logrado igualar prácticamente el número de asientos en vuelos con Reino Unido con respecto al pasado verano. Así, si el año pasado registró un total de 520.000 plazas, en estos momentos ya cuenta seguro con 500.000. Una diferencia de apenas un 3%. De ahí que Villeyra sostenga el crecimiento de hasta un 30% que podría llegar a experimentarse y que golpea de pleno a la Costa Blanca y, en especial, a su capital, Benidorm, que tiene una fuerte dependencia del mercado británico.

Pese a todo, cabe destacar que Antalya tan sólo estaría volviendo a los niveles de visitantes que registraba hace algo más de un lustro, cuando las turbulencias políticas y sociales hicieron tambalear las estancias. Pero, ahora, la tendencia ha revertido completamente. «Lo sorprendente es la ve-



Imagen de la reunión donde se analizó la amenaza que Turquía representa para la Costa Blanca. DAVID REVENGA

locidad a la que lo están haciendo», señaló Villeyra, quien insiste en que estos datos deben ser un «toque de atención» para la industria turística de la Costa Blanca, pero, a su juicio, no hay que hacer sonar las alarmas.

En esta recuperación ha tenido mucho que ver el incremento de la percepción de seguridad de los turistas. Aunque Benidorm y la Costa Blanca están todavía por encima de este índice, siendo de los más elevados a nivel mundial, es cierto que estos destinos están conquistando mercados que hasta ahora no operaban. Sus princi-

palmente son los alemanes, rusos, ingleses y ucranianos, pero también están atrayendo a países como Emiratos Árabes, Dubái, China, Corea e India por su posición geoestratégica entre Oriente y Occidente. Su diversificación de mercados es una de sus grandes fortalezas.

¿Efecto rebote?

Caso distinto es el de Alemania. La conexión aérea entre Antalya y el país germano ha crecido ya en cerca de 400.000 asientos con respecto a la temporada anterior. Algo que sí que ha levantado cier-

ta inquietud en Benidorm por el efecto rebote que puede suponer la ciudad turística. No hay que olvidar que los visitantes alemanes suelen concentrarse en Baleares y Canarias pero, un cambio de tendencia, podría llevar a las islas a pelear por el viajero británico, asentado en Benidorm.

Acabar con la dependencia

De ahí que la gerente de la Fundación de Turismo de Benidorm, Leire Bilbao, recalcará la importancia de diversificar la oferta y atraer nuevos mercados tras el encuentro que se celebró con los representantes de Mabrian Technologies en el edificio In-vat.tur de Benidorm.



Turistas ingleses en una terraza de Benidorm. DAVID REVENGA

Provincia

Echa a andar el último gran proyecto urbanístico en la costa de Benidorm

► El equipo de gobierno da vía libre a las obras que la constructora TM planea para la primera fase del plan parcial de Poniente, ubicado en segunda línea de playa ► Prevén que los trabajos acaben en un año



Imagen de uno de los caminos que, en un año, serán urbanizados y convertidos en avenidas entre la Vía Parque y la playa de Poniente. DAVID REVENGA

A. S. SORROCHE

■ Primera piedra en el camino para ejecutar la última gran bolsa de suelo junto a la costa de Benidorm pendiente de desarrollo: el plan parcial de Poniente. Así, la Junta de Gobierno de Benidorm aprobó ayer el proyecto redactado por TM Grupo Inmobiliario para que la primera fase del citado sector, en segunda línea de playa, eche a andar, como explicó ayer a este diario la edil de Urbanismo, la popular Lourdes Caselles.

El plan parcial de Poniente, aprobado por el pleno de Benidorm hace más de un lustro, aglutina un total de 165.000 metros cuadrados, de los cuales cerca de 40.000 ya están catalogados como

suelo urbano, constituyendo así la primera fase del sector, mientras que el resto todavía es suelo urbanizable que se prevé desarrollar a lo largo de la próxima década. Una gran bolsa de suelo que albergará un total de 1.200 viviendas a la que ayer el Ayuntamiento de Benidorm dio vía libre.

Así las cosas, con el trámite realizado ayer en Junta de Gobierno Local, el Consistorio benidormense autorizó el desarrollo de las obras de urbanización que la constructora TM debe realizar ahora en estos cerca de 40.000 metros cuadrados de suelo, que aglutinan la primera fase del sector. «El siguiente paso es la firma del acta de replanteo», apuntó

ayer Caselles, quien indicó que se prevé que en el plazo de un año las obras de esta primera parte del proyecto hayan finalizado.

¿En qué consisten?

En concreto, TM Grupo Inmobiliario actuará sobre la zona de Poniente a espaldas del hotel Poseidón Playa. De estos trabajos saldrán dos grandes manzanas de 7.000 y 33.000 metros cuadrados que albergarán construcciones de gran envergadura. No hay que olvidar que en esta zona de Benidorm no hay límite de altura. La intención inicial de la constructora TM es desarrollar una de esas promociones inmobiliarias, que incluye 275 viviendas, durante las

obras de urbanización. Algo que podría realizar sin problema como explicó ayer Caselles a preguntas de este periódico. De hecho, como ya publicó este diario, el grupo inmobiliario con sede en Torrevieja querría comenzar a vender pisos en esta zona de cara a 2020.

Además, en lo relativo al desarrollo de viales, con esta primera fase se ejecutarán dos grandes avenidas que unirán la Vía Parque con la primera línea de Poniente. Se trata de calles que, en la actualidad, ya existen aunque no están acondicionadas para el uso. De hecho, sólo los peatones transitan estos caminos que fueron asfaltados después de años usados por



Las cifras

5,2 MILLONES

Coste de urbanización de la primera fase

► TM Grupo Inmobiliario desembolsará un total de 5,2 millones para las obras de urbanización de la primera fase del plan parcial de Poniente, donde prevé invertir nada menos que 260 millones, incluyendo el desarrollo de viviendas.

40.000 M²

Metros que aglutina el inicio de las obras

► La primera fase del proyecto urbanístico de Poniente aglutina un total de 40.000 metros cuadrados de suelo urbano frente a los 165.000 metros cuadrados que reúne el sector.

los vecinos de la zona para llegar al mar sin necesidad de dar un rodeo. No obstante, con el desarrollo de la primera fase del plan parcial de Poniente estas calles serán materializadas.

Inversión

Hay que tener en cuenta que TM Grupo Inmobiliario está dispuesto a invertir nada menos que la friolera de 260 millones de euros en todo el plan parcial de Poniente, entre obras de urbanización de los 165.000 metros cuadrados que aglutina esta gran bolsa de suelo y el desarrollo de promociones de viviendas. En este primer proyecto de urbanización, dejando a un lado los inmuebles que se levanten en esta fase, el grupo desembolsará un total de 5,2 millones de euros, según el proyecto presentado por TM que ayer fue aprobado por el gobierno local.

Ciudadanos vuelve a pedir ayudas para familias de acogida en Benidorm

REDACCIÓN

■ El portavoz de Ciudadanos en el Ayuntamiento de Benidorm, Rafa Gasent, pidió ayer de nuevo bonificaciones para quienes acogen menores en desamparo o a familias numerosas tras una espera de nueve meses. El pleno de Benidorm aprobó en enero una moción de Cs para favorecer a las familias numerosas y educadoras, aquellas que acogen a menores en situación de desamparo, con ayudas en las actividades deportivas o culturales.

Benidorm se promociona en Dinamarca para paliar la caída de viajeros británicos

► La Fundación de Turismo aprovecha la asistencia a un evento para estrechar lazos en el país escandinavo

REDACCIÓN / A. S. S.

■ La Fundación Visit Benidorm participó el pasado fin de semana en el evento «Go Travelling Live» de Dinamarca, un encuentro de bloggers de viajes escandinavos celebrado en la capital danesa, Copenhague. El ente encargado de fomentar el turismo en Beni-

dorm aprovechó para estrechar lazos con el departamento de comunicación y prensa de Turespaña en Dinamarca. Un objetivo enmarcado dentro de una gran estrategia para diversificar la demanda turística de la capital de la Costa Blanca y reducir la dependencia del mercado británico tras la caída de viajeros ingleses, que viene marcando todo el curso turístico.

Por ello, Visit Benidorm aprovechó la invitación de la Oficina Española de turismo en Dinamarca y compartió mesa en di-

cho evento para mostrar la experiencia que la capital de la Costa Blanca tiene en la promoción del destino a través de influencers y la cantidad de blog trips que organizan cada año.

Objetivo cumplido

Así, la Fundación Visit Benidorm tuvo ocasión de posicionar la ciudad como un destino idóneo al que cualquier bloguero o profesional pueda acudir y en el que podrá generar una infinidad de contenido a compartir en sus canales de social media.

Dos colombianos completan su formación hotelera en Benidorm

REDACCIÓN

■ El alcalde de Benidorm, Toni Pérez, quien también ostenta las competencias en Turismo, entregó ayer los diplomas de acreditación profesional a los alumnos colombianos Elsa Pilar Álvarez y Jhon Edison Franco, ambos de Manizales (ciudad hermana con la capital de la Costa Blanca), estudiantes que han realizado sus prácticas académicas en el hotel Torre Dorada, perteneciente a la cadena Servigrup.

Llamamiento a la solidaridad a cargo de los vecinos de Els Tolls

► La asociación anima a los benidormenses a crear «un tejido social» que mejore el bienestar social de la ciudad

Benidorm

TONY POLA

Además de prestar atención y realizar reclamaciones en torno a temas como el urbanismo o la accesibilidad de una ciudad, las asociaciones vecinales de Benidorm deben crear un tejido social que mejore el bienestar de los ciudadanos. Esta reivindicación parte de la asociación Els Tolls, una de las congregaciones vecinales más activas del municipio. Su presidente, Juan Antonio Lizancos, destaca que las agrupaciones de vecinos son fundamentales para que las administraciones presten atención a cuestiones como la existencia de barreras, la limpieza o la necesidad de más zonas verdes, pero también anima a que la gente de los barrios sea artífice en conseguir «que la ciudad se eche a la calle, disfrute de Benidorm y que todos tengan los recursos necesarios para tener una vida mejor».

Integración y solidaridad

Las labores de integración y solidaridad son dos de los pilares fundamentales en una asociación que colabora, al igual que otras de Benidorm, activamente con diferentes causas como el cáncer. En este sentido, más de 30 voluntarios elaboran desde hace un año gorros destinados a pacientes que han perdido su cabello debido a los tratamientos oncológicos (los distribuyen de manera gratuita entre Anémona, Aspanion y el Hospital Clínica Benidorm, entidad que les facilita los ovillos de lana). Els Tolls ha elaborado ya, con el apoyo del Centro Doble Amor, cerca de 300 gorros que en el mercado podrían costar hasta 30 euros.



Elaborando flores para Anémona.

La pericia de los voluntarios de la asociación también ha servido para elaborar cerca de 500 flores de papel que han llevado meses de trabajo y que se repartirán en la próxima cena solidaria de Anémona, grupo de autoayuda para mujeres con cáncer de mama.

Los vecinos de esta zona de Benidorm, a lo largo de sus cerca de 25 años de historia, también han colaborado con organizaciones como Cáritas y en causas como apoyar a los refugiados sirios (consiguieron ropa y 600 pares de zapatos), el terremoto que sufrió Ecuador (organizando un festival benéfico), la gente mayor del municipio (a través del Proyecto «Brújula») o las mujeres maltratadas.

Desde esta asociación también organizan fiestas periódicas destinadas a que gente de otras culturas se sienta respaldada y acompañada en épocas como la Navidad: «Las acciones solidarias forman parte del ADN de todas las asociaciones de Benidorm, no solo la nuestra, esto es algo que hay que potenciar y extender», destacó Lizancos.

Benidorm busca atraer a más grandes marcas para albergar rodajes durante todo el año

► La fundación apuesta por la publicidad, sobre todo ligada a firmas de moda, coches o deporte, como una vía «rentable» de promoción

TONY POLA

Gracias a los esfuerzos de la Fundación Visit Benidorm, la «Film Office» y la concejalía de turismo, el municipio albergó el año pasado cerca de 100 producciones audiovisuales, entre películas, series, anuncios, videoclips y reportajes fotográficos. En total, Benidorm encadenó 350 días de grabación, una cifra «buena», pero que se quiere mejorar en los próximos años. La intención es que, dentro de lo posible, haya cámaras en la ciudad los 365 días del año. Junto a películas y series como «Fugitiva», ficción que estuvo 7 semanas en Benidorm, la Fundación ha redoblado ya sus esfuerzos para incrementar el cupo de rodajes publicitarios, a nivel nacional e internacional. Leire Bilbao, gerente del ente, señala que es un campo «vital», debido a que suelen ser producciones muy rentables: «La publicidad suele tener menos limitaciones presupuestarias que las series o las películas. Estamos trabajando en atraer a grandes marcas, sin abandonar otro tipo de rodajes, que dejarán muchos más ingresos en la ciudad».

Venderse a través de otros ojos

Junto a los beneficios directos que generarían la llegada de más spots con Benidorm como escenario (los trabajos audiovisuales supusieron más de 8.700 pernотaciones y 3,5 millones de euros en gastos el año pasado), Bilbao apunta al valor de marca que supone ligar la ciudad a grandes firmas: «Que haya marcas, sobre todo internacionales, que muestren otro Benidorm permite posicionar y dar a conocer rincones desconocidos de la ciudad en todo el mundo».

Entre las grandes marcas que



Una modelo publicitaria posa, con el «skyline» de fondo. DAVID REVENGA

han pasado en los últimos meses por la ciudad destacan Vespa, Asics, Audi, Pull and Bear o Nike. Los spots de algunas de estas firmas como el de Oakley (1,7 millones de visitas en Youtube) o Amstel Radler (2 millones) han vendido a Benidorm en todo el mundo como destino joven y dinámico.

Para las próximas semanas está previsto que una gran empresa de telefonía estrene un anuncio rodado en la ciudad e incluso no se descarta, en un futuro, crear una ruta en la que se explique a los turistas algunas de las localizaciones de estos spots. Rosa Llorca, desde la «Film Office», destaca que la tendencia es que lleguen productoras nacionales con marcas extranjeras, generalmente de vehículos, moda y firmas depor-

tivas: «Los responsables son gente que se deja mucho dinero en la ciudad. La publicidad supone un gran porcentaje de los rodajes».

Además de las múltiples opciones en cuanto a localizaciones (mar, skyline, montaña...) y al clima, la principal baza de Benidorm para captar a más anunciantes será seguir ofreciendo facilidades logísticas a las empresas. De cara a establecer nuevos contactos con productoras y agencias de publicidad internacionales, la ciudad ha asistido recientemente al prestigioso festival internacional de Creatividades de Cannes y acudirá en diciembre a la feria Focus de Londres, otra cita de referencia dentro del sector de la producción audiovisual.

Consigue con **INFORMACIÓN** la colección de

ANIMALES en peligro de extinción

Una colección de **20 entregas** pintadas a mano de algunas de las especies más amenazadas. Y con cada figura una **tarjeta explicativa** de los detalles y características de cada especie.



MAÑANA
18ª entrega
Lobo ibérico
por solo
1,95€

INFORMACIÓN

Cada **miércoles** una nueva figura por solo 1,95€ más el cupón del día

Promoción turística entre la Generación Z. Son jóvenes entre 12 y 20 años que viven pegados al smartphone y tienen poder de decisión en sus casas. De ahí que la Fundación de Turismo de Benidorm vaya a la caza de este segmento a través de algunos de sus ídolos que se comunican en las redes.

El efecto Instagram

Benidorm

A. S. S.

■ La acción más efectiva. El viaje de «influencers» organizado por la Fundación de Turismo de Benidorm para los jóvenes de la conocida como Generación Z ha sido una de las iniciativas con mayor impacto momentáneo de los últimos tiempos. Es el efecto Instagram y, sobre todo, se da entre niños de 12 a 20 años.

Viven pegados al smartphone y, además, tienen poder de decisión en sus casas. De ahí que VisitBenidorm haya decidido organizar una acción para promocionar la ciudad entre este segmento

de público a través de sus ídolos. Así las cosas, un total de seis jóvenes, encabezados por la participante de MasterChef Junior María Querol, que reúnen nada menos que 350.000 seguidores en Instagram, han puesto esta semana Benidorm patas arriba con su visita.

Sin ir más lejos una quedada improvisada a través de esta red reunió ayer a alrededor de medio centenar de niñas que aprovecharon la ocasión para conversar con sus ídolos. «Es la primera vez que pasa algo así. El impacto de esta campaña es directo», explicaron ayer desde la Fundación de Turismo. El futuro ya está aquí.



Diferentes momentos de la quedada de ayer con fans. DAVID REVENGA

La Fiscalía pide abrir juicio oral a Leopoldo Bernabeu por presunto delito electoral

Benidorm

EFE

■ El fiscal de la causa que se sigue en el Juzgado de Instrucción número 1 de Benidorm contra el edil no adscrito Leopoldo Bernabeu por presunto delito electoral ha pedido la apertura de juicio oral y la imposición de una multa de 6.000 euros. En el escrito de acusaciones, el fiscal considera que Bernabeu, que dirigía una televisión local durante la campaña electoral de 2015, «ordenó la emisión en cadena de programación que contenía la petición de voto a favor de su formación así como el intento de disuadir a los electores del voto a favor de las formaciones contrarias». Aquello ocurrió los días 23 y 24 de mayo de 2015, jornadas de reflexión y votación. Leopoldo Bernabeu, en la actualidad no adscrito, era entonces el candidato a la Alcaldía por Ciudadanos por Benidorm (CBM), que nada tiene que ver con el liderazgo por Albert Rivera. El fiscal considera que los hechos son constitutivos de un presunto delito electoral.



El alcalde, César Sánchez, en la firma del acta. INFORMACIÓN

Calp receptiona las obras de las rotondas del cruce con la N-332

► La adjudicataria ha concluido los remates de las dos glorietas de acceso al municipio de la Marina Alta

REDACCIÓN

■ El alcalde de Calp, César Sánchez, asistió ayer a la firma del acta de recepción de las obras de las rotondas de acceso a Calp; en el acto han estado presentes la teniente-alcalde Ana Sala, técnicos municipales y de Diputación, el Diputado del área de carreteras, Juan Molina, el director del área de carreteras, Antonio Medina y los responsables de la empresa adjudicataria, Guerola Transer S.L.U.

Las obras se iniciaron el pasado año con un presupuesto de 1'5 millones de euros y están financiadas por la Diputación Provincial, aunque las rotondas entraron en fun-

cionamiento el pasado mes de marzo es ahora cuando la empresa adjudicataria ha finalizado definitivamente los trabajos de urbanización. La nueva obra ha permitido mejorar la accesibilidad y la seguridad vial. Además, está concebida para un mayor volumen de tráfico, más ajustado a la actual realidad del municipio, y logra un acceso rápido al centro urbano y a la zona de playas de Calp. También ha mejorado el acceso a la estación de tren desde el acceso norte.

Las dos nuevas rotondas miden 60 metros, una se sitúa en la confluencia de la avenida Generalitat Valenciana con la Nacional y la otra rotonda se ubica un poco antes de la confluencia de la carretera con el vial dels Lleus.

También la Diputación comenzó ayer en Murla y La Vall de Laguar una de las obras incluidas en el Plan de Mejora de Caminos.

«Viu l'Estiu en Benissa» encara su segundo fin de semana de actividades

► El Ayuntamiento repite el Mercado Jurásico que se celebrará en la calle Purísima y la plaza del Portal

REDACCIÓN

■ El próximo fin de semana se celebra nuevamente en la localidad de Benissa el Mercado Jurásico, dentro del programa de actividades veraniegas «Viu l'Estiu a Benissa». Las actividades programadas dentro de este mercado darán comienzo el próximo viernes día 20 a las siete de la tarde y concluirán pasada la medianoche del domingo 22.

El mercado tendrá lugar entre la calle La Purísima y la Plaza del Portal (la situada en el Ayuntamiento), un punto emblemático de la localidad benissera, donde el público infantil la gente más mayor podrán disfrutar de una ambientación jurásica única, con especies de dinosaurios totalmente realistas paseando por las calles del casco antiguo.

Junto a estas actividades está programada, además, una ludoteca de mesas de juego para todos los públicos, música ambiental, animación continua con pasacalles, malabares, espectáculo de



Animación del mercado jurásico.

fuego nocturno, pompas y otros juegos, incluyendo un dragón itinerante que, igual que los dinosaurios, interactuará con las personas asistentes. Además, esta actividad sociocultural cuenta con un mercado temático, con puestos de artesanía, alimentación y restauración.

Esta localidad de la Marina Alta suma a sus atractivos turísticos tradicionales una actividad que trata de atraer con divertidas opciones a niños y mayores.

Els Poblets coordina sus obras de urbanización con las de Aqualia

CARLOS LÓPEZ

■ Una de las cosas que no entienden los vecinos, es que se haga una obra de asfaltado en una calle y al poco tiempo se vuelva a abrir esa vía. Ese problema que a veces es resultado de la falta de coordinación han tratado de evitarlo en Els Poblets.

El Ayuntamiento tiene en marcha la obra de reurbanización del Camí de les Guadianes, pero desde hace unas semanas, según denunciaron los vecinos a Levante-EMV no aparecen los operarios y las obras están a mitad concluir.

Uno de ellos se mostró muy preocupado «por si la empresa nos ha dejado tirados todo se queda empantanado». En la zona cunde el desánimo y los negocios no pueden aguantar más unos trabajos que les han provocado pérdidas en sus bolsillos.

Sin embargo, se trata de un patrón programado y así lo remarcaron ayer fuentes municipales a preguntas de este periódico.

El Ayuntamiento ha decidido suspender los trabajos con el fin de coordinarse con la empresa suministradora del agua, Aqualia, para que acometa en el mismo lugar la mejora de un tramo de la red, dentro de su plan anual de inversiones. La obra de Aqualia deberá concluir el 30 de agosto.

Provincia

Nuevas fórmulas de promoción. Once productores de las principales agencias de publicidad del país y un objetivo: asociar la imagen de Benidorm a la de grandes marcas publicitarias. La Fundación Visit Benidorm y la Film Office local han traído hasta la ciudad a destacados profesionales del sector para descubrirles nuevas localizaciones y exponer las ventajas de rodar o fotografiar sus productos aquí. Son éstas.

Benidorm: «Ruede aquí su anuncio»



► La Fundación de Turismo y la Film Office traen a la ciudad a representantes de las principales agencias de publicidad del país para captar spots de grandes marcas

La responsable de la Benidorm Film Office mostrando ayer una localización en la Serra Gelada a los productores de la ACPP que han formado parte de la expedición. DAVID REVENGA

R. PAGÉS

■ Todas las facilidades del mundo a la hora de obtener permisos, cortar calles, rodar en la playa, en mitad de un parque natural o a la hora que sea. O, en palabras de la directora de la Asociación de Productoras Publicitarias de España (APCP), Adriana Picket, «cosas muy complicadas de conseguir en otras ciudades y para las que aquí nos lo están sirviendo en bandeja».

La Fundación de Turismo Visit Benidorm y la Benidorm Film Office (BFO), un organismo dependiente del Ayuntamiento destinado a la captación y gestión de productos audiovisuales, dieron ayer un paso de gigante en su afán por posicionar a Benidorm entre los principales «escenarios» de rodajes y reportajes publicitarios del país y, de este modo, poder asociar la imagen de la ciudad a la de grandes marcas. Para ello, representantes de ambos organismos ejercieron de cicerones para una docena de

El Corte Inglés, Coca-Cola, Nike, Asics, Mercedes o H&M son algunas de las que ya rodaron en el municipio

profesionales de las principales productoras de publicidad llegados de todo el país, pero principalmente desde Madrid y Barcelona, con el objetivo de hacerles «redescubrir» Benidorm y contarles todas las ventajas de trabajar en la ciudad.

El encuentro, gestado meses atrás en una feria audiovisual celebrada en Londres donde se dieron cita la APCP y Visit Benidorm, no sólo ha servido para explicar las facilidades en los trámites burocráti-

cos sino, principalmente, para mostrar nuevas localizaciones que hasta ahora escapaban del imaginario de estos profesionales: los distintos rincones del parque natural de la Serra Gelada, el casco antiguo, algunas edificaciones emblemáticas o curiosas, los atractivos neones de algunos locales de ocio o el Paseo de Poniente, tal y como explicó la responsable de la BFO, Rosa Llorca.

Llorca, junto a la representante de Visit Benidorm Carola Valls, fueron las encargadas de guiar a estos productores en un «scouting» por numerosos puntos de la ciudad, que incluyó una cena en un restaurante situado en la planta 21 de un hotel para ver desde lo alto las vistas nocturnas de la ciudad o un paseo en bicicleta eléctrica hasta la Torre de les Caletes.

«La mayoría de nosotros teníamos la imagen de Benidorm asociado al sol y playa y a algunos edificios y hoteles muy 'art déco' y la

verdad es que nos hemos llevado una sorpresa muy grata al descubrir otras localizaciones, las vistas tan impresionantes... Creo que se puede abrir la puerta a poder hacer más acciones conjuntas», avanzó la directora de la Asociación de Productoras Publicitarias.

Nuevas acciones

La organización de este viaje corre a cuenta de los fondos de Visit Benidorm para realizar distintos tipos de promociones. Entre ellas, en el campo audiovisual y dentro de las cuales la ciudad ya ha estado presente en ferias como la Foccus de Londres o la que se organiza de forma paralela a la Berlinale. «Cuando contactamos en Londres nos explicaron que habían oído hablar de cómo se estaba trabajando en Benidorm y que estaban muy interesados en poder acudir a conocerlo de primera mano y por eso de organizó este encuentro», explicó ayer la portavoz de la Fundación de

Turismo, quien destacó que las producciones publicitarias son «muy interesantes, tanto por el impacto económico directo sobre la ciudad como por toda la promoción que se puede hacer después».

No en vano, desde la BFO indican que el 70% de las producciones que se realizan en el sector están centradas en el mundo de la publicidad, a lo que se añade otro dato importante: están tres o cuatro días en la ciudad, dejan ingresos directos y, posteriormente, generan un importante «feedback» al proyectar continuamente la imagen del municipio en televisión, revistas, vallas o internet.

Coca-Cola, El Corte Inglés, H&M, Asics, Nike, numerosas marcas de coches o la Organización Nacional de Loterías son algunas de las que ya han elegido Benidorm como escenario para rodar o fotografiar sus productos. La ciudad confía en que, a partir de ahora, la cuota de marcas crezca aún más.

Benidorm busca dos psicólogos, dos asesores jurídicos y tres educadores

► El Ayuntamiento publica las bases para incorporar a estos profesionales a una bolsa de trabajo

R. PAGÉS

■ El Ayuntamiento de Benidorm

ha publicado las bases para la creación de una bolsa de trabajo con la que poder incorporar a su plantilla a distintos profesionales. Entre ellos, dos psicólogos o pedagogos, dos asesores jurídicos —uno a tiempo completo y otro a tiempo parcial— y tres educadores. Así se recoge en el anuncio publicado

ayer por el Consistorio en el Boletín Oficial de la Provincia de Alicante (BOP), donde pueden consultarse todos los requisitos, y después de que la junta de gobierno local aprobara el pasado 7 de mayo las bases reguladoras para esta convocatoria.

El plazo de la presentación de

ofertas, en todos los casos, será de diez días naturales a partir de su publicación en el BOP. Es decir, desde ayer que es cuando el anuncio apareció en el Boletín Oficial.

En todos los casos se llevará a cabo un proceso selectivo mediante oposición, que constará de dos partes: un examen tipo test y la resolución de un caso práctico. Después se creará una bolsa de empleo con todos los aprobados por orden de puntuación y, en caso de haber empates, se decidirá mediante un sorteo.

JUNTA DE PERSONAL Los sindicatos tumban al PP una promoción interna

► Los sindicatos de la junta de personal del Ayuntamiento han tumbado las bases para cubrir 8 plazas por promoción interna: la del jefe de nóminas, tres TAGS y cuatro administrativos por «no ajustarse a la legalidad». El PP ahora tendrá que rehacerlas.

Los desayunos de INFORMACIÓN

Soluciones tecnológicas para la gestión eficiente del agua



PILAR CORTÉS



ENCUENTRO. Las instalaciones de INFORMACIÓN acogieron esta semana un desayuno donde se analizó la gestión eficiente del agua y las soluciones tecnológicas e innovadoras para mejorarla. De izquierda a derecha, Javier Berenguer, presidente de la Comunidad de Riegos de Levante; Jordi Martínez, concejal de Medio Ambiente del Ayuntamiento de Alcoy; Jaime Berenguer, ingeniero director del Consorcio de Aguas de la Marina Baixa; Rubén Alfaro, alcalde de Elda y presidente de la Federación Valenciana de Municipios y Provincias; Toni Eroles, Business Line Smart y experto tecnológico en gestión de aguas de Cellnex; Victoria Majadas, gerente en España de DAS&Small Cells de Cellnex; Leire Bilbao, directora de VisitBenidorm; Jorge Ballesta, director de Dinapsis (el laboratorio tecnológico del agua de Hidraqua); Adrián Ivorra, director de INFORMACIÓN TV y Fernando Ramón, subdirector de INFORMACIÓN.

Innovar para garantizar el suministro

Expertos tecnológicos y representantes de entidades públicas y privadas coinciden en que las nuevas tecnologías pueden ayudar a mejorar la gestión de un agua en una provincia de escasos recursos como Alicante. Desalación y reutilización del agua residual con la mejora de las depuradoras son clave pero sin olvidar infraestructuras de almacenaje y el trasvase Tajo-Segura

F. J. B.

■ Infraestructuras para almacenar y optimizar el uso del agua, tecnología, contar con la mayor cantidad de datos posible, mayor coordinación entre todos los actores implicados, interconexión de las cuencas, en España y a nivel provincial, y, por supuesto, el mantenimiento del trasvase Tajo-Segura son los pilares clave que en los que deben apoyarse las acciones para lograr una buena gestión del agua.

Un bien escasísimo en la provincia de Alicante, que tiene en la concienciación de la Administración local y la eficiencia sus puntos fuertes, según se puso de manifiesto esta semana en la jornada «Soluciones tecnológicas para la gestión eficiente del agua y sus soluciones tecnológicas», un evento organizado por INFORMACIÓN y la empresa tecnológica Cellnex, que reunió a expertos y ediles en la gestión de un re-

curso finito que, si se acabara, colapsaría el día a día en la provincia.

De hecho, en el coloquio se analizaron casos como el de Benidorm, que a finales de los años 70 perdió el turismo alemán al quedarse sin agua y el de Riegos de Levante, la comunidad de regantes más antigua y grande de Europa, que gestiona 27.000 hectáreas de cultivos muy rentables entre Orihuela y Mutxamel, y ya ha tiene modernizadas 11.000 hectáreas. Algo que le ha ayudado a capear la sequía más grave de la historia de España, porque a la tradicional y estructural falta de agua en la provincia se suma que no cayó una gota de lluvia en el resto del Estado.

¿Y qué hacer para afrontar estas situaciones? Política supramunicipal para compartir esfuerzos e infraestructuras, voluntad política para invertir en obras que

«no se ven», contar con los recursos y trasladar la tecnología a la gestión, como sucede en Benidorm, un municipio con puntas diarias de población de 650.000 habitantes durante el verano, que disfruta de un 95% de eficiencia en el agua.

Efectividad de la red

En el acto participaron Rubén Alfaro, alcalde de Elda y presidente de la Federación Valenciana de Municipios y Provincias; Jorge Ballesta, director de Dinapsis; Jaime Berenguer, ingeniero director del Consorcio de Aguas de la Marina Baixa; Javier Berenguer, presidente de la Comunidad de Regantes de Riegos de Levante; Leire Bilbao, gerente de VisitBenidorm; Jordi Martínez, concejal de Medio Ambiente del Ayuntamiento de Alcoy; Victoria Majadas, gerente en

España de DAS&Small Cells, y Toni Eroles, experto tecnológico en la gestión del agua, respectivamente, de Cellnex.

Jorge Ballesta, director del laboratorio Dinapsis de Benidorm, una de las joyas de la corona tecnológica de Hidraqua, gestora del agua en Alicante, Benidorm y otros 1.100 municipios de toda España dentro del grupo Suez, destacó el hecho de que el «objetivo es dar un buen servicio y para ello resulta básico contar con los elementos tecnológicos que permitan mejorar la gestión, y ahí tenemos el ejemplo de Benidorm donde la efectividad de la red es del 95%. Hay que analizar bien la cantidad de información que se tiene sobre la red para acortar los tiempos de respuesta en caso, por ejemplo, de una fuga. En este sentido, los sensores son clave, pero también hay que tener en cuenta que cada munici-

pio tiene una problemática diferente».

Ballesta subrayó lo complejo y curioso que es el mundo de la gestión del agua. «Por ejemplo, según la calidad del agua se puede conocer cuánto tiempo puede durar el contador. La tecnología es fundamental porque permite reducir pérdidas y detectar hasta fraudes».

Rubén Alfaro, alcalde de Elda y presidente de la Federación Valenciana de Municipios y Provincias, señaló a los participantes lo complicado que resulta trasladar al día a día municipal los avances tecnológicos en la gestión del agua. Dificultad a la que hay que añadir las complicaciones para explicar a los vecinos la necesidad de realizar obras que no se ven y son carísimas para garantizar que nunca falte el agua cuando abrimos el grifo. «Los trabajadores de los ayuntamientos

**VICTORIA MAJADAS**

GERENTE ESPAÑA DAS& SMALL CELLS DE CELLNEX

«La tecnología es un poco agnóstica. En las grandes licitaciones habría que dejar abiertas las mejoras tecnológicas»

**LEIRE BILBAO**

DIRECTORA DE VISITBENIDORM

«El modelo urbanístico de Benidorm favorece el ahorro de agua. Consumimos hoy menos agua que hace veinte años»

**JAVIER BERENGUER**

PRESIDENTE DE LA COMUNIDAD DE RIEGOS DE LEVANTE

«Somos conscientes de que hay que modernizar los regadíos pero el trasvase Tajo-Segura es irrenunciable»

**TONI EROLES**

BUSINESS LINE SMART IOT DE CELLNEX

«En Cellnex creemos como empresa que el uso define la tecnología a utilizar. Nunca debe ser a la inversa»

rio y apuntó la urgencia de dotar de un sistema terciario con ultrafiltración a las estaciones depuradoras de los municipios de Altea y La Vila.

Leire Bilbao, directora de VisitBenidorm, la entidad público/privada que se encarga de la promoción turística del municipio, subrayó, por su parte, el «alto grado de concienciación que tiene Benidorm de la urgencia de aprovechar al máximo el agua, y para ello ayuda mucho el propio modelo urbanístico vertical que diseñó aquel alcalde visionario,

Pedro Zaragoza, que supo ver que el municipio debía dar un paso adelante ante la crisis agrícola y pesquera». Bilbao recordó que Benidorm tiene 16,5 millones de pernoctaciones turísticas (entre las plazas hoteleras y los apartamentos) al año, sólo superada por Madrid y Barcelona, y, en este sentido, celebró que «gastamos menos agua que hace 20 años con un aprovechamiento en red del 95%». La directora de VisitBenidorm se mostró convencida de que la innovación y la tecnología, en los destinos inteligentes son

clave para lograr el objetivo.

Javier Berenguer, presidente de Riegos de Levante, que agrupa a 20.000 regantes, recordó que su comunidad lleva peleando por administrar bien los recursos hídricos desde 1918. Desde entonces, el escenario ha cambiado mucho. Del «riego a manta» se ha pasado al goteo con la modernización de 11.000 de las 27.000 hectáreas de regadío adscritas a Riegos de Levante. «Hablamos de infraestructuras costosísimas, pero somos los primeros en ser conscientes de que hay que apli-

car la tecnología al riego. Ahora mismo trabajamos con la Generalitat para acometer obras de modernización por valor de 100 millones de euros».

Berenguer también pidió, como se hizo desde el Consorcio de Aguas de la Marina Baixa, «que se pueda tener mayor capacidad de embalse y para ello, por ejemplo, mi comunidad va a construir un balsa con capacidad de 1 hm³ en Torrellano para almacenar agua de las desaladoras y la depuradora de Alicante, Rincón de León. No obstante, debe quedar muy claro que pese a los esfuerzos que hagamos necesitamos tener garantía de continuidad del trasvase Tajo-Segura».

Toni Eroles, Business Line Smart IoT y experto tecnológico en gestión de aguas de Cellnex, enfatizó que «llegar a los sitios resulta muy complicado cuando se habla del mundo del agua. Desde Cellnex creemos como empresa que el uso que se quiera hacer de algo debe definir la tecnología y no a la inversa». En este sentido, Victoria Majadas, gerente de DAS& Small Cells de Cellnex, subrayó, en respuesta directa a los cargos públicos, compañeros de debate, que las licitaciones de las concesiones deben ser ágiles, aunque sea complica-

do «porque no es lo mismo los tubos de hormigón para una conducción de agua que la tecnología, que avanza con rapidez. En esto de la tecnología debemos ser un poco agnósticos y flexibilizar los pliegues para poder incorporar estos avances tecnológicos y considero fundamental la coordinación de todos los actores. El agua es un recurso limitado e insustituible, de ahí que haya que trabajar con acierto en la toma de las decisiones».

Cellnex Telecom es el principal operador de infraestructuras de telecomunicaciones inalámbricas de Europa. La empresa ha hecho una firme apuesta por el desarrollo de su red, que cuenta en la actualidad con de más de 28.000 sitios y posiciona a la compañía en el desarrollo de redes de nueva generación. Ofrece a sus clientes un conjunto de servicios destinados a asegurar las condiciones para una transmisión fiable y de calidad para la difusión inalámbrica de contenidos, ya sean, voz, datos o contenidos audiovisuales. Desarrolla, además, soluciones en el campo de los proyectos de «smart cities», que optimizan los servicios para el ciudadano, a través de redes y servicios que facilitan la gestión municipal.



Imagen del desayuno informativo celebrado en INFORMACIÓN PILAR CORTÉS

Benidorm y Segittur desarrollarán el proyecto piloto del Sistema de Inteligencia Turística



3/04/2018 - BENIDORM. SEGITTUR trabajará con el Ayuntamiento de Benidorm para el desarrollo de un proyecto piloto del Sistema de Inteligencia Turística (SIT) con el objetivo de promover la utilización de nuevas fuentes de datos, su integración con las ya existentes y mejorar el conocimiento actual sobre la evolución de las principales magnitudes turísticas del destino.

La actuación forma parte de una iniciativa piloto de la Secretaría de Estado de Turismo, similar a otras que se pondrán en marcha a lo largo de 2018 en diferentes destinos españoles, para promover el uso de las nuevas tecnologías digitales entre los gestores turísticos. Esta iniciativa se ha materializado después de que la Agencia Valenciana de Turismo sugiriera a la Secretaría de Estado de Turismo la incorporación de Benidorm como uno de los destinos piloto, dado el trabajo que este destino lleva a cabo desde hace algún tiempo en colaboración con Invattur.

CELEBRADO EN INVATTUR

TechLab desgrana en Benidorm las claves para incrementar beneficios en hoteles pequeños



📷 Daniel Agar, de la Asociación Provincial de Hoteles de Alicante.

20/04/2018 - BENIDORM. El Roadshow TechLAB for Hotel & Rental pasó este jueves por Invattur, en Benidorm, para hablar de la situación hotelera. Se trata de la segunda parada después de su evento en San Sebastián, y está previsto que recalen en Alicante y Valencia. El objetivo del mismo está en aconsejar al sector para mejorar sus resultados gracias a las aplicaciones tecnológicas. En esta edición, patrocinada por Rocketbeds, contó con **Jaime Chicheri**, CMO de bi4Hoteliers; **Juan Carlos Sanjuan**, CEO de Casual Hoteles; VP de Global Partnerships, **Cristina Hernández**; así como **Daniel Agar**, de la Asociación Provincial de Hoteles de Alicante.

Éste último dio lo que para él son las cinco claves para mejorar la rentabilidad de un hotel pequeño, es decir, de menos de 30 habitaciones. En primer lugar, destacó la labor de todos los empleados del establecimiento, acentuando la finalidad de **inculcar a todos ellos la idea de que "todos son anfitriones"**. Por ello, explicó que cada uno de los trabajadores "vendemos, ayudamos, ganamos y tenemos el mismo objetivo".

DIRECTO: El juicio del procés desde el Tribunal Supremo.

TURISMO

Valencia, Benidorm, Alicante y Peníscola son los destinos valencianos más seguidos en redes



Vista aérea de la playa de Poniente de Benidorm. / E.M.

La **Agencia Valenciana del Turisme**, a través del Instituto Valenciano de Tecnologías Turísticas (Invat-tur), ha publicado la décima edición del **Barómetro de Redes Sociales** de los destinos turísticos de la Comunidad Valenciana, en el que se destaca que Valencia, Benidorm, Alicante y Peníscola lideran en esta nueva edición las principales redes sociales usadas por los destinos turísticos.

El secretario autonómico de la Agència Valenciana del Turisme, Francesc Colomer, ha destacado que este estudio, que analiza los resultados de Facebook, Twitter, Instagram y YouTube, ha revelado "interesantes datos que servirán para marcar la estrategia de promoción en redes sociales, fundamental para ser atractivos en un mundo cada vez más global y tecnológico".



Vuelve la Subida Vertical al Hotel Bali (03.05.2018 21:45)

El sábado 26 de mayo se celebrará en Benidorm una nueva edición de la **Subida Vertical al Gran Hotel Bali** de 190 metros de desnivel, una competición enmarcada por cuarto año consecutivo en el **Circuito Mundial TowerRun World Association**.

La inscripción ya está abierta y los organizadores la cerrarán cuando se llegue a los **400 insc** una cifra que se espera alcanzar con facilidad después del gran éxito que supuso la prueba el año pasado, cuando participaron atletas llegados de muchos de los países de Europa y América entre ellos los 10 primeros del ranking mundial.

Más información sobre la carrera: subidagranelhotelbali.com



Media Maratón de Benidorm se disputa este sábado (01.03.2018 12:52)

Desde la organización les deseamos una calurosa bienvenida a **Benidorm Half**, una propuesta deportiva desarrollada por Grupo Bakara y Tour Sport para que los corredores disfruten de un encuentro de carácter exclusivo en un entorno especial, como es la ciudad de Benidorm, con multitud de posibilidades tanto deportivas como turísticas.

La recogida de dorsales con bolsa del corredor y camiseta este próximo viernes y sábado en la Plaza del Ayuntamiento. Todos los corredores, acompañantes y público en general pueden asistir a la FERIA del corredor en donde pueden disfrutar de una Zona Comercial con la presencia de las mejores marcas del mercado deportivo y running, además de multitud de actividades paralelas.

La carrera se disputa el sábado 3 de marzo a las 18:30 horas. El circuito está homologado por la **Real Federación Española de Atletismo** e incluido dentro del calendario autonómico. Además, contaremos con la presencia de **Martín Fiz**, que correrá la distancia de la 1/2 Maratón.

Por otra parte, la familia de **Ángel Nieto** estará presente en Benidorm, ya que la prueba servirá para desarrollar diversas acciones con el fin de recaudar fondos destinados a la nueva Fundación creada recientemente para colaborar con afectados por accidentes de moto. Desde la organización anunciamos que realizaremos diversas actividades en paralelo para homenajear al popular piloto, como la creación del Gran Premio 12+1, para el corredor que antes llegue al kilómetro 13, o un punto de animación en este emblemático número con moteros en la Avenida del Mediterráneo.

Benidorm Half - el running de noche es una experiencia divertida



BENIDORM TAMBIÉN ES RUNNING

Si pensamos en Benidorm automáticamente nuestra cabeza lo asocia en sol, playa y gui



BENIDORM HALF 2018 - SOL, PLAYA, RUNNING ¡Y LLUVIA!

402 visualizaciones

13

El perfil que dibuja Benidorm nada tiene que envidiar al de la ciudad de los rascacielos, Nueva York.

Benidorm, un clásico que renace

Hace años, la ciudad alicantina era refugio para muchos turistas durante las vacaciones estivales. Ahora, **ha vuelto a resurgir y se ha convertido en un destino que ofrece mucho más que playa y sol. Es un lugar idílico para escaparse unos días y disfrutar de lo mucho que esconde.**

Benidorm está situado entre las montañas de la sierra de Aitana, un lugar estratégico que crea el microclima tan característico de esta localidad, ideal para disfrutar de las calas y las playas, uno de sus grandes atractivos gracias a la arena fina y al agua transparente.

ENTORNO NATURAL

Una de las más conocidas y visitadas es la playa de Levante, que mantiene un am-

biente muy animado durante todo el año, a lo largo de sus dos kilómetros de arena. Más al sur se encuentra la playa de Poniente, otra de las más importantes de Benidorm. Es algo más tranquila que la anterior y es ideal para dar largos paseos por la orilla.

Ambas cuentan con servicios para que niños y mayores disfruten en las plataformas flotantes o con los juegos acuáticos. Además de estos dos grandes arenales, la ciudad también posee calas llenas de encanto, donde el turista podrá encontrar el relax que busca. Entre ellas se encuentra la de Almadra o la de Mal

Pas, situada entre las playas de Levante y Poniente. Pero Benidorm es mucho más que playa.

La localidad cuenta con un amplio entorno natural, perfecto para perderse en él. La sierra Gelada es un lugar único para recorrer a pie o en bicicleta. Además, el camino ofrece una recompensa única para todos los que se atrevan a adentrarse en él: las maravillosas vistas de la ciudad y un baño en solitario en la cala de Tío Ximo, cuyo nombre guarda una historia increíble. Al final del camino, el viajero encontrará la fortificación del siglo XVIII que se levantó contra los piratas y que se halla en un brazo desde el cual se aprecian los acantilados en ple-



No te puedes perder... El arroz caldoso, muy típico de esta zona de la Comunidad Valenciana. Elaborado con marisco fresco, es uno de los platos más solicitados.



La localidad cuenta con importantes miradores desde donde observar los rincones más espectaculares.



Además de sol y mar, Benidorm posee un importante entorno natural por donde pasear o ir en bicicleta.



La ciudad alicantina atesora rincones magníficos dignos de ser descubiertos.



Aparte de sus grandes arenas, también se encuentran espléndidas calas donde disfrutar del mar.



El pueblo de Benidorm se caracteriza por sus calles empinadas y estrechas que le confieren un carácter especial.

Oferta para
3 DÍAS / 2 NOCHES:
126€
por persona

LAS MEJORES OFERTAS

HOTEL PALM BEACH

Este alojamiento de cuatro estrellas está situado en una de las zonas más tranquilas de Benidorm y a solo ocho minutos de la playa. Está rodeado de jardines tropicales, donde encontrar paz y tranquilidad durante las vacaciones.

no esplendor. Unos gigantes de aspecto arcilloso que son los más altos de la España peninsular y ante los cuales conviene recordar que sí, que aún se está en la misma localidad.

OCIO Y GASTRONOMÍA

El perfil de Benidorm es muy particular, ya que a veces recuerda al de Nueva York con esos altos rasca-ciélos. El municipio alberga el hotel más alto de toda Europa, el Gran Hotel Bali, que cuenta con 210 metros de altura y 52 plantas. Todo esto ha hecho que la ciudad alicantina adquiera una imagen de lujo y 'glamour' que no poseía décadas atrás. La parte más sofisticada del municipio nace lejos de meollo playero. Allí se encuentra un oasis de paz y tranquilidad llama-

do Asia Gardens. Este establecimiento ofrece un viaje exótico a través de sus instalaciones, que te trasladan directamente a los lugares más idílicos de Tailandia. Pero si lo que se busca es diversión y ocio, Benidorm también lo asegura. Posee

una animada vida nocturna, llena de bares y discotecas donde tomar algo tranquilamente mientras se disfruta de la mejor música. Pero si por la noche hay mucho ambiente, de día la situación es bien parecida. Benidorm cuenta con

una amplia y deliciosa oferta gastronómica. Los platos más típicos están elaborados a base de arroz y marisco, y son unos de los mejores de toda la Comunidad Valenciana. El arroz caldoso de salmónes y calabaza, la cazuela de pescado al estilo pobre, el arroz de boquerones con espinacas o el 'pebrot' son algunos de sus platos típicos, mientras que en la repostería destacan la coca rellena, los pastelitos de boniato o el bollo de San Blas. Otra de las opciones que te ofrece Benidorm es ir de tapas, una costumbre española para comer de manera informal pero muy variada. La ciudad tiene una gran oferta de bares, cervecerías y locales de tapas y pinchos a los que acompañar con un buen vino.

APROVECHA PARA VISITAR...



A poco más de 20 minutos en coche de Benidorm se encuentra la localidad de Altea, uno de los pueblos más bonitos de Alicante. Se caracteriza por su ambiente bohemio y su bonito casco antiguo.

BENIDORM

Y al fin llegaron las vacaciones de Semana Santa

El clima excepcional de Benidorm permite planes para que toda la familia disfrute en estos días

E.M.

Llegó la esperada Semana Santa para volver a disfrutar de Benidorm y como todos los años, la ciudad mediterránea cuenta con una gran y variada oferta que hará las delicias de todos los visitantes que acudan a Benidorm en estas fechas.

Benidorm puede presumir de un clima excepcional durante todo el año, y aún más destacable en la época de primavera, lo que le convierte en un lugar idóneo para tomar los primeros baños del año en sus playas de aguas cristalinas.



El contacto directo con los animales es uno de los atractivos que tiene Terra Natura. E.M.

Los protagonistas de la casa serán los personajes a través de los parques temáticos que ofrecen diversión para grandes y pequeños. Mundomar: Se trata de un completo parque de animales marinos y exóticos. Flamencos, papagayos, delfines... para disfrutar de espectaculares actuaciones, restaurantes, zonas de picnic y su espléndido mirador. ¡El parque

ideal para vivir experiencias inolvidables! Si prefieren los animales salvajes, que no se pierdan Terra Natura. Con 320.000 metros cuadrados, se pueden observar más de 1.500 animales de 200 especies diferentes, con 50 en peligro de extinción, y 2.500 ejemplares de flora que residen en entornos con recreaciones exactas de su hábitat original.

En Terra Mítica encontrarán apasionantes áreas donde conocerán, entre aventuras y diversión, las antiguas civilizaciones mediterráneas: Egipto, Grecia, Roma, Iberia y Las Islas. Atracciones de agua, mecánicas, de recorrido... además de la montaña rusa de madera más grande de Europa o el Ave Fénix con caída libre de 60 metros.

Del mismo modo, la diversión y el ocio para jóvenes y mayores está más que asegurada en una ciudad como es Benidorm, referente desde hace muchos años en cuanto al ocio nocturno se refiere: los pubs frente de la playa (Paseo Levante), la zona de discotecas, la zona LGTB, el Casco Antiguo, no descansan nunca y siempre hay fiesta. Sin olvidar el ya icónico y símbolo de la ciudad de Benidorm, en cuanto a galas y espectáculos se refiere, el Benidorm Palace.

Pero si lo que buscas es una combinación de relax y actividades deportivas en estas fechas Benidorm ofrece una amplia oferta para no parar ni un segundo. Además de las instalaciones deportivas, las posibilidades de realizar cualquier actividad son infinitas. Desde deportes náuticos hasta de montaña; golf en alguno de los tres campos de la ciudad; o *running* en los paseos marítimos, y en el entorno de Terra Mítica. Para las modalidades más extremas, o que requieren de equipo o preparación, hay empresas especializadas, algunas de las cuales organizan también ru-



Relax o actividades deportivas, cada uno elige su mejor plan. E.M.

tas a caballo, y en 4x4, o partidas de paintball.

La configuración de la bahía propicia la práctica de vela, kitesurf y kayak durante todo el año en el mar. En las inmediaciones de Sierra Helada y en la isla es habitual la presencia de buceadores explorando los ricos fondos marinos, y en la superficie los amantes del snorkel.

Sobre dos ruedas, la bicicleta es un transporte ideal para recorrer la ciudad. También para la práctica del cicloturismo, tanto en sus calles como para recorrer la Sierra Helada y las demás montañas cercanas, como Sierra Cortina, Bernia o Aitana. Todas ellas están plagadas de rutas para mountain bike. Ambos tipo de rutas de carretera y btt se pueden consultar en Wikiloc o Strava.

Estas zonas montañosas, especialmente el parque natural de Sierra Helada, son un reto para los apasionados del senderismo, aunque también tienen rutas para los menos avezados. En el entorno existen varias vías ferratas para los que se decantan por la escalada o por el barranquismo. Y para verlo todo desde el aire y descargar adrenalina, existe la posibilidad de lanzarse en parapente.



En los parques, como Terra Mítica, está asegurada la diversión. E.M.



Unas espectaculares actuaciones en Mundomar. E.M.

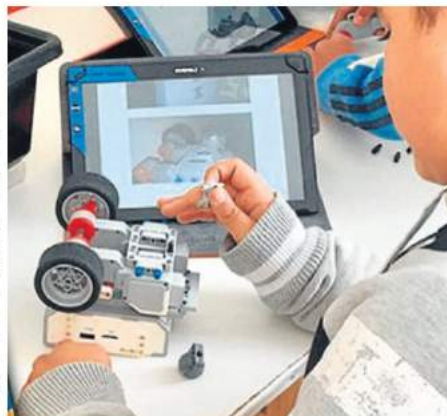
Hotel Intercontinental Mar Menor Golf Resort & Spa, un refugio de paz

■ El hotel Intercontinental Mar Menor Golf Resort & Spa, situado en Murcia, es un refugio de tranquilidad en el interior del complejo Mar Menor Golf Resort, ideal para escapadas en pareja, viajes de incentivo para empresas y celebración de eventos. Los lujosos alojamientos se complementa con su spa de 1100 m² que dispone de 3 suites termales con piscinas revitalizantes, sauna, baño de vapor, duchas lifestyle, dos zonas de relajación, zona de fitness y una piscina climatizada interior de 15 metros.



Campamento Tecnológico del 3 al 6 de abril


■ El Campamento Tecnológico de Semana Santa de Robotikids llega a Alicante, Elche, Alcoy, Elda, La Nucia y Dénia del 3 al 6 de abril, para fomentar la enseñanza entre los niños en áreas como la robótica, la programación de videojuegos, animaciones interactivas, realidad virtual, drones, minecraft y la impresión 3D, mientras se divierten y comparten. Además fabricarán objetos de lo más divertidos.




Disfruta en Pilar de la Horadada de la Semana Santa con Hibernis Mare


■ La Playa de Mil Palmeras de Pilar de la Horadada acoge hasta el 27 de mayo actividades lúdicas para todas las edades. Además, hasta el 30 de marzo, la localidad disfruta de las VIII Jornadas «Sabores de Cuaremas» con platos para todos los gustos. Y también hasta marzo se puede ver pádel gracias al IX Memorial de Pádel José Martínez.







www.visitbenidorm.es



MARINA ALTA Y MARINA BAIXA

Dos comarcas que unen turismo y devoción

Ocio, cultura, celebraciones religiosas y paraísos para el descanso son algunas de las propuestas que sus municipios ofrecen para la Semana Santa



Nuria Simón

■ Las comarcas de la Marina Alta y la Marina Baixa concentran una de las mayores ofertas turísticas para la Semana Santa. La variedad de actividades y vertientes de entretenimiento son la mayor atracción y reclamo para turistas y visitantes. Sin duda, estas fechas que se aproximan ofrecen una buena oportunidad para conocer y disfrutar de todos sus encantos. Desde Pego hasta la Vila Jolosa, los 52 municipios forman un puzzle que esconde montañas, playas, valles, calas y acantilados en cada una de sus piezas. Este ideal marco turístico se completa con su buen clima, su amplia variedad gastronómica y su elevado patrimonio cultural y monumental, aspectos que se completan en estos días con procesiones y actos religiosos. Sin duda, una receta que reúne los mejores ingredientes para disfrutar de unas grandes vacaciones de Pascua.

Su capital turística, **Benidorm**, aglutina en estos días tan señalados cantidad de visitantes. Su conocida oferta de sol, playa, numerosos hoteles y una gran variedad de ocio diurno y nocturno garantizan la diversión y su lleno absoluto durante este período vacacional. La noche se viste de música con cantidad de espectáculos y conciertos de reconocidos «djs» y artistas del momento. Además

LA UNIÓN DE PLAYA Y MONTAÑA CONFORMAN UNA PERFECTA SINERGIA QUE SE COMBINA CON UN AMPLIO ABANICO DE ACTIVIDADES RELIGIOSAS Y DE OCIO

sus parques temáticos y de animales completan la oferta de ocio familiar también presente en este paraíso de la comarca de la Marina.

Descubrir **La Nucia** puede ser un gran hallazgo. Sus calles y plazas se impregnan de tradición y costumbre y dan paso a la modernidad de sus instalaciones deportivas así como a la amplia oferta que ofrecen en esta materia. Su rastro dominical reúne desde hace 30 años a cantidad de visitantes que disfrutan de todo lo que sus más de 700 puestos ofrecen.



La oferta de sol, playa y una gran variedad de ocio diurno y nocturno garantizan la diversión y su lleno absoluto durante este período vacacional en la ciudad de Benidorm. DAVID REVENGA

Callosa d'en Sarrià, enclave natural de la comarca. Los 10 kilómetros que lo separan de la costa lo adentran en sus campos de nísperos, fruta reconocida por su sabor y calidad. Les Fonts de l'Algar son su joya natural más preciada. A tan solo 3 km del centro histórico del municipio este paraje invita a disfrutar del baño en sus aguas puras y cristalinas. Un espacio que aporta al visitante una buena dosis de aire puro y una horas de desconexión de la frenética rutina diaria.

Una sinergia de interior y costa, **Teulada-Moraira**, así se describen estos dos enclaves capaces de reunir ambas características. El ocio náutico es una de sus principales ofertas. Vela, submarinismo, kayak, pesca o incluso el alquiler de embarcaciones pueblan sus hermosas calas de los apasionados de estos deportes. Para reponer fuerzas sus restaurantes ofrecen pescados y arroces de calidad que pueden acompañarse con sus Mistelas de Moscatel. Unas bebidas que tienen sello propio ya que se encuentran elaboradas con la uva «Moscatel Romano».

«Vive la Pascua en **Benissa**». Bajo ese eslogan se construye un amplio programa de actividades orientado a grandes y pequeños. Una amplia oferta de ocio para que estas pascuas los visitantes puedan disfrutar al máximo de actividades culturales, festivas, comer-



Semana Santa 2018

Vive los mejores momentos de la Semana Santa con la programación especial de **informaciónTV**

Playas de Benidorm

Sus playas de aguas transparentes son perfectas para disfrutarlas, tanto por su temperatura agradable todo el año como por su configuración segura.

Su orientación sur asegura muchas horas de sol al día. La playa de Levante, conocida en toda Europa, tiene más de 2 kilómetros de fina y dorada arena. Dispone de todos los servicios necesarios para garantizar el máximo confort y diversión. La playa de Poniente destaca por sus espléndidas aguas cristalinas y más de 3 kilómetros de inmaculada arena. Cuenta con una completa oferta de servicios y equipamientos de ocio. La sensación cosmopolita que provoca el Paseo de Poniente es un atractivo inolvidable y un lugar idóneo para pasear en bicicleta.

Entre la playa de Poniente y el casco antiguo se encuentra Mal Pas, una pequeña playa a la que se accede desde el puerto o la escalinata del Castillo. Desde aquí se puede emprender una travesía en barco hasta la Isla de Benidorm y contemplar los impresionantes fondos de la Reserva Marina.

A los pies de la Serra Gelada encontramos la Cala Tio Ximo, que combina fina arena, cantos rodados y roca, ideal para los aficionados al submarinismo. Por último, l'Almadrava, cala natural de arena fina, se ubica en un entorno rústico a los pies de la Serra Gelada. Con transparentes aguas y fondo rocoso y lleno de vida acuática.

Recomendamos visitar el mirador de Benidorm, desde donde se divisa toda la bahía de la ciudad. Se ha ganado el nombre del Balcón del Mediterráneo, porque desde aquí la naturaleza nos deleita con maravillosas panorámicas de 360 grados: de la isla, las tres playas, el horizonte y los límites de la ciudad.



Una playa



CAMPAMENTO
SEMANA SANTA
Tecnologías y ROBOTICA
Del 3 al 6 de abril 2018
para niños de 6 a 14 años de edad

Precio 99€
10€ DE DESCUENTO POR ALUMNOS
4 HORAS DIARIAS DE 9:00 A 13:00

ALICANTE · ELCHE · ALCOY · ELDA · LA NUCÍA · DENIA



ROBOTIKIDS
Reserva e información:
www.robotikids.es **640 555 505**

- REALIDAD VIRTUAL (NOVEDAD)
- PROGRAMACIÓN VIDEOJUEGOS
- ROBÓTICA EDUCATIVA
- ELECTRÓNICA CREATIVA Proyectos musicales
- MODELADO E IMPRESIÓN 3D
- BICHO BOT (NOVEDAD)
- MINECRAFT

NOTA: EL CONTENIDO DE LOS CAMPAMENTOS PUEDE VARIAR SEGÚN EL CENTRO DONDE SE IMPARTE. PREGUNTA POR EL TVO E INSCRÍBETE

La ruta turística

La Serra Gelada ofrece vistas impresionantes.

WIGEL LORENZO



LA SERRA GELADA

Amat Sapena
VALENCIA



■ «La Sierra Helada (nombre algo extraño en esta latitud) levanta otra vez la costa y la embravece desde las Peñas de Albir hasta el cabo de les Escaltes (ó les Caletes, como dicen otros), y apenas se dobla esta punta, aparece Benidorm, valientemente encaramado sobre una roca, que penetra en el mar. Al extremo de aquel pequeño promontorio, de escarpa inaccesible, está el ruinoso castillo, junto á él la iglesia... Villajoyosa pintoresca perspectiva para el navegante... No es menos bello el panorama desde esa torre, que domina el mar, casi siempre tranquilo en esa ensenada, la extensa huerta, pobladísima de casas de campo; más allá, dilatados viñedos y la variada arboleda de almendros, higueras y algarrobos...». Teodoro Llorente (1889): «Valencia. Sus Monumentos y artes. Su naturaleza e Historia».

La Serra Gelada se trata de una pequeña alineación montañosa de 6 kilómetros de longitud, orientada NE-SO en la comarca de la Marina Baixa. Abrupto territorio sobre las pla-

MONTAÑAS QUE ROMPEN SOBRE EL MAR

LOS ACANTILADOS DE LA SERRA GELADA, ENTRE ALTEA Y BENIDORM CONFORMAN UN PARQUE NATURAL MARÍTIMO-TERRESTRE EXCEPCIONAL EN EL TERRITORIO VALENCIANO. CONOCIDO TAMBIÉN COMO PENYES DE L'ALBIR, SE ENCUENTRAN ENCLAVADAS EN UNA DE LAS ZONAS TURÍSTICAS MÁS IMPORTANTES DEL MEDITERRÁNEO.



nas de Benidorm, l'Alfàs del Pi y Altea. La montaña en llegar al mar se precipita en acantilados de más de 400 metros. Todo ello: la montaña, la vegetación que le es propia, la mar, da lugar a un paisaje de valor excepcional. En su entorno se elevan una serie de islotes como los de Benidorm, la Mitjana, l'Olla. Y algunas cuevas como la Cova del far de l'Albir, como destaca Josep Montesinos, del Departament

d'Història de l'Art de la Universitat de València en el trabajo «Los paisajes turísticos valencianos, valiosos, valorados» elaborado por la UV y la Agencia Valenciana de Turismo.

Su vegetación alberga una serie de endemismos botánicos, en ocasiones muy semejantes a los del Peñón de Ifach, que también tratamos en estas páginas. Se localizan pastizales anuales de Thero-Brachypodietea y ma-

PAISAJES VALENCIANOS
(ENTREGA 54)

Más información en este código QR



CON LA COLABORACIÓN DE LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA Y LA AGENCIA VALENCIANA DE TURISMO



GENERALITAT VALENCIANA

TOTS A UNA veu



UNIVERSITAT DE VALÈNCIA



PAISATGES TURÍSTICS VALENCIANS



► **UN BELLO PAISAJE LITORAL** entre Altea y Benidorm. 1 Magnífica vista aérea de los acantilados de la Serra Gelada en la que se puede apreciar Benidorm. 2 **ESTEPA** 3 Vegetación existente en la zona. 4 **MIGUEL LORENZO** 5 La Serra Gelada es una pequeña alineación montañosa de 6 kilómetros de longitud. 6 **MIGUEL LORENZO** 7 La zona tiene numerosos yacimientos, en gran parte desaparecidos bajo las construcciones contemporáneas. 8 **MIGUEL LORENZO**

torrales termófilos. Dunas con vegetación esclerófila de Cisto-lavanduletea y matorrales halófilos. Entre lo más destacable del paisaje vegetal tenemos los Juniperus de las dunas litorales. En los acantilados también hay Limonium endémicos. Extendiéndose también en el entorno Silene hifacensis, Asperula pauli subsp. dianensis, Biscutella montana, Teucrium hifacense y Limonium parvibracteatum. Sin olvidar la presencia de pino carrasco como único representante en la zona de la vegetación arbórea.

Pero también los fondos marinos, con sus peces, crustáceos y otros vertebrados; vegetación submarina entre la que se localiza praderas de Posidonia y Cymodocea. Todo ello dota al lugar de un magnífico medio y paisaje

submarino, y una gran reserva para la pesca.

Entre la fauna debemos destacar las aves marinas, ya que este lugar es el segundo en importancia de la Comunitat Valenciana, siendo el primero las Islas Columbretes. Especies que nidifican aquí como el Paño común y la gaviota de Audouin, el halcón peregrino, el Cormorán moñudo, la Pardela cenicienta o la Pardela balear.

Al norte de la Serra Gelada, Altea magnífico paisaje habitado sobre el mar, donde la misma población como sus alrededores albergan bellas perspectivas e imágenes. Desde allí se vislumbran lugares en la costa como la Olla frente a la que emerge la Isleta, Cap Negret, el Mascarat junto al término de Calp, la Roda, Cap Blanch con playa que llega hasta

el término de l'Alfàs del Pi. Al sur la bahía de Benidorm con su bosque de rascacielos que se reflejan en el mar.

Un Parque Natural

La zona ha tenido su aprovechamiento desde la Prehistoria, pues se han encontrado diversos yacimientos y restos de actividades pesqueras desde el Neolítico. Siendo esta zona lugar de paso de los pueblos colonizadores mediterráneos, y punto de intercambio de productos. La zona tiene numerosos yacimientos, en gran parte desaparecidos bajo las construcciones contemporáneas. En el entorno, se pueden observar diversas torres de vigía para la protección contra la piratería como las de Seguró, la Bombarda, la de l'Aguilló en el tossal de la cala de Benidorm y la del Xarco en la Vila.

Podemos admirar los acantilados y las diversas fracturas, como las fallas de la Punta de l'Escaleta y la Punta de l'Albir. Cuevas como la de la Boca de la Ballena. La conti-

Los fondos marinos albergan peces, crustáceos y otros vertebrados y la vegetación submarina incluye praderas de Posidonia y Cymodocea

nuación bajo el mar de la sierra y su nueva emergencia sobre las aguas del islote de Benidorm. Pero el lugar también es magnífica atalaya para admirar el entorno terrestre: el Puig Campana, Altana y Bémia.

La Serra Gelada, fue declarada Parque Natural en 2005, que tiene una superficie de 5.564 ha, de las cuales 920 son medio marino. Lo magnífico de su paisaje, la significación del mismo, sus peligros para su conservación han generado una amplia bibliografía y atención por parte de los viajeros e investigadores. Veamos unos párrafos del Manifest sobre la belleza de la Serra Gelada: «Els signants del present Manifest ens declarem admiradors entusiastes de la gran intensitat espiritual que posseeix l'esplèndida bellesa natural de la Serra Gelada, paratge únic, i quasi desconegut de Benidorm, Altea i l'Alfàs del Pi, a la Marina Baixa. Davant la immensitat del paisatge i de la importància de la seua flora i fauna, hem decidit posar al seu servei tot el nostre amor i la nostra energia, i és per això que hem decidit dedicar-li un gran Homatge Interdisciplinari de les Arts i les Ciències. La música, la paraula, la pintura, el periodisme, la geografia, l'ecologia, hi estaràn presents...» (Mediterrània: Homenatge a la bellesa de la Serra Gelada coneguda també com les Penyes de l'Albir, 2003: 19)

La Serra Gelada se encuentra rodeada de espacios turísticos de primera magnitud, y de ahí vienen sus aspectos positivos (su aprovechamiento) y sus peligros (una excesiva presión antrópica). Es por ello que habría que evitar la proliferación y extensión de urbanizaciones.

Para más información sobre la ciudad y su entorno consulte www.visitbenidorm.es.

La vegetación alberga una serie de endemismos botánicos, en ocasiones muy semejantes a los del Peñón de Ifach



Edición España. Destinos inteligentes

Las playas de Benidorm ofrecerán wifi gratis a 20.000 usuarios simultáneos

El número de conexiones anuales se acercará a los dos millones



Cockpit

El número de conexiones anuales a la red wifi implantada en las playas de Benidorm

se acercará a los dos millones, según el cálculo realizado por la empresa que ha instalado este servicio. La red permitirá la navegación por internet a alta velocidad **de forma simultánea a unos 20.000 usuarios.**

GRUPO GEA 25 AÑOS



Esta red, la primera 'smart wifi' en las playas de la península, ya está disponible en la de Levante y antes del 20 de abril también lo estará en la de Poniente, La Cala, el Castell y la zona del casco antiguo de la ciudad.

Así lo ha explicado el alcalde de Benidorm, **Toni Pérez**, quien ha presentado el nuevo servicio tecnológico junto a los responsables de la empresa instaladora, **Mauricio Socías** y **Manuel Bas**.

La red permitirá la navegación por internet a alta velocidad **de forma simultánea a unos 20.000 usuarios**, ha concretado Socías, quien ha precisado que "cada conexión tendrá una duración máxima de treinta minutos, pero, una vez finalizada, se podrá volver a conectar sin problemas".

El Benidorm desconocido

Benidorm, ciudad conocida por muchos y visitada seguramente por casi todos, no deja indiferente a nadie. Ya sea por sus impresionantes edificios que consiguen rasgar el cielo, sus largas y abarrotadas playas o su amplia oferta en ocio, hacen de esta localidad un cóctel perfecto para que sea el destino preferido de muchos europeos, que le guardan fidelidad cada año. Benidorm puede presumir de haber conseguido la fórmula turística del éxito que, lejos de agotarse, consigue aumentar su población cada verano en más de 400.000 habitantes, con tan sólo 70.000 censados.

Cuenta con un microclima que asegura los más de 360 días de sol resultado de una configuración casi única gracias a las barreras naturales del Norte -el Puig Campana con 1.400 metros- y la sierra de Aitana, detrás, con casi 1.800 metros-, del Este -Sierra Bernia y Altea-, del Oeste -las elevaciones montañosas entre Alicante y Villajoyosa- y una orientación ideal de sus playas hacia el Sur. Ello permite realizar multitud de actividades en cualquier estación del año.

Sin embargo, Benidorm es mucho más de aquello que se lee, escucha o se cuenta en los medios. A riesgo de parecer una contradicción, puede ser el enclave perfecto para desconectar, descansar y disfrutar de playas casi vírgenes y una flora autóctona alejada del bullicio y la masificación que sufre cada verano. Uno de sus

grandes atractivos ocultos es el abanico de posibilidades que ofrece para la práctica del senderismo.

DESCUBRIENDO EL PUIG CAMPANA Y ALREDEDORES

La ascensión al Puig Campana es una de las rutas míticas de senderismo de la Comunidad Valenciana. La ruta comienza a 350 metros de altura y se asciende hasta los 1.408 metros.

Existen opciones de subida con diferentes niveles de intensidad: haciendo el kilómetro vertical, para los más arriesgados y expertos, o subir por la parte norte, una ruta menos complicada.

El Puig Campana cuenta con aproximadamente 16 kilómetros de subida y con un desnivel de 1.100 metros, llegando a la cima en poco más de 5 horas de ruta a pie. Sólo por ver las impresionantes vistas de toda la Marina Baixa merece la pena el esfuerzo.

Para un itinerario más asequible está la opción de Serra Gelada (Sierra Helada). Es una ruta de casi 12 kilómetros de distancia y 825 metros de desnivel; es fácil completarla en poco más de 4 horas. Su flanco sureste enfocado al mar ofrece impresionantes acantilados y vistas de infarto donde es posible, según la época del año, observar delfines. El conjunto de la sierra está protegido como parque natural y alberga una interesante duna fósil y dos microrreservas de flora.



3 INCENTIVOS EXTRA PARA VISITAR BENIDORM

- **Playas y calas vírgenes:** Existen espacios tranquilos e íntimos alejados del bullicio. La Cala del Tío Ximo, ubicada en la ladera del Parque Natural de Sierra Helada, es de arena blanca y roca, y es muy común encontrar submarinistas que exploran la zona. La Almadraba, situada al lado de la anterior, es otra cala natural y escondida con mucho encanto donde los amaneceres dejan a muchos boquiabiertos.
- **Buceo en la Isla de Benidorm:** Es uno de los puntos de buceo más solicitados del Mediterráneo español gracias a su riqueza y diversidad de fondo marino. Además, existen inmersiones para todos los niveles.
- **Gastronomía, un arroz en la playa:** Visitar Benidorm y no comer un arroz a banda o de marisco es un pecado. Alejados del caótico centro urbano, podemos disfrutar de infinidad de restaurantes con una calidad suprema en sus arroces. Desde un arroz dentro de la playa -una buena opción es 'Modesto'- hasta una sobremesa relajada acompañada con el sonido de los pájaros en lugares como 'El Niuño'.



Si te animas a visitar Benidorm, disfruta de interesantes descuentos en **clubpsn.com**

34 PTN Julio

Julio 35

55

40

20

LARGA VIDA A BENIDORM

Durante años estuvo de moda odiar esta ciudad alicantina que hoy se postula para ser Patrimonio Mundial de la Unesco.

Texto: Paul Richardson y fotos: Julie Sánchez Gual

Durante años lo cool fue odiar Benidorm. Mientras esta ciudad resort de la costa alicantina estaba ocupada atendiendo a millones de felices visitantes, los guardianes del buen gusto y la clase media más snob lo desaprobaban tajantes. Benidorm era para españoles de la tercera edad que venían aquí a bañar paradobles por las noches, o para británicos achicharrados por el sol que lo hacían para beber por las mañanas. Una afrenta al estilo, sinónimo del turismo más hostero, el *low cost* viajero en su expresión más vulgar.

Sin embargo, Benidorm se ha ido poniendo de moda, de forma lenta pero segura. Hoy en día, los expertos en urbanismo hacen cola para elegir su urbanismo pionero, la naturaliza sostenible de su gran "modelo vertical" en contraste con las urbanizaciones extensas y hambrientas de recursos que vinieron después. Nombres famosos salen del armario para declararle su amor: Javier Mariscal admira la eficiencia profesional de la ciudad, su carácter democrático y el gran diseño de su planificación. "Lo prefiero a Florencia", mientras que el arquitecto y artista Oscar Tusquets simplemente declara: "Benidorm es bella". Frente a la incredulidad generalizada, Benidorm es candidata al estatus de Patrimonio Mundial de la Unesco en la categoría "Nueva ciudad del siglo XX". TV3 establece su última serie glamorosa, *Fugina*, aquí. Y no menos importante, *Candé Xar Tronçador* publica un reportaje (este que estás leyendo) de un escritor inglés fascinado por el perfil de la ciudad de Benidorm desde que vino de vacaciones familiares a la Costa Blanca en 1976. El Mediterráneo español está repleto de ciudades turísticas, pero ninguna tiene la singularidad de la extraordinaria situación de Benidorm, que florece en la costa estéril como un Dubai de bajo coste. La ciudad nació en un promontorio rocoso que se adentra en el mar entre



1 2 3

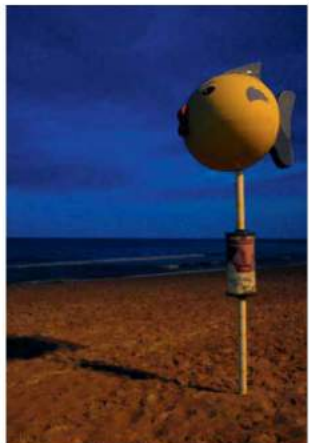


1. Bahía de Benidorm, una de las zonas más animadas de la ciudad. 2. Calle del tiempo. 3. Acceso al mercado artesanal de Altea.

BENIDORM

10





Cada uno tiene su edificio favorito, desde el minimalismo de Gilardi en la Torre Levante al brutalismo de Neguri Gane, del arquitecto Pérez Guerras

Tu. Foto: © Decoración interior en la calle Cardener. B. Playa de Levante por la noche. C. Camino del Balcón del Mediterráneo.

convenció a Franco y a su esposa. Sus acrobacias publicitarias fueron famosas: llevó flores de almendro a Finlandia y trajo a los lapones para desfilar con trajes tradicionales. Zaragoza inició el Festival de Benidorm, inspirado en San Remo, que lanzó las cámaras de Raphael y Julio Iglesias.

La historia de España en los últimos 60 años está escrita aquí en concreto y ladrillo. Hasta el momento, el patrimonio arquitectónico de Benidorm no ha sido uno de los grandes motivos para visitarla, pero no pasará mucho tiempo antes de que los estudiantes de diseño recorran la ciudad con el cuaderno en la mano. La ciudad tiene más rasgos por kilómetro cuadrado que cualquier otro lugar del planeta excepto Nueva York, y el "modelo vertical" del Plan General de 1956 fue ampliamente aclamado por los urbanistas modernos por su consenso inteligente de tierra y recursos. Cada uno tiene sus edificios favoritos, desde la Torre Levante, 120 metros de esbelta elegancia minimalista de Carlos Gilardi, la impresionante losa costera de Torre Coblancia, una obra temprana de Juan Guardiola, y las formas bulbosas y brutalistas de 148 metros de Neguri Gane, de Pérez Guerras. Los amantes de la modernidad de mediados de siglo y del *chic Mid Mod* estarán en su elemento en Levante Beach, lugar del primer empujón edificatorio importante de Benidorm, donde las construcciones de gran altura de los años 60 y 70 con sus celosías de hormigón y rítmicos balcones de los que se solía pensar que eran gruesos y feos y ahora erran un soplo tentador de glamour retro. Poniente, construido más tarde, es más grande y audaz, con el Edificio Intempo, un brillante arco de oro que no estaría fuera de lugar en la capital de alguna república centroasiática rica en petróleo. Si Benidorm fuera un Manhattan junto al mar, esto sería su Empire State Building.

Y cuando la jungla urbana se vuelve demasiado, hay otro tipo de vida salvaje a la vuelta de la esquina. Si una forma de medir la calidad de vida de una ciudad es cuán rápido se puede salir de ella, Benidorm tiene una calificación alta. Desde el final de Levante, donde las torres se apagan, un camino conduce por el promontorio y en cuestión de minutos te encuentras en el Parque Natural Serra Gelada. Abajo se encuentra la pequeña cala mediterránea de Tio Ximó, desgarradoramente hermosa, donde se dice (otra leyenda de Benidorm) que el tío Ximó alquiló su cabaña de piedra a las parejas en su noche de bodas. Los corredores y caminantes recorren los senderos de la costa. Hacia el norte desde la Torre de Les Cales del siglo XVI recientemente restaurada, hay una asombrosa vista de acantilados que se elevan a 300 metros de roca teñida de naranja con depósitos de color ocre, como si los hubiera tocado el sol de poniente.

De vuelta en la ciudad, el paseo nocturno está en pleno auge. Las familias se amontonan en los pasillos de la playa. Las abuelas van de un lado a otro en los vehículos de "movilidad senior". Una niña en chándal negro pasa corriendo con un pequeño perro

blanco pisándole los talones. Escucharías hablar en francés y portugués, noruego y ruso, por no mencionar los acentos británicos de Newcastle, Birmingham, Liverpool y Glasgow. Benidorm es multicultural, diverso y salvajemente cosmopolita. El sociólogo José Antonio Núñez de Cela, en el Ayuntamiento, dice que la ciudad no tiene jerarquías sociales y que su riqueza se distribuye equitativamente. En las torres, las banderas de los balcones no son solo españolas, también valencianas, asturianas, británicas y de los colores del arco iris. Los vascos han llevado Benidorm a sus corazones, al igual que la comunidad gay, que compensa la tolerancia de la ciudad y el espíritu hedonista al organizar, en septiembre, el cuarto festival del Orgullo más concurrido de España. Caminando al atardecer a lo largo de los bulevares de Levante y Poniente casi podrías estar en una ciudad de América Latina: fíjate en el aire suave, las palmeras, las luces brillantes, los apartamentos de gran altura, el reguero saliendo de los bares, excepto que no hay amenaza de crimen callejero ni favelas en las colinas.

A hora gira en la avenida del Mediterráneo hacia las calles de Ibiza o Mallorca. Sabrás que te estás acercando al "barrio inglés" al ver a los turistas británicos sentados a cenar a las siete de la tarde, amontonando sus platos con carne asada en salsa. Más allá se encuentra el notorio Rincón de Loix, sus enormes bares de puertas abiertas que a esa hora ya están vivas con luces chillonas y chicas en poses pomográficas. Aquí los turistas tienen veintitantos años, algunos en proceso de desvestirse, otros en grupos con atuendos extraños: las controvertidas fiestas británicas de despedidas de soltera. Aquí es donde el sueño se vuelve narciso. Es una especie de pesadilla ver a los borrachos tambaleantes de Rincón de Loix, tanto hombres como mujeres, y su pérdida de dignidad. Esto también forma parte de Benidorm, pero al menos está acorralado y controlado. En cualquier caso, la gran mayoría es feliz con los placeres más tranquilos, como ir de compras, pasear, tomar algo en los bares, la playa y paladar café en las terrazas.

A última hora de la tarde, una familia se sienta en un banco en el paseo marítimo, sin beber ni de fiesta, sino conversando alegremente sobre los acontecimientos del día. Por el acento y el aspecto, parecen desnudas que alguna vez fueron blancas y ahora son de un vivo color rosa, puntalones cortos y camisetas diminutas, dirías que son gente de clase trabajadora de Escocia. Parecen transportados, extasiados, como si no pudieran creer el paraiso que han encontrado y los 18 grados de temperatura que hace aquí en esta noche de primavera.

Junto al banco, debajo de un bosquecillo de elegantes palmeras, se encuentra una fuente donde las palomas blancas revolotean y arrullan. La familia escocesa no lo ve, pero debajo del agua hay una placa de piedra (originalmente un regalo para el alcalde Zaragoza, de sus amigos), con una inscripción que reza algo simple sobre el innegable e inquebrantable atractivo de Benidorm: "De ilusión también se vive". ♦

dos playas, Levante y Poniente, que abarcan la bahía como dos enormes brazos. Los imponentes macizos de las Sierras Gelada y Cortina y el desconocido Puig Campana se elevan alrededor del valle, protegiéndolo del viento y la lluvia.

Pero Benidorm no solo es inmune a las inclemencias del tiempo. Lo que ofrece a sus millones de visitantes es un idilio de libertad y placer, alejados del viento y la lluvia del mundo exterior. Da un paseo por la ciudad. Las calles están llenas de gente hablando en una babel de idiomas y acentos, sonriendo y caminando placidamente. Las parejas de mediana edad van cogidas de la mano, algunas un poco tímidas, como si fuera una práctica que no se permitieran en casa. Imagínate el contraste entre la calidez y la luz de aquí, el estilo de vida relajado, la amabilidad de los lugareños y la fría, gris y aborrecida realidad de los países del norte de los que proceden en su mayoría.

En Benidorm todos los días es sábado. En las calles de su modernizada versión de un casco viejo mediterráneo, los turistas van y vienen engullendo helados, comprando zapatos o souvenirs pasados de moda (o el delantal con la receta de la paella es tan popular hoy como lo era en 1976), o tomando pintas de cerveza al mediodía en las mesas de la terraza. En el bar de Jeff y Carol, en la plaza de la Señoría, un grupo de mujeres con los hombros ya de color rosado por el sol vacía una jarra de sangría. Rostros satisfechos que se vuelven como flores hacia la luz del mar.

Ahora mira un poco más cerca, fíjate en la forma en que funciona la ciudad. Las calles están limpias y ordenadas; las playas también. La mayoría de los turistas llegan desde el aeropuerto de Alicante en autobús, por lo que los coches de alquiler son escasos y el tráfico fluye fácilmente a lo largo de la avenida del Mediterráneo. El diseño peculiar de la ciudad, que mezcla alegremente áreas residenciales con tiendas y servicios, lo hace perfecto para caminantes y ciclistas, y las distancias son cortas. La mayor parte del casco antiguo ha sido peatonalizado y el wifi público gratuito, disponible en toda la ciudad, es solo el último ejemplo de su impulso continuo para una mayor calidad de vida.

La historia de Benidorm es bastante extraña e interesante. Fundada en 1325 por el noble y diplomático catalán Bernat de Sarriá, durante siglos la villa luchó por sobrevivir y, en una ocasión (en 1438), fue atacada por piratas de la costa africana que se llevaron a toda su población para ser esclavizada, dejándola casi desierta.

En el museo Boca de Calvari, una reciente incorporación a la oferta cultural de la ciudad, una exposición de fotografías antiguas muestra Benidorm antes del amanecer del turismo: un manjazo de edificios agrupados sobre una roca, coronado por la cúpula y la torre de la iglesia, cuyas playas son extensiones solitarias con almendros y olivares a sus espaldas. Una mujer se agacha sobre la marcha negra de una red de pesca. Dos niños juegan en la calle polvorienta, al lado de una bomba de gasolina.

Hay una simplicidad e inocencia en este mundo desaparecido que emociona a las almas más sensibles. Del mismo modo, Benidorm no se entrega a la nostalgia, pero siempre ha mirado con una clara determinación hacia el futuro. Únete a la multitud de visitantes en su lenta procesión por la playa de Levante a la luz de la tarde. Debajo del paseo, un coro en chancas y camisetas canta habaneras en la playa. Ahora continúa por la Alameda hacia el saliente rocoso conocido oficialmente como el Canali y coloquialmente como El Castellet. La iglesia del pueblo todavía tiene su cúpula valenciana con arulejos azules; el pequeño puerto debajo es un recordatorio lejano del pasado marítimo de Benidorm. Aquí puedes parar en el bar Mal Pas, el secreto culinario mejor guardado de la ciudad, donde Trini Mas sirve un arroz meloso que hace más que sombra a las paellas para turistas. Trini llegó de Sella, un pueblo de interior, en 1963, y nunca se fue: "Benidorm engancha y mucho".

Desde la alta explanada del Castell con sus balustradas encañadas, que apuntan al mar azul brillante como la proa de un barco, la vista muestra con claridad de alta definición lo que le ha sucedido a Benidorm desde el primer Plan General de Ordenación Urbanística de 1956. La línea de rasca-

cascielos a lo largo de las dos playas, Levante en el lado norte, Poniente en el sur, forman un horizonte que rivaliza con el de Miami o Río de Janeiro. Aquí hay un sentido de orden, de un proyecto racional cuidadosamente seguido. Cada torre tiene su propia personalidad arquitectónica, pero ninguna de ellas empuja a su vecino, y cada una tiene espacio a su alrededor para dejar pasar el aire y la luz del sol, como árboles en un bosque poderoso. El contraste entre este municipio y ciertas ciudades vecinas a lo largo de la Costa Blanca, donde el desarrollo ha sido una batalla campal caótica, es dramático.

La exitosa transformación de una comunidad de 3.000 almas que vivieron (mal) de la pesca del atún en un icono mundial del turismo se atribuye generalmente a Pedro Zaragoza Orts ("Peret" para sus amigos), alcalde de Benidorm de 1950 a 1967 y un hombre cuya leyenda coincide con la de la ciudad que creó.

Llega la hora, llega el hombre. Zaragoza entró en el Ayuntamiento en un momento en que la economía de España, hambrienta de ingresos, ansiaba los jugosos fajos de divisas que prometía el turismo. Sus planes para Benidorm, sin duda, se beneficiaron de un clima político en el que los grandes proyectos podían llevarse a cabo sin mayor dificultad si conocías a las personas adecuadas (y él los conocía). Pero había algo en la personalidad de Zaragoza, una combinación de encanto, fuerza de voluntad y una creencia inquebrantable de que un futuro mejor era tan posible como realizable, lo que lo hizo realista. Cuando fue amenazado con la excomulgación del obispo de Valencia por permitir que el bikini se usara en las playas de Benidorm, según cuenta la historia, "Peret" viajó a Madrid en su fiel Vespa y



Mariscal admira el diseño de su planificación -"lo prefiero a Florencia"- y Tusquets la resume así "Benidorm es bella"

A. Ingeniería en el casco antiguo de Benidorm. B. Skyline de la ciudad. C. Detalle tropical en la avenida Madrid.





TOUR & KIDS

Vacaciones en familia a orillas del mediterráneo

Disfruta del lado 'family friendly' de la comunitat valenciana

Organizar unas vacaciones en familia puede traernos más de un quebradero de cabeza. Para que este momento sea más llevadero y nuestros días de descanso sean para disfrutar tenemos el Club de Turismo Familiar de la Comunitat Valenciana Tour & Kids. Más de 40 empresas turísticas (alojamientos, excursiones y visitas guiadas, parques temáticos, multiaventura, festivales, agencias de viajes...) y 17 destinos de costa e interior especializados en turismo familiar que harán que estos días sean unas vacaciones inolvidables. En la web www.tourandkids.com podrás consultar todo lo que nuestras empresas y destinos ofrecen cuando visitas la Comunitat Valenciana con niños.

■ UN CLUB DE TURISMO PARA LAS FAMILIAS

En Tour & Kids tenemos como objetivo satisfacer las necesidades de todas las familias, entendiendo el turismo familiar como aquel tipo de turismo donde los verdaderos protagonistas son los niños que viajan con adultos,

ya sean familias biparentales, numerosas, ampliadas, monoparentales, homoparentales, etc. Las empresas turísticas y destinos que te ofrecemos han obtenido el sello Tour & Kids, después de haber superado un proceso de certificación que acredita una oferta turística especializada y adaptada para familias, y avala el cumplimiento de diferentes estándares de calidad para satisfacer las necesidades de los viajes y momentos de ocio con niños. Además, cuenta con el apoyo y la colaboración de la Agència Valenciana del Turisme de la Generalitat Valenciana. ¡Elige la Comunitat Valenciana y disfruta con tus hijos de unas merecidas vacaciones!

■ DESTINOS FAMILIARES DE COSTA

En la Comunitat Valenciana encontrarás 12 destinos Tour & Kids de costa en los que podrás disfrutar de visitas turísticas en barco, animación en playas, entre otras muchas actividades, siempre en un entorno adecuado y con servicios e infraestructuras pensadas

para la comodidad, disfrute y tranquilidad de las familias. Destinos de playa como Vinaròs, Peñíscola, Oropesa del Mar, Castellón de la Plana y Benicàssim al norte, El Puig de Santa María y Gandía en la provincia de Valencia, y Dénia, Xàbia, Calpe, El Campello, Elx y Benidorm en Alicante. Prepara tus maletas, y descubre con estos destinos y sus empresas asociadas la costa mediterránea valenciana.

■ DESTINOS FAMILIARES DE INTERIOR

El interior de la Comunitat Valenciana ofrece poblaciones de montaña ideales para pasar unas vacaciones con los niños, cerca de entornos rurales, parques naturales y paisajes donde el agua y la naturaleza están presentes en cada sendero o ruta familiar. Cuatro destinos familiares de interior que ofrecen no solo alojamientos adecuados sino actividades para disfrutar con los niños de Segorbe, Onda, Riba-Roja de Túria y Cofrentes. Poblaciones cercanas a la costa valenciana que nos permiten descubrir de la mano de empresas de servicios de turismo



Benidorm con niños en 12 planes para disfrutar todo el año

[Inicio](#) / [Consejos](#) [Destinos](#) / Benidorm con niños en 12 planes para disfrutar todo el año

Si estás pensando en visitar **Benidorm con niños** aquí vas a encontrar buenas...y sorprendentes propuestas. Seguro que cuando piensas en Benidorm te viene a la mente esa ciudad de elevados edificios que representa la referencia del turismo de sol y playa para muchos de nosotros. A pesar de lo controvertido de su modelo urbanístico no hay duda que está sobradamente preparada para ofrecer al visitante una oferta de servicios que la hace ideal para el turismo en familia.



Así que para muchas familias, veranear en Benidorm es una excelente opción y por eso, partiendo de mi propia experiencia viajera, quiero ofrecerte aquí 12 planes para que disfrutes de esta ciudad intensamente mediterránea todo el año

El secreto de Benidorm está en su ubicación que hace de ella un municipio con un clima agradable todo el año. Aunque los turistas y familias con segunda residencia acuden en masa en los meses de verano, lo cierto es que se puede disfrutar de **Benidorm con niños todo el año** y que la ciudad siempre ofrece oportunidades para disfrutar en familia.





music &
emotion

Benidorm

www.visitbenidorm.es

f t ●● y g+ i p

ELYELL



TE4

Benidorm y Alicante ven la luz

La ciudad se consolida como un punto de referencia tanto en la provincia como en España gracias a sus festivales de música

TEXTO: MIQUEL HERNANDIS





Joaquín Sabina consiguió llenar las casi 6.000 localidades disponibles en la Plaza de Toros de Alicante con su última gira *Lo niego todo*
FOTO: BERRY PRODUCCIONES

El Auditorio Julio Iglesias acogerá en 2018 varios de los festivales que se celebran en Benidorm

Terminó 2017 y el panorama en Benidorm y la provincia de Alicante se ve de manera positiva. Los promotores creen que han pasado los años más duros de la crisis y el sector está consolidando su trayectoria ascendente. Los que con su empresa han conseguido sobrevivir a los peores momentos, se sienten confiados en lo que pueda traer 2018.

Carolina Rodríguez, de Producciones Baltimore, está en un año de celebración. El festival que les sirvió para posicionarse a nivel nacional cumple sus primeros diez años. Nacido como Low Cost Festival en Alicante en 2009, se fue el año siguiente a Benidorm. Y allí Rodríguez dice haber conseguido estar "por encima de las expectativas" que tenían. Lo han conseguido gracias a una "fidelización brutal" a su oferta basada en el indie más comercial. Ese fue el hueco que supieron explotar y en 2017 reunieron a 83.000 asistentes entre las tres jornadas, más la fiesta de bienvenida. En la edición de su décimo aniversario esperan superar esas cifras.

En 2018, Producciones Baltimore ya se ha convertido en un gigante con la gestión de otros tres grandes eventos, el WAM, el GetMad y el Fuzzville. De los tres, el último es en Benidorm,

una ciudad que ya ha anunciado su apuesta por los festivales. Lo hizo en Ifema durante la Feria Internacional de Turismo (Fitur) el propio alcalde, Toni Pérez, acompañado de representantes de las cuatro principales citas de la ciudad: el Low, el Fuzzville, el Iberia y el Benidorm Sound. Las dos últimas, por cierto, serán en el Auditorio Julio Iglesias.

Y es que un recinto fijo para acoger festivales parece una necesidad. Así lo reivindica Daniel Simón, un antiguo gestor cultural que dio el salto a la política y se encargó del área de Cultura de Alicante como edil de Guanyar. "Sería el principal punto de mejora", cree, y apunta que "en Benicàssim y Villarrobledo vieron que era una actividad económica de primer orden y lo aprovecharon".

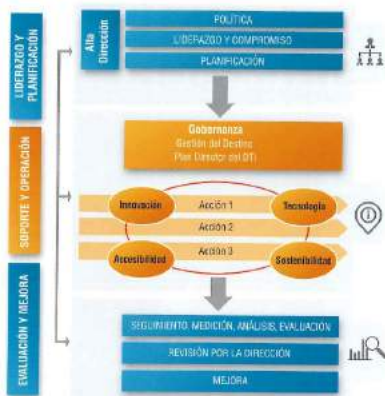
Su opción para situar este nuevo recinto sería aprovechar las instalaciones de Ciudad de la Luz a las afueras de Alicante, el complejo cinematográfico que está actualmente paralizado y para el que se busca una salida. La otra opción la ve también en otro punto de las afueras, en la zona de Rabassa, donde ya se sitúan algunos espectáculos de gran tamaño como el Cirque du Soleil y El circo de los horrores. Pero allí, como en la plaza de toros de la capital, hay un problema en la

adjudicación de la gestión en exclusiva de los eventos. "El mercado está capado si se ponen problemas", considera, por lo que augura un futuro próximo sin cambios. El responsable de gestionar los eventos de ocio que organizan en la plaza de toros de Alicante es Ernesto Huesca, fundador de Horizonte Musical, una de las grandes promotoras de la provincia. Y es un firme defensor de la gestión en exclusiva en el contexto actual. "Es el sistema que debe estar", defiende, porque con él se puede asegurar la viabilidad económica. "Organizar un macroconcierto cuesta unos 150.000 euros más IVA. El riesgo existe", detalla. Y cree que los artistas capaces de congregar a gente para cubrir los gastos de producción son pocos. "Solo dos o tres artistas pueden llenar un recinto de ocho o diez mil espectadores", explica. Según Huesca, cuando las giras se plantean por provincias, en muchas ocasiones solo se busca actuar en una ciudad. "No se quiere ir a pueblos de menor repercusión", añade. Él trabaja principalmente en Alicante, cubriendo además Elche, Torrevieja, Orihuela y otras poblaciones ya de menor tamaño. Y en estas, sin el apoyo institucional, "no se podría hacer", enfatiza.

Pero nichos siempre hay. Así lo ve, al menos, Miguel Carratalá. Con su promotora Un fulgor de moda antónima organiza ciclos y festivales

Gráfico 1

■ Estructura UNE 178501 - Orientación para su implantación



Debe realizarse seguimiento de las percepciones del turista y el ciudadano, y sobre los productos y servicios que recibe

estratégicos del DTI (gobernanza, innovación, tecnología, accesibilidad y sostenibilidad).

Entre otros aspectos, en la realización del diagnóstico se deberán tener en cuenta los aspectos que intervienen en la cadena de valor del turismo y otros necesarios para poder realizar el uso del destino turístico. Aspectos como las necesidades de los usuarios y de los mercados de origen, las posibles alianzas y socios, *benchmarking*, nuevos canales de distribución y plataformas de venta, nuevos productos y experiencias turísticas de alto valor, nuevas tecnologías, normativas y legislación aplicable, interacción con otras administraciones y actores, situación y perspectiva

macroeconómica y de oportunidades de financiación, aspectos sociales en el destino, experiencias previas y sus resultados, aspectos relacionados con sectores de incidencia turística como el transporte, seguridad, sanidad, equipamiento, etc.

El resultado del diagnóstico aporta información relevante para que la alta dirección fijar el alcance de la implantación de la UNE 178501, y establezca el Plan Director del DTI.

El alcance fija los límites del sistema de gestión y con ello las actividades, territorios, productos y servicios turísticos englobados dentro del SCDTI, y a los que se aplica los requisitos establecidos en la Norma UNE 178501. Evidentemente esto no

limita la posibilidad de que se puedan adoptar acciones sobre elementos externos al mismo.

El Ente Gestor debe elaborar un Plan Director que, basándose en los resultados de la diagnosis de situación y buscando el mayor grado de consenso con las partes interesadas (agentes turísticos, asociaciones empresariales, departamentos municipales, ciudadanos, otras administraciones involucradas, etc.), determine los objetivos y metas que se van a alcanzar por el DTI.

El Plan Director se desarrolla y concreta mediante los correspondientes planes operativos, en los que se especifican las acciones que se realizarán jerarquizadas en el tiempo, los responsables, plazos y recursos. La planificación debe considerar los indicadores necesarios para el seguimiento y control, y la evaluación de resultados.

El Ente Gestor debe establecer e implementar su Sistema de Gestión para el DTI, desarrollando la estructura organizativa, los procesos y documentos requeridos por la norma. En la definición del sistema de gestión deberá considerar los requerimientos relativos a los cinco ejes estratégicos de un DTI (gobernanza, innovación, tecnología, accesibilidad universal y sostenibilidad en sus vertientes económica, socio-cultural y medioambiental). La Norma UNE 178501 desarrolla estos ejes concretando los requerimientos y características que debe implantar o promover el destino.

Con la implantación deberá realizarse actividades de seguimiento y para la verificación de los resultados obtenidos y del cumplimiento de los requisitos aplicables. Una actividad relevante para ello es la auditoría interna, mediante la que se verifica el cumplimiento de los requisitos de la UNE 178501. También debe realizarse seguimiento de las percepciones del turista y el ciudadano, y sobre los productos y servicios que recibe.

Periódicamente la alta dirección del DTI debe revisar la adecuación y eficacia del sistema de gestión y su estrategia, adoptando las decisiones



¿Qué es un destino turístico inteligente?

Territorio que promueve la accesibilidad universal, que hace uso de la innovación y la tecnología, garantiza el desarrollo turístico sostenible en sus tres vertientes (económica, socio-cultural y medioambiental) para mejorar la experiencia del turista y la calidad de vida del ciudadano y está gobernado por un Ente Gestor.

Nota 1: En un DTI, el foco de atención se centra en el turista, facilitándole la interpretación del destino en las distintas etapas del ciclo del viaje.

Nota 2: Territorio engloba también a recursos, personas y empresas.

Fuente: UNE 178501



que considere necesarias. Para ello, tendrá en cuenta el desempeño del sistema de gestión, incluyendo información de la satisfacción del turista, los cambios en el entorno que afectan al DTI, los resultados de las medidas adoptadas para tratar riesgos y oportunidades y otras cuestiones que se consideren relevantes.

Certificación

El cumplimiento de los requisitos de la Norma UNE 178501 puede ser evaluado y certificado. La certificación aporta el reconocimiento de los

esfuerzos y logros alcanzados, así como la visión de expertos independientes, contribuyendo a la eficacia del sistema de gestión y a su mejora continua.

AENOR cuenta con los recursos y procedimientos necesarios para ayudar a las organizaciones a conseguir esta certificación. De hecho, colabora con la Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR) para evaluar la conformidad de varios destinos turísticos con la anterior versión de la norma. ■

OPINIÓN



Leire Bilbao
Gerente
Fundación Turismo Benidorm

Benidorm quiere ser DTI

Benidorm ha marcado su hoja de ruta mediante un Plan Director para los años 2015-2020, con el objetivo de transformar a la ciudad en un Destino Turístico Inteligente. Para ello, viene desarrollando una serie de actuaciones. Así, es una de las últimas cuatro ciudades donde se ha testado la Norma UNE 178501, primera norma de su categoría en el mundo y en cuyo desarrollo ha colaborado. Igualmente, es la única ciudad que ha certificado su sistema de inteligencia turística con la Norma UNE 166005 de sistemas de vigilancia tecnológica e inteligencia en la gestión de la I+D+i.

El municipio participa activamente en el comité técnico de normalización CTN 178 de Ciudades Inteligentes. Además de participar en la elaboración de la UNE 178501 y la UNE 178502, se le ha adscrito a los grupos de trabajo de interoperabilidad y semántica del turismo. También, está promoviendo la contribución de la incorporación de la inteligencia turística en una plataforma de Smart Tourist Destination en UIT (Unión Internacional de Telecomunicaciones) como parte del grupo de expertos (junto a la Secretaría de Estado para la Sociedad de la Información).

Benidorm quiere certificarse como Destino Turístico Inteligente según la UNE 178501 para posicionarse como destino que ofrece a sus turistas y visitantes una vivencia 360°. Su sistema integral de gestión facilitará la implementación de las herramientas al Ente Gestor del DTI y el desarrollo principal de inteligencia turística. Asimismo, será nexo de unión de las demás líneas de acciones planteadas en su plan director como son la transformación hacia un modelo de playas inteligentes, mejora de la sostenibilidad y eficiencia energética e incremento de la satisfacción turística y ciudadana.

Paz Vega, una «Fugitiva» en Benidorm

La actriz rueda en la capital turística escenas de su nueva serie de Televisión Española junto a otros actores de este thriller que aún no tiene fecha de estreno

A. Vicente | Fotos De José Palazón | 20.02.2018 | 17:11

Benidorm como telón de fondo y la actriz **Paz Vega** en primer plano. La capital turística servirá como plató durante seis semanas para el equipo de la serie «Fugitiva», un nuevo thriller protagonizado en el que la artista es la protagonista. Con ella, en estos días se podrán ver en la ciudad a actores como Julio Bracho, Roberto Álamo, Mercedes Sampietro, José Manuel Poga, Raúl Mérida o Lander Ota otros. La serie es una producción de Televisión Española y grupo Ganga para TVE.

5/4/2019

Paz Vega, una «Fugitiva» en Benidorm - Informacion.es

Esta tarde, los protagonistas, junto a parte del equipo de producción y rodaje, han querido dar unas pinceladas sobre la trama en la que se verá inmersa Paz Vega y su personaje Magda. Un secuestro es el detonante de toda la historia que se narrará en 90 horas, las mismas que dura la trama, repartidas en diez capítulos en el que Benidorm empieza a ser protagonista a partir del segundo.



Paz Vega, una «Fugitiva» en Benidorm

[Más fotos](#)

El creador y guionista, Joaquín Oristrell, explicó que

PARA TVE

'Fugitiva', la serie de Paz Vega que transcurre en Benidorm y refuerza el papel de la mujer

Alba Mercader

BENIDORM



📷 Presentación de la serie en Benidorm este martes.

20/02/2018 - BENIDORM. Benidorm vuelve a ser plató, en esta ocasión, para la serie de TVE 'Fugitiva', que protagoniza la actriz española **Paz Vega**. En esta ocasión, sí que será Benidorm una de las protagonistas de la trama, lejos de aquellas películas como la grabada por **Elsa Pataky** en la que se simulaba ser Miami con el film 'Di Di Hollywood'. La serie que se emitirá en TVE narra la historia de Magda (Paz Vega), quien tiene que tomar una importante decisión en su vida tras un secuestro. Ella, junto a su familia, se trasladan de México a Benidorm.

Lo sabemos todo antes

TVE viaja a Benidorm con su Fugitiva: "Esta es buena época para hablar de la posición de las mujeres"



Mercedes Sampietro, Charo López y Roberto Álamo, entre otros, acompañan a la actriz en este thriller en torno a "una mujer que en el plazo de 90 horas cambia su vida y decide actuar por sí misma"



20.02.2018 | Redacción



TVE se ha desplazado para Benidorm para el comienzo del rodaje de *Fugitiva*, su nueva serie de prime time. Paz Vega encabeza el reparto de esta ficción a cargo de Ganga Producciones (*Cuéntame cómo pasó*), un thriller en torno a "una madre coraje".

Paz Vega rueda en Benidorm la serie thriller "Fugitiva", de RTVE



Paz Vega rueda en Benidorm la serie thriller "Fugitiva", de RTVE

Los actores Paz Vega y Pedro Mari Sánchez ruedan desde hace varios días en la turística ciudad de Benidorm (Alicante) numerosas escenas de la serie thriller 'Fugitiva', de RTVE.

LAS PROVINCIAS

Paz Vega rueda en Benidorm



La actriz hace días que prepara numerosas escenas de la serie thriller 'Fugitiva' de RTVE

Los actores Paz Vega y Pedro Mari Sánchez ruedan desde hace varios días en la turística ciudad de Benidorm (Alicante) numerosas escenas de la serie thriller 'Fugitiva', de RTVE.

Vega y Sánchez forman parte de un equipo compuesto por más de un centenar de personas entre técnicos y artistas, con un reparto que incluye a artistas como Julio Bracho, Roberto Alamo, Charo López, Mercedes Sampietro, José Manuel Poga o Lander Otaola, entre otros.

INFORMACIÓN

Paz Vega, una «Fugitiva» de ficción en Benidorm

La actriz permanecerá seis semanas en la capital turística grabando su nueva serie para Televisión Española

Una nueva serie con Benidorm como telón de fondo. La nueva ficción de TVE cuenta la historia de una mujer, Magda, a la que un secuestro le cambia la vida. El thriller se desarrollará en diez capítulos y un total de 90 horas. A partir del segundo, el «sky line» del municipio será el fondo de la trama.

Benidorm como telón de fondo y la actriz **Paz Vega** en primer plano. La capital turística servirá como plató durante seis semanas para el equipo de la serie «Fugitiva», un nuevo thriller en el que la artista es la protagonista. Con ella, en estos días se

podrán ver en la ciudad a actores como Julio Bracho, Roberto Álamo, Mercedes Sampietro, José Manuel Poga, Raúl Mérida o Lander Otaola, entre otros. La serie es una producción de Televisión Española y el grupo Ganga para TVE.

Los protagonistas, junto a parte del equipo de producción y rodaje, dieron ayer las primeras pinceladas de lo que será la trama en la que se verá inmersa Paz Vega y su personaje, Magda, en el edificio Torrejón, sede del departamento de Turismo. Un secuestro es el detonante de toda la historia que se narrará en 90 horas, las mismas que dura la trama, repartidas en diez capítulos en el que Benidorm empieza a ser protagonista a partir del segundo.



Paz Vega, una «Fugitiva» de ficción en Benidorm

 [Más fotos](#)



Reparto internacional, más de mil extras... Nos colamos en la grabación de 'Fugitiva' con Paz Vega en Benidorm

La serie, escrita por Joaquín Oristrell, cuenta la odisea de Magda, una madre coraje, para salvar a su familia. "Este personaje ha sido un regalo", reconoce la actriz.



La localidad alicantina de Benidorm acoge durante seis semanas la grabación de **Fugitiva**, el thriller protagonizado por **Paz Vega** que emitirá La 1 en prime time antes de que acabe el año.

La actriz está acompañada por Julio Bracho, Roberto Álamo, Charo López, José Manuel Poga, Pedro Mari Sánchez, Mercedes Sampietro, Lander Otaola y Melina Matthews.

ENTREVISTA EN EL REGALO DE FUGITIVA

Paz Vega: "No he sufrido acoso, pero he vivido el machismo de directores"

La actriz se encuentra en Benidorm, en pleno rodaje de 'Fugitiva', una serie que ella define como "innovadora y arriesgada" y donde la mujer tiene un peso fundamental

Hace unos meses que **Paz Vega** regresaba a España y parece que lo ha hecho para quedarse. Aunque continúa con algunos proyectos en **Estados Unidos**, como la segunda temporada de 'The OA', la actriz está completamente centrada en la grabación de 'Fugitiva' para TVE. La serie, obra de los creadores de 'Cuéntame', Ganga Producciones, tiene varios escenarios en México, Madrid y Benidorm. Es en esta última ciudad, convertida casi en un protagonista más de la ficción, donde Vega ha recibido a **VANITATIS**, junto al resto del elenco, para charlar largo y tendido sobre la nueva apuesta de la pública, su familia, algunos proyectos y el machismo en el cine, en boca de todos tras destaparse **el caso Weinstein**.

La actriz encarna a **Magda**, una madre de tres hijos que aparentemente tiene una vida perfecta y un estatus social alto, pero tras un inesperado suceso decide tomar la decisión de salir y empezar una nueva vida, aunque eso la lleva a meterse en la boca del lobo. La gaditana, que también es una mujer de carácter, confiesa que ve muchas similitudes con su personaje: "En ocasiones digo '¿cómo reaccionaría Paz Vega en esta situación?' Yo pongo mucho de mí, discuto con los directores y digo 'es que tiene que ser así', y, efectivamente, porque es mi lógica y la que yo quiero imprimir, así tendrá más verdad".



BLUPER

Paz Vega: "Me he enfrentado a directores por situaciones machistas"

Hablamos con la actriz, que en estos momentos rueda en Benidorm la serie 'Fugitiva' para TVE.

Aunque durante muchos años decidió dejar aparcada a su España natal, **Paz Vega ha regresado para quedarse a su país de origen.**

Después de muchos años afincada en EEUU, la actriz regresó con un papel bajo el brazo para la serie *Perdóname, señor* y ahora no le faltan los trabajos. En estos momentos rueda *Fugitiva* para TVE, un thriller que se rueda en Benidorm y que deja claro que Vega está muy considerada en España. Hasta allí se ha desplazado BLUPER para conocer los detalles de este nuevo proyecto.

Producida por Ganga Producciones (*Cuéntame cómo pasó*), **esta serie narra la historia de Magda, una mujer que ha tenido todo tipo de facilidades en la vida** después de casarse con un multimillonario millonario. Pero su vida dará un giro y esta madre de tres hijos tendrá que huir de su pasado dejando atrás una vida de privilegios.

Desembarcará en Benidorm, donde le espera una vida muy

Televisión



Recommend 0

Tweet

Share

Paz Vega graba en Benidorm la serie 'Fugitiva'

Julio Bracho, Roberto Álamo, Charo López, José Manuel Poga, Pedro Mari Sánchez, estarán entre otros en esta serie producida por Grupo Ganga

'Fugitiva', la nueva ficción de prime time de La 1 producida por RTVE en colaboración con Grupo Ganga Producciones, ha arrancado hace unos días su rodaje en Benidorm, ciudad en la que trabaja un equipo de más de cien personas, entre artistas y técnicos. La serie permanecerá en la localidad alicantina durante seis semanas trabajando en localizaciones del centro de la ciudad, la playa o las inmediaciones de Serra Gelada.

En la presentación de la grabación de la nueva serie de La 1, el director de Cine y Ficción de TVE, Fernando López Pulg, ha señalado que "Benidorm es un personaje más, importantísimo en el desarrollo de esta trama". Sobre 'Fugitiva' ha explicado que "será una ficción distinta en su estética y en su forma de rodar. Con ella creamos un nuevo estilo".

Paz Vega presenta 'Fugitiva': "Este proyecto está siendo un regalo maravilloso"

Paz Vega dará vida a Magda, una mujer que verá cómo su vida se desmorona en cuestión de minutos.

 Primeras imágenes de 'Fugitiva' 8 fotos



'Fugitiva' es el título de la nueva ficción para el prime time que prepara La 1 de Televisión Española junto al Grupo Ganga Producciones. **A mediados de febrero comenzó el rodaje en la localidad alicantina de Benidorm** hasta donde se desplazó el equipo compuesto por más de cien personas y ahí tendrán que permanecer durante seis semanas con las grabaciones en el centro de la ciudad así como en sus conocidas playas o en las inmediaciones de Serra Gelada.

El thriller, **dirigido por Sergio Cabrera, Belén Macías y Antonio Cuadri**, estará rodado en una gran cantidad de escenas en exteriores y decorados naturales que se llenarán con más de mil quinientos figurantes y que dotarán de veracidad una trama en la que la localidad de Alicante cobra un papel muy importante a la hora de dar naturalidad a una trama nada sencilla.

La trama de 'Fugitiva' gira alrededor de Magda, interpretada por [Paz Vega](#), a la que se le derrumba su vida tal y como la tenía planificada y se ve en la obligación de tomar una difícil decisión. Pero Vega no estará sola ya que estará acompañada por el

“Fugitiva”, la nueva serie de Paz Vega

Con un formato de thriller, “**Fugitiva**” es una historia que gira alrededor de Magda, interpretada por **Paz Vega**. Magda es una atractiva mujer que, en un momento crucial de su vida ve cómo su mundo estalla en pedazos y se ve obligada a tomar una drástica decisión. En esta historia, situada entre México y España, **Paz Vega** está acompañada por el actor mexicano **Julio Bracho**, reconocido por su participación en series como ‘El Chivo’ o ‘El Chema’, que interpreta a su marido; y por **Roberto Álamo**, que da vida a José K, un investigador privado que seguirá muy de cerca los pasos de la fugitiva.

El reparto también cuenta con **Mercedes Sampietro**, que interpreta a Nora, madre de Magda; **Charo López** como Esperanza, su suegra; **José Manuel Poga**, **Lander Otaola**, **Pedro Mari Sánchez**, y **Raúl Mérida** que dan vida a distintos personajes de la serie. Los tres hijos adolescentes del matrimonio están interpretados por las mexicanas **Arantza Ruiz** y **Luisa Rubino**, y por el español **Iván Pellicer**.

En la presentación a los medios de la nueva serie de La 1, el director de Cine y Ficción de TVE, Fernando López Puig, ha señalado que “*Benidorm es un personaje más, importantísimo en el desarrollo de esta trama*”. Sobre ‘**Fugitiva**’ ha explicado que “*será una ficción distinta en su estética y en su forma de rodar. Con ella creamos un nuevo estilo*”. Por su parte, el creador de la serie y guionista, Joaquín Oristrell, describe ‘**Fugitiva**’ como “*la historia de 90 horas en la vida de una familia sometida a una situación extrema en la que todos son responsables, con personajes enfrentados a continuos obstáculos y situaciones emocionales muy fuertes*”.

Paz Vega, nueva 'fugitiva' de TVE: "Me he enfrentado a directores por situaciones machistas"

La serie nació con el objetivo de empoderar a la mujer y "darle el sitio que merece", en palabras de su creador, **Joaquín Oristrell**, cuando presentó el proyecto a la productora, aun no había saltado el movimiento feminista **#MeToo** a raíz del escándalo Weinstein.

"Lo que ha estallado tampoco era tan secreto y que en algún momento se iba a hacer público", afirma [Paz Vega](#), que reivindica el papel femenino detrás de las cámaras para "provocar que haya historias interesantes de mujeres". Y, aunque ella no ha vivido situaciones de acoso sexual, **sí ha plantado cara a directores** por tener puntos de "vista machistas".

¿Cómo es Magda, su personaje?

Es una mujer que tiene tres hijos y que, aparentemente, tiene una vida perfecta y posee un estatus social alto. Sin embargo, ocurre un suceso y decide tomar una decisión para empezar una nueva vida aunque no sabe que eso le llevará a la boca del lobo. El primer capítulo es muy potente con un giro argumental estupendo...



RODAJE MEDITERRÁNEO

Primeras imágenes del rodaje de "Fugitiva" en Benidorm con Paz Vega

RTVE graba en Benidorm el thriller "Fugitiva", protagonizado por Paz Vega. La ficción hace de la localidad alicantina su centro de producción durante más de seis semanas. Julio Bracho, Roberto Álamo, Charo López, José Manuel Poga, Pedro Mari Sánchez, Mercedes Sampietro, Lander Otaola y Melina Matthews participan en uno de los repartos más internacionales de la ficción española de la última década.

[El pasado noviembre Televisión Española anunciaba al inicio del rodaje de "Fugitiva"](#), un **thriller pasional protagonizado por Paz Vega** que ahora ha llegado a Benidorm. Hasta la ciudad costera se ha trasladado un equipo de más de 100 personas, entre artistas y técnicos, donde permanecerán durante seis semanas trabajando en localizaciones del centro de la ciudad, la playa o las inmediaciones de Serra Gelada.

La mayoría de las localizaciones elegidas para grabar "Fugitiva" en Benidorm son exteriores o decorados naturales en los que el equipo de dirección de arte interviene para las transformaciones oportunas. Uno de los atractivos de este thriller, dirigido por Sergio Cabrera, Belén Macías y Antonio Cuadri, es precisamente la gran proporción de exteriores, una de las razones que hacen de ella una ficción luminosa y de espíritu transgresor con el género.



TVE comienza la promoción de 'Fugitiva', la serie protagonizada por Paz Vega



Con un formato de thriller, 'Fugitiva' es una historia que gira alrededor de Magda, interpretada por Paz Vega. Una atractiva mujer que, en un momento crucial de su vida, ve cómo su mundo estalla en pedazos y se ve obligada a sacar a su familia de una situación límite. En esta historia, situada entre México y España, Paz Vega estará acompañada por un reparto internacional de actores ya conocidos al otro lado del océano.

Su marido en la ficción, Alejandro, será el actor mexicano Julio Bracho, muy popular por su participación en novelas como 'El Chivo' o 'El Chema'. Los tres hijos adolescentes del matrimonio están interpretados por las mexicanas Arantza Ruiz y Luisa Rubino, y por el español Iván Pellicer.

LOS LUNES SERIÉFILOS

[Noticias, Series] Arranca el rodaje de 'Fugitiva', la nueva ficción de RTVE

Benidorm ha sido la localidad alicantina elegida para rodar la nueva ficción de RTVE, un thriller protagonizado por Paz Vega, que cuenta con un equipo de más de cien personas y mil figurantes de distintas nacionalidades.

'Fugitiva', la nueva serie de la TVE producida por RTVE y Ganga producciones, ha comenzado a rodarse hace unos días en Benidorm. El rodaje continuará al menos durante seis semanas en la localidad alicantina y cuenta con un equipo integrado por más de cien personas, entre artistas y técnicos.

Durante su presentación, Fernando López Puig, director de cine y ficción de RTVE ha señalado que esta serie **"será una ficción distinta en su estética y en su forma de rodar. Con ella creamos un nuevo estilo"** y también ha declarado que **"Benidorm es un personaje más, importantísimo en el desarrollo de esta trama"**. Por su parte, Paz Vega, que protagoniza la ficción, ha puesto de relieve que este proyecto le ha supuesto un regalo maravilloso, ya no por el personaje, sino por todo el equipo con el que cuentan para su grabación.

SER

'Fugitiva', la serie feminista de TVE que se aprovecha del 'fenómeno guiri' de Benidorm

CADENA SER, en el rodaje de la nueva serie de la televisión pública

TVE lleva toda una vida trabajando con **Ganga Producciones** en la que sigue siendo su serie estrella: **Cuéntame cómo pasó**. Sin embargo, hacía mucho tiempo que **esta productora tenía la intención de hacer otra serie grande**. Precisamente de esa necesidad surge *Fugitiva*, un thriller que cuenta "la historia de una mujer que en el plazo de 90 horas cambia su vida, y decide actuar por sí misma y no permitir vejaciones".

Una serie que también requería de una actriz preparada y dispuesta a prescindir de dobles para darle credibilidad a la historia. **"El nombre de Paz Vega salió inmediatamente"**, confiesa Joaquín Oristrell, creador de la ficción. "Es una mujer que **combina muy bien la acción con el drama** y la parte técnica gracias a su experiencia en Estados Unidos".



Nuevas imágenes de 'Fugitiva', la ficción protagonizada por Paz Vega que TVE rueda en Benidorm



TVE rueda en Benidorm 'Fugitiva' la nueva serie del Grupo Ganga Producciones para la cadena pública con Paz Vega que comparte protagonismo con el actor mexicano Julio Bracho, reconocido por su participación en series como 'El Chivo' o 'El Chema', que interpreta a su marido; y por Roberto Álamo, ganador del Goya al mejor actor protagonista el año pasado, que da vida a José K, un investigador privado que seguirá muy de cerca los pasos de la fugitiva.

El creador de la serie y guionista, Joaquín Oristrell, describe 'Fugitiva' como 'la historia de 90 horas en la vida de una familia sometida a una situación extrema en la que todos son responsables, con personajes enfrentados a continuos obstáculos y situaciones



Paz Vega rueda en Benidorm su nueva serie

Paz Vega se encuentra desde hace varios días en Benidorm con motivo de su nuevo proyecto profesional. La actriz está inmersa en el rodaje de *Fugitiva*, la nueva serie *thriller* de RTVE. El *telefilm* está dirigido por Sergio Cabrera, Belén Macías y Antonio Cuadri y las previsiones son que filmen durante seis semanas. Paz Vega forma parte de un equipo formado por más de cien personas entre técnicos y artistas, con un reparto que incluye a artistas como Julio Bracho, Roberto Álamo, Charo López, Mercedes Samplero, José Manuel Poga o Lander Otaola, entre otros. La trama de la serie gira en torno a Magda, el personaje que interpreta Paz Vega, que en un momento crucial de su vida ve como su mundo estalla en pedazos y se ve obligada a tomar una drástica decisión. Según ha explicado Joaquín Oristrell, guionista y creador de la serie, la elección de Benidorm como lugar de rodaje se debe a que se quería que los personajes fueran a un sitio donde los actores tuvieran el anonimato más absoluto: "Y dónde mejor que un lugar lleno de extranjeros", aseguró Oristrell.

Paz Vega, fugitiva y de incógnito entre los turistas de Benidorm

Benidorm, destino turístico por excelencia para extranjeros y jubilados patrios. También destino de rodajes, quizá por las amplias posibilidades que ofrecen sus dispares paisajes. Hasta allí se fue buscando el sol en dos ocasiones la familia Alcántara en *Cuéntame cómo pasó*. Ahora TVE regresa a la localidad alicantina para grabar una nueva ficción, *Fugitiva*, que este mes termina su producción. Esta vez el reto no consiste en colocar la toalla en primera línea de playa, preocupación fundamental para los personajes de Ana Duato e Imanol Arias, sino en rehacer la vida por completo, objetivo de Paz Vega en el papel protagonista de esta producción de TVE en colaboración con Ganga (responsable también de *Cuéntame*).

La actriz da vida a Magda, una madre de tres hijos que ve como su día a día cambia radicalmente para enfrentarse a la adversidad. "Tenía ganas de hacer una historia en la que la mujer fuera una heroína", asegura durante el rodaje en el paseo marítimo de Benidorm Joaquín Oristrell, creador de la ficción. El protagonismo de las mujeres sigue cogiendo impulso y **en *Fugitiva* hay una marcada intención feminista**: "Ahora existe un movimiento en todo el mundo, pero este proyecto era anterior al #MeToo y también es feminista", afirma Vega, entrevistada por este diario.

Benidorm, «protagonista» del rodaje de la última ficción de Paz Vega

■ Un centenar de profesionales y un millar de figurantes de múltiples nacionalidades participan durante seis semanas en las grabaciones de «Fugitiva», de La 1

«Fugitiva», la nueva ficción de prime time de La 1 producida por RTVE en colaboración con Grupo Ganga

Producciones, ha arrancado hace unos días su rodaje en Benidorm, ciudad en la que trabaja un equipo de más de un

centenar de personas, entre artistas y técnicos. La serie permanecerá en la localidad alicantina durante seis semanas trabajando en localizaciones del centro de la ciudad, la playa o las inmediaciones de Serra Gelada, según fuentes de la televisión pública.

NOTICIAS RELACIONADAS

La serie «Benidorm» reanuda los rodajes ajena a la polémica de las reclamaciones a hoteles

La mayoría de estas grabaciones son exteriores o decorados naturales en los que el equipo de dirección de arte interviene para las transformaciones oportunas. Uno de los atractivos de este thriller, dirigido por Sergio Cabrera, Belén Macías y Antonio Cuadri, es precisamente la gran proporción de exteriores, una de las razones que hacen de ella una ficción luminosa y de espíritu transgresor con el género, han resaltado las mismas fuentes.

Durante el rodaje en Benidorm, más de mil figurantes de diferentes nacionalidades participarán en diferentes secuencias,

INFORMACIÓN

Las cineastas reclaman su papel en Benidorm

El equipo de la serie "Fugitiva" se sumó a la huelga para denunciar el machismo que existe en el cine

Tony Pala | 08.03.2018 | 19:55

Las profesionales del sector audiovisual han lanzado un mensaje reivindicativo desde Benidorm, dentro de los actos que se han celebrado con motivo del **Día Internacional de la Mujer**. Desde el equipo de **"Fugitiva"**, serie protagonizada por Paz Vega que actualmente se graba en la ciudad benidormense, han realizado un parón durante todo el día, correspondiente al rodaje previsto para el 8 de marzo.

Uno de los motivos, según explica **Belén Macías**, directora del thriller junto a Sergio Cabrera, ha sido dar visibilidad al papel de las féminas en el cine, sector en el que apenas cuentan con un 26% de profesionales mujeres. "La huelga es necesaria y debe repetirse todos los años. Apenas hay un 9% de mujeres directoras y esto se traduce en que el filtro del cine siempre suele pasar por el ojo del hombre. No hay casi historias o visiones diferentes".

"Sin nosotras no hay cine"

El equipo de la serie, producida por **Televisión Española** y grupo Ganga para la televisión pública, cuenta con 30 mujeres, prácticamente la mitad de la plantilla, algo que lamentablemente no suele ser lo habitual en el mundo del cine. Con este parón se ha querido reivindicar la importancia que tienen todas ellas para el sector audiovisual. "Sin el trabajo de las mujeres se para todo. Al igual que han hecho muchas producciones como "Cuerpo de Élite" o "El Secreto de Puente Viejo" a nivel nacional, hoy hemos decidido no rodar para dar visibilidad a nuestro sector", explicó la directora de "Fugitiva".

La conocida actriz, Paz Vega, también se sumó a este acto simbólico por el 8 de marzo.



Algunos de los actores y actrices de "Fugitiva" durante la presentación de la serie en Benidorm. **José Palazón**

Paz Vega: «Quiero echar raíces en España»



Un papel protagonista de armas tomar, un «thriller» trepidante, cargado de acción y un rodaje a orillas del Mediterráneo, en un lugar tan soleado como Benidorm. Estos son los ingredientes que han seducido a **Paz Vega** para protagonizar «Fugitiva».

No te pierdas la entrevista con la actriz en la revista **Pronto** esta semana. Estuvimos con ella en el set de rodaje de la serie y nos habló de cómo vive su familia su regreso a España después de 20 años en Estados Unidos.

DESTINATION SPAIN

The coastline and nature park were sculpted by nature, Benidorm was invented.

The plan was drawn up by Mayor Pedro Zaragoza. He rode his Vespa motor scooter to visit Franco in Madrid, to persuade him to lift the ban on bikinis on the beaches. There is a crucifix on the hill over Benidorm to demonstrate that this is as Christian a town as any, despite the arrival of the goddess bikini.

Pedro Zaragoza demonstrated his plan to develop the city to grow vertically using a packet of cigarettes.

He put no limits on height, he put limits on the mountains instead. The third or fourth line buildings had to have a view to the sea.

Access and beds are a key to a destination. If you have one or the other you were already in the mass tourism market. Benidorm has both. Sadly, with all the benefits of being one of Spain's first and best fitted mass-market destinations, comes a downside.

Before we had reached our destination, the downside was already clear.

The flight to Alicante had three hen parties on board. The police were on hand to greet us when we landed, to escort a gentleman off the aircraft who had been too fresh with an air hostess.

The aircraft aisle was filled throughout the flight of people queueing, shoulder to shoulder, to empty their bladders,

A secluded nature park and diving haven, where could it be?



The cross of Benidorm overlooks the bay, to prove the Spanish resort is not all about sin and excess

having started from a well irrigated airport preparation regime.

The drive to Benidorm from Alicante airport was about 40 minutes and, when you reach the town, you see three small arcs of high-rise accommodation with the old town, elevated on a promontory, dwarfed by the concrete all around it.

Benidorm is boisterous, too boisterous for many tastes, but there is a bigger story here. And we went to investigate.

The alternative Benidorm that we were shown was full of high class rather than high rise hotels, fine dining, wine tasting, diving, jetski, and, most surprising of all, the lung of the city is a nearby national park as beautiful is anything you would hike through the wilderness to find.

Benidorm is like

an artichoke. You can scratch and scratch and the layers fall away.

You do not need to hike to the Nature Park of Sierra Helada. You can bike. On the e-bikes supplied in the city centre, with an eco conscience and zero emissions

The electronic bikes help you up the hill and when you reach the crest you can drink to excess, gorge yourself, dizzy and inebriated upon the vista of the rocky coastline with ancient defensive towers and secluded beaches.

Sergio Ruiz is our host for our stay. He says that 13 Benidorms would cater for the entire tourist industry in Spain, and invites us to speculate that, by cramming *los jovenes Ingleses* into high rise apartments, it saves the rest of the country from being ravaged.

Benidorm had a population of 1,200 a century ago. Now it is 60,000 hotel beds and a population of 400,000 in high season. In low season, the type of tourism changes, less frenetic, older, more measured.

The key that brings everyone here since the bikini clause was conceived? The beaches, he says. They look to the south and the sand beaches are regenerating themselves. They are well kept with pedestrianised, blue paved corniches and (mostly) well behaved waves.

Other resorts on the costa drunks have to bring sand from Morocco.

There are seven beaches, Poniente Beach was outside our hotel, very Spanish and exotic and not at all like cliché Benidorm. Malpas Beach sits under the old town, still there with its restaurants and food markets, if a little intimidated by pushy modern flanks.

To the north is Levante beach and, as you nose into the nature park you meet Almadrava beach and Top Ximo beach. All have marmalade rocks and white sand, the key to their place in the hier-

archy is how many blue and white sunbeds are stacked in little cairns in readiness of the next invasion.

To the north and south Mayor Pedro Zaragoza's pack of cigarettes still stands upright, what the old guide books used to call "a spectacular complex of accommodations" (the same guide book said Benidorm's clear luminous atmosphere made it ideal for the situation of geriatric and rehabilitation centres), a jumble of tower blocks jostling for a glimpse of the sea.

Just beyond is Puig Campana, a 4,000 foot mountain with a chunk bitten out of the top, as if it belonged in Tipperary.

The oldest of the alternative experiences is the jeep ride in the mountains. Dennis Raus of Marco Polo Expediciones Jeep Safari collected us and brought us up the narrow mountain tracks. A goat would be happy here.

Having sampled all of this we went seeking a karaoke bar. We found Voices, so karaoke that they almost held audi-

tions for the singers who all got up in turn to perform a meticulously rehearsed arty piece.

"Are we human or are we dancer," said a sign outside one club along the way. All very civilised still, like the white painted stone balustrades of the esplanades which give the town a curiously genteel air.

Seeking something more raucous and casual, we carried on away from the beach front, away from the strips of tapas bars, and into the place where the hen and the stag parties converge. It was a terrible sight. People passed out on the floor. Someone had been sick over a potted bougainvillea. Love making engaged on doorways of the street, and the sounds of over lubricated revelry, turning occasionally to rage at some real or imagined slight.

This was Benidorm of the satellite TV channels. No wonder they want to show the alternative side to anyone who cares to look. The joy of Benidorm is you do not have to look very far to find the serene, the beautiful, the peaceful, the antidote to the madness.

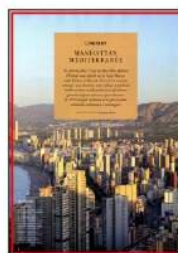
THINGS TO DO

■ Tao Bike Tours offer six alternative tours, Benidorm from end to end €32, Full Sierra Helada Natural Park €32, Atea Bike Experience Paella cooking class €65, Bicitapa €42, Benidorm artisanal beer brewery €42, and a night routes cycle. www.taobike.es
■ Bodegas Mendoza Winery, Enrique Mendoza's amenable show vineyard with wines grown on local chalky soil.

STAY AND EAT

■ Villa del Mar Hotel 4* superior hotel, a warm friendly place with a splendid plaza cafe on Poniente Beach where you can watch the world go by. The all inclusive package is very popular and the rooftop bars gives some of the best views in Benidorm.
■ Llum de Mar Restaurant in Villa Venecia 5* Hotel
■ Madeira restaurant, great rooftop

■ Eoghan Corry travelled to Benidorm as a guest of the Spanish Tourist Board.



L'INSTANT MANHATTAN MÉDITERRANÉE

Ne cherchez plus: l'une des plus belles skylines d'Europe vous attend sur la Costa Blanca, entre Valence et Alicante. Fruit d'un mariage arrangé, mais heureux, entre village de pêcheurs méditerranéen et ville américaine, Benidorm grandit toujours selon son plan directeur de 1956 auquel s'intéressent de plus en plus architectes, urbanistes et sociologues.

PHOTOS ET TEXTE **sixquatredeux**

GRATTE-CIEL

CI-CONTRE

Si l'on rapporte le nombre de ses gratte-ciel – *rascacielos*, en espagnol – à celui de ses 65 000 résidents permanents, Benidorm est la troisième ville d'Europe la plus densément peuplée après Londres et Milan! Sauf qu'ici, ce sont les vacances, avec un soleil qui brille 300 jours par an et l'air et la mer à 20 °C en moyenne toute l'année.

La région d'Alicante à deux heures et 19 euros de Saint-Exupéry

À partir de 19 euros, on peut trouver un aller-retour pour cette région d'Espagne située entre Valence et Murcie et offrant des surprises intéressantes.

Se retrouver en deux heures sous les lumières de la ville d'Alicante est désormais possible au départ de Saint-Exupéry. Et les tarifs de la compagnie Volotea sont alléchants, même si, comme pour le train, il faut s'y prendre en avance.

Blottie sur la Costa Blanca, cette ville ne manque pas de charme.

Outre le fait que les plages la bordent, elle est chargée d'histoire. Le Castillo de Santa Barbara et ce qu'il reste des fortifications offrent une vue imprenable sur le port de tourisme.

Le cœur historique et la vieille ville sont des passages incontournables, il faut se perdre dans les ruelles pour en apprécier le charme.

Ici, l'enseigne de la fameuse chaîne El Corte Inglés propose un restaurant « El Gourmet » qui permet de flâner un peu plus longtemps dans ce magasin où les tentations sont grandes.

Au loin, on aperçoit la petite île de Tabarca peuplée par des Italiens il y a deux siècles. Les voitures n'ont pas droit de cité et les amateurs de plongée y trouvent leur bonheur.

Il ne faut surtout pas rater Elche, située au sud-ouest d'Alicante. Elle est la seule ville d'Espagne proposant trois biens recensés au patrimoine mondial de l'Unesco dont la fameuse palmeraie. Plantée au cœur de la cité, elle est une oasis de fraîcheur aux heures chaudes de la journée.

L'art ibérien est représenté par la Dame de Elche. Il s'agit d'un buste en pierre daté du VI^e siècle avant J.-C.



■ La gastronomie, le soleil et l'histoire sont parmi les arguments de cette destination. Photo Yvette GRANGER

Précédant les Arabes puis les Romains, les Ibères avaient déjà trouvé le lieu à leur goût. Les détails de cette sculpture sont d'une finesse incroyable et de nombreuses copies sont visibles dans la ville, comme les sculptures en bronze près desquelles les touristes se prennent en photo.

La ville dispose encore de jolis restes Art Déco. Par exemple, le magasin Zara occupe un ancien cinéma où l'escalier monumental et son fer forgé ainsi que les plafonds et la scène sont toujours présents.

Yvette Granger

Voyager avec Volotea

Le premier vol reliant Lyon à Alicante s'est effectué dimanche 8 avril. La compagnie effectue deux vols hebdomadaires entre ces 2 villes, le mercredi (parfois le mardi) et le dimanche.

Le prix de l'aller-retour débute à 19 euros pour les chineurs. Mais on en trouve encore souvent pour 49 euros, toujours l'aller-retour. Comme ailleurs, il vaut mieux s'y prendre tôt.

Attention toutefois, à ce prix-là, on voyage sans bagage en soute ou alors il faut s'acquitter de 40 euros supplémentaires. Et à bord, seul le verre d'eau est gratuit.

En revanche, les rangées sont suffisamment espacées pour que le trajet d'une durée de 2 heures soit confortable pour les jambes.

Plus d'informations : www.volotea.com

POINT PAR POINT

■ Du 19 au 21 avril à Lyon

Une présentation de la ville d'Alicante et de la région de la Costa Blanca est organisée à Lyon et commence par un grand bûcher place de la République le jeudi. Bouquet final le samedi matin avec un défilé musical et en costumes entre Bellecour et République.

■ Sur les hauteurs de Benidorm

Vue du sol, la ville est très verticale, coincée entre les montagnes et la mer. Il est



■ En VTT sur les hauteurs de Benidorm. Photo DR

possible de l'envisager autrement, notamment avec la société Marco Polo qui propose une multitude

d'activités, du vélo à la voile et dont le patron est un Belge francophone, surnommé Marco et pratiquant tous les sports cités sur sa carte.

www.marcopolo-exp.es

■ Guardamar, un air Landais

Comme la dune menaçait d'envahir la petite ville de Guardamar del Segura, l'idée de planter a germé et désormais cette bande de 11 km de pins prend un petit côté landais. C'était astucieux de préserver

cette longueur du littoral car une ville phénicienne commence à sortir du sable. Les archéologues n'en sont qu'à environ 10 % mais déjà le site promet d'être exceptionnel. Le sky bar El Jardin propose les tapas de son chef qui conjugue très bien le Nora, ce poivron rouge séché sur le sable, avec des langoustines.

■ El Campello et son marché aux poissons

À 18 heures, les bateaux de

pêche sont déjà au port et les poissons triés. Dans la petite ville d'El Campello, à 16 km au nord d'Alicante, c'est le moment de la vente aux enchères de la pêche du jour pour les particuliers. Ces enchères sont inversées et les prix descendent jusqu'à ce qu'un acheteur lève la main.

L'ambiance est bon enfant et tout le monde s'interpelle. Le commissaire-priseur donne même son avis sur la meilleure recette adaptée à l'espèce.

Benidorm : la New-York espagnole où Gastronomie et Farniente règnent en maître

janvier 21, 2018 11:47

Publié par **Gaelle Alban**



Benidorm est une ville surprenante. Elle nous fait penser à New-York, Dubaï ou Rio... Cette ville touristique réputée pour ses plages et sa vie nocturne est une des destinations les plus prisées d'Espagne. Son climat balnéaire en fait un lieu paradisiaque pour des vacances mais également pour y vivre. Le point qui peut sembler noir de prime abord, ce sont ses nombreux gratte-ciel. Elle arrive derrière Manhattan et New York dans ce domaine. Or, cette verticalité de l'architecture a été souhaitée et pensée par des urbanistes en raison de la petite étendue de la ville et du nombre croissants de vacanciers et habitants. Tous les appartements de ces tours bénéficient d'une vue sur la mer. Découverte de cette ville où il fait bon vivre et où les activités foisonnent. Idéale pour y venir en famille, Benidorm recèle des trésors tant sur le plan de la gastronomie, que des paysages, des hébergements et des activités.

Laura Garcia, notre guide lors du voyage de presse, nous a expliqué le pourquoi de l'alignement des buildings et leur rigueur. Tous sont disposés face au Sud et ne se font pas d'ombre entre eux. Point positif, chaque construction doit disposer de deux fois plus de terrain vert à l'arrière que la superficie au sol du bâtiment. Résultat, nous pouvons profiter de larges artères et des espaces verts.



Holaaaaa amigos !! J'espère que vous allez bien ?

Je viens vous apporter un peu de chaleur avec cet article sur mes 3 jours à Benidorm, en Espagne. J'ai eu la chance de pouvoir partir 3 jours avec l'office du tourisme @visitbenidorm, afin de découvrir cette ville et de pouvoir vous en parler, et vous donner envie (ou pas) de découvrir à votre tour cette station balnéaire située au cœur de la communauté valencienne.

Pour être totalement transparente avec vous, j'avais quelques a priori sur Benidorm et sur ce que la ville avait à offrir.

Plusieurs personnes de mon entourage sont déjà parties à Benidorm et m'ont tous rapporté la même conclusion : "c'est vraiment cool pour faire la fête, mais à part ça, il n'y a pas grand-chose à faire ou à voir".

L'hôtel Asia Gardens – Une escapade asiatique à moins de deux heures d'avion de la France

Posté le novembre 5, 2018 by leadorablee



Situé en Espagne, et plus précisément près de Benidorm, l'[Asia Gardens hotel](#) fait parti des plus beaux hôtels du pays, et aussi du monde. L'aéroport international le plus proche est celui d'Alicante, et il se trouve à environ 40 minutes de route de l'hôtel. L'hôtel possède 9 restaurants, 3 piscines, et un spa thaï. Il est donc possible de faire des cours de yoga, des soins ou des massages en moyennant des coûts supplémentaires. Les entrées dans le domaine sont très contrôlées, et vous ne passerez pas les barrières d'entrée sans qu'un vigile ait vérifié votre nom sur son registre.

On est transporté en Asie dès l'instant où l'on passe la porte d'entrée de l'hôtel. L'architecture des lieux, la décoration minimaliste et épurée, la musique relaxante, l'odeur de l'encens, les tenues traditionnelles du personnel, le petit verre de thé frais offert à l'arrivée.. Il n'y a pas de doute, si je n'avais pas fait si peu de trajet depuis la France, j'aurais juré être en Asie !

10 choses à faire à Benidorm – Espagne

Posté le novembre 26, 2018 by leadorablee



Benidorm est une station balnéaire située sur la côte Est espagnole, à 45 minutes de l'aéroport international d'Alicante. Surnommée le New York espagnol pour ses nombreux gratte ciel, cette ville se trouve pourtant entre mer et montagnes, 2 kilomètres seulement séparant ces paysages pourtant opposés.

La première fois que j'ai entendu parlé de Benidorm, j'avais du mal à situer cette ville sur une carte. Je savais qu'elle se trouvait en Espagne, mais guère plus. C'est donc mon entourage qui m'a d'abord donné les infos qu'ils connaissaient, notamment qu'il s'agissait d'une station balnéaire réputée pour les jeunes, les soirées, et l'alcool pas cher. Voilà ce qui ressortait principalement des discussions.

[FOLLOW ME](#) ♥



[A PROPOS DE MOI](#)



Leadorablee

Je m'appelle Léa, j'ai 23 ans, et je suis uneoureuse inconditionnée de la nature et des voyages. Je partage ici et avec vous mes bons plans, mes expériences, et mes découvertes du monde entier !

[Afficher le Profil Complet →](#)

[FOLLOW ME](#) ♥



[A PROPOS DE MOI](#)



Leadorablee

Je m'appelle Léa, j'ai 23 ans, et je suis uneoureuse inconditionnée de la nature et des voyages. Je partage ici et avec vous mes bons plans, mes expériences, et mes découvertes du monde entier !

[Afficher le Profil Complet →](#)

Benidorm



« Chanceuse que tu es ! » : c'est ce que je me dis à chaque fois que je reçois un message d'une marque pour un voyage presse.
« Woowow, OMG, #Reconnaissance » : voici les premiers mots qui sortent de ma bouche quand je suis invitée par un Office de Tourisme ! Vous savez que je rêve de développer plus ma partie « Voyages » étant ma première passion devant la Mode et la Beauté, détrônées depuis environ trois années maintenant.

MARDI 11 SEPTEMBRE 2018

Revivre le Débarquement de Normandie à Benidorm

Plus de 300 personnes revivront le Débarquement de Normandie sur la plage de Benidorm. L'évènement aura lieu du 28 au 30 septembre ; des milliers de personnes sont attendues...



En plus des défilés militaires d'époque, la ville accueillera des représentations musicales typiques des années 40 et une exhibition de parachutisme de l'Armée espagnole. Plus de 300 personnes reconstitueront en septembre prochain à Benidorm le légendaire débarquement allié en Normandie dans un macro-événement culturel et éducatif unique en Europe, à l'occasion du 74e anniversaire du jour J, la opération de guerre la plus décisive de la seconde guerre mondiale.
Plus d'infos »

à 23:16 Aucun commentaire:

Libellés : Benidorm, Débarquement, Espagne, News, Normandie

LIFE & STYLE REISE

INFO

AUSFLÜGE:

Dénia: Herrliche Kleinstadt am Meer mit Festung, lebendiger Innenstadt, Hafenpromenade mit wunderbaren Lokalen.

Calpe: Feiner Badeort mit einem riesigen 332 m hohen Felsen als Wahrzeichen, den man besteigen kann. Der Penon de Ifach ist seit 1987 ein Naturpark. **Castell de Guadalest:** Ein malerisches Dorf liegt in den Bergen. Die Mauren bauten ihre Festung auf einem unzugänglichen Felsen. Der Zugang zum Dorf ist nur durch einen in den Felsen geschlagenen Tunnel möglich. **Fuentes del Algar:** Heilende Quellen, Wasserfälle und Naturschwimmbäder. **Benidorm:** Zwei Strände, insgesamt 9 km. Höchstes Hotel Europas Gran Bali, 52 Stockwerke, 210m hoch mit Base Jump World Championship. Altea: Oben ein Künstler- und Kunsthandwerker-Dorf, unten am Meer Fischerviertel und Strandpromenade. Elche: Hauptstadt der Palmen und Schuhherzeugung. Der Palmerhain ist UNESCO Weltkulturerbe. Auf jeden der 200.000 Einwohner kommt eine Palme.

WEBTIPPS:

www.spaininfo.com,
www.costablanca.org
www.denia.net/de
www.info.costablanca.com
www.guadalest.es
www.lasfuentesdelalgar.com,
www.visitbenidorm.es
www.spaininfo/de



Blick auf Alicante
vom Castillo de Santa
Barbara

Die leuchtende Stadt

Alicante ist eine lebendige und sonnenverwöhnte Hafenstadt an der Costa Blanca, 200 km südlich von Valencia.

Mehr als 3.000 Sonnenstunden und eine jährliche Durchschnittstemperatur von 18 Grad sind ein guter Grund für viele Menschen aus Europa, dort zu überwintern. Mit 330.000 Einwohnern ist Alicante etwas größer als Graz. Lucentum, die Stadt des Lichts, haben sie die Römer vor 2.000 Jahren genannt.

Als erstes empfiehlt es sich auf der mondänen Explanada de España einen Spaziergang zu machen. Die von Palmen gesäumte Prachtstraße liegt zwischen Jachthafen und Altstadt. Der Boden wurde mit 6,6 Millionen Mosaiksteinen aus rotem, weißem und schwarzem Marmor gestaltet. Das Design des Mosaiks zeigt einen charakteristischen Welleneffekt. Unzählige Lokale laden zu Tapas und feinem spanischen Essen ein. All das finden Sie natürlich auch in der nahen Altstadt, durch die mich Fremdenführer Marcos begleitet. Wir steuern das barocke Rathaus an, im Foyer eine überlebensgroße goldene Figur von Salvador Dalí. Genau dort befindet sich der Cota Cero, der Referenzpunkt Null für die Meereshöhe, der für ganz Spanien gilt.

Zwischendurch genießen wir auf dem Rathaus-

platz einen kräftigen Café Cortado. Nächstes Ziel ist die Markthalle mit Gaumenfreuden in jeder nur erdenklichen Form, verteilt auf zwei Stockwerke. Danach erkunden wir das Flair des pittoresken Stadtviertels Santa Cruz, mit kleinen verwinkelten Gassen und den mit Blumen geschmückten bunten Häusern, die vielfach mit Fliesen verziert sind. Einstmals ein Armenviertel, herrscht hier Leben und ein tolerantes Miteinander, da sich hier viele Expats angesiedelt haben. Unser Plan ist es zum Castillo de Santa Barbara hinaufzusteigen, welches die Araber im Mittelalter erbauen ließen. Von der beliebtesten Touristenattraktion hat man einen wunderbaren Panoramablick auf Stadt, Hafen und den darunterliegenden Sandstrand Playa de Postiguat mit seiner breiten Strandpromenade. Wer es bequemer haben möchte, kann den Lift nehmen, dessen Eingang sich nahe beim Strand befindet. Übrigens, zu Sommerbeginn findet das meistbesuchte Stadtfest Hogueras de San Juan statt, mit Feuerwerken, Musik, Umzügen und den berühmten etwa 100 Freudenfeuern. Dabei werden auf vielen Plätzen große Figuren aus Holz und Pappmaché verbrannt.

TEXT: Karl Kaltenegger

Explanada de España



FOTOS: NIKKI BAUTZEN



Benidorm - zweimal hinschauen, bitte

Ich hätte drübergeblättert. Nach bald 25 Jahren in der Branche hätte ich in einem Spanien-Katalog beim Reiseziel Benidorm über Bilder von Hotelburgen, vollen Stränden und Burger-Werbeschildern einfach weggeblättert. Ohne zu wittern, dass es da mehr zu holen gibt. Wäre ein Fehler gewesen.

Hoch geht es im Sommer her, wie die Tourismusbehörde Benidorms in Gestalt unserer liebenswürdigen Begleiterin Carola bestätigt – lebhaft besucht ist der Tourismusort an der Costa Blanca, 45km nordöstlich vom Zielflughafen Alicante gelegen, dicht belegt sind die Reihen der Sonnenliegen, nachts stept der Bär. Viel los an der Playa de Levante, wo die meisten Hotels sich drängeln, etwas weniger an der Playa de Poniente, bevorzugt bei den Einheimischen. Benidorm wird gern in Filmen als Double für Miami genutzt – heller Strand, Highriser. Dazwischen, im Fall Benidorms, eine kleine Delle, dort liegt die Altstadt.

DOCH SCHON IM OKTOBER

Der Lokalauschein in diesem Monat bringt zutage: vereinzelte Sonnenanbeter auf den Liegen, unermüdliche Strandspazierer, immer noch schwimmen manche am 18. 10. im blitzsauberen Wasser (blaue Flaggen Schulter an Schulter). Vermutlich auch am nächsten Tag, aber das kann ich nicht mehr bezeugen. Viele sind schon draufgekommen, dass Benidorm sich dank seines freundlichen Mikroklimas, geschützt von den Bergen im Rücken, bestens für eine Winterflucht eignet: mild die Temperaturen, wenig Niederschlag, dazu eine umfassende touristische Infrastruktur, die auch winters alle Register zieht. Erklecklich vergünstigt dann die Preise, eins der Hauptargumente.

EIN HAUCH ASIEN

Check-In im Hotel Asia Gardens, fünf Sterne, eines der Leading Hotels of The World, ein wenig außerhalb der Stadt in den Hügeln gelegen. Ist alles blitzblank? Allemal bis auf ein paar Spinnweben unter der Terrassenlampe, die daran erinnern, dass Perfektion langweilig ist und dass hier Tiere leben. Ein grünes Refugium ist das Hotel mit exotischem Flair, thailändischem Spa, Riesen-Pool-landschaft (teils beheizt), netten Bars, vielfältiger Küche. Großzügig und elegant die Zimmer. Vor meiner Terrasse wuchert Grün, Farne, Palmen, ungezählte Blumenarten, die im Oktober noch blühen. Entspannt lege ich die Beine hoch. Eine Wohltat für Körper und Seele ist unsere Taiji-Stunde im Freien, eine Sternstunde für den Gaumen das Abendessen im Restaurant Koh Samui, es knackt das Gemüse.

SO VIEL ZU TUN

Auf ein E-Bike setze ich mich zum ersten Mal im Leben, stelle mich ungeschickt an, doch stoisch trägt es mich (ohne großen Muskeleinsatz, Motor betätigen, von selbst zieht es los) entlang der Küstenstraße hinauf zu den Aussichtspunkten des hinter Benidorm liegenden Naturparks Sierra Helada, steile Klippen, idyllische Buchten, funkelndes Meer. Ein Vorgeschmack auf unseren Jeep-Ausflug in die Berge, geführt vom Niederländer Dennis, ei-

Fotos: Maria Hohenau

REPORT

nem Outdoor-Sportler der harten Sorte, der furchtlos klettert und Berge im Laufschrift erobert. Zu Panoramapunkten fährt er uns, die Benidorm in neuem Licht zur Geltung bringen und Blick auf verträumte Ortschaften des Hinterlands erschließen. Felsenklettern und Radtraining zählen zu den Trümpfen der Region, wenn die Sonnenstunden kürzer werden, gesicherte Steige und Routen für Touren- und Mountainbiker gibt es zuhauf.

ZUERST DIE PAELLA

Ulia heißt das Restaurant am Strand von Benidorm, spanisch wie nur was (vergisst Burger, wir sind in Spanien), das Köstlichkeiten in Begleitung von Weinen aus der hauseigenen Vinothek kredenzt. Liebenswürdig die Chefin, beflissen die Kellner, ein Hochgenuss das Gericht. Dann Jesus und Miriam, Betreiber einer Kochschule. Jesus nimmt uns mit auf den Markt, füllt einen Sack prallvoll mit Gemüse an, keine vier Euro zahlt er dafür (das Preisargument!). Kauft ebenso wohlfeile Meeresfrüchte ein und bringt uns in eine strahlend saubere Küche, in der er und Miriam unserer kleinen Pressegruppe unter viel Gelächter beibringen, wie Gazpacho, Chorizo in Cider und Meeresfrüchte-Paella zubereitet werden – und in aller Bescheidenheit, wir sind echt gut. Hervorragend die Gerichte, dankenswert fein der Wein, der uns eingeschenkt wird. Verabschiedung mit innigen Wangenküssen.

TAPAS UND MEHR WEIN

In die schmale, lebhaft mit Restaurants bestückte Gasse Santo Domingo in Benidorms Altstadt begleiten uns Birgit Litschel (Spanisches FVA) und die genannte Carola, um am Tresen in prasselndem Spanisch Tapas zu bestellen, butterartigen Tintenfisch & Co. Grellrot gefärbt das Haar mancher Spanierinnen, die im Alter zu erblühen scheinen, fahl das ebenso falsche Blond der Touristinnen, die da nicht mithalten können. Großartig das Essen, spät die Heimkehr. Mehr vom spanischen Wein anderntags im Weingut Enrique Mendoza, erquicklich die Tropfen, bodenständig der Hausherr in Jeans, dem die Scholle seiner Vorfahren noch an den Absätzen zu kleben scheint (Schäfer waren sie) – nichts Abgehobenes hier, bodenständig das Produkt. Gleich hinter den hohen Fassaden ist alles echt in und um Benidorm.

Maria Hohenau

- 1 Skyline von Benidorm, in Filmen manchmal als Double für Miami zu sehen
- 2 Aussicht auf Benidorm vom Naturpark Sierra Helada, im Vordergrund mein braves E-Bike
- 3 Bildhübsch die historischen Orte im Hinterland
- 4 Unsere selbst zubereitete Paella in der Kochschule Benidorm Cooking Experience
- 5 Guide Dennis, der die Berge wie seine Westentasche kennt
- 6 Carola mit einer Kostprobe „Jamon“



ZIELGRUPPEN

- Nebensaison-Reisende
- Senioren, die statt in Heizkosten lieber in gutes Essen investieren
- die LGBT-Community, die hier keine schiefen Blicke fürchten muss
- Familien mit kleinen Kindern, denen die sanft abfallenden Strände und die Fülle des Baustoffs für Sandburgen gefallen werden
- Gourmets, Weinliebhaber
- Outdoor-Sportler (Wandern, Radfahren, Felsenklettern, Kajak etc.)
- Outdoor-Nichtsportler (E-Bikes, Segways, Scooter)
- Nachtschwärmer
- Naturfreunde
- Themen- und Wasserparkfans
- Spa-Liebhaber

MUCHAS GRACIAS...

...für die Reise von 16. – 19. 10. an Organisatoren, Sponsoren und Gastgeber:

- Benidorm Tourism Board: en.visitbenidorm.es/
- Spanisches Fremdenverkehrsamt: www.spain.info/at
- Eurowings: www.eurowings.com/at
- Level: winters zweimal wöchentlich Wien-Alicante (dienstags & samstags), www.flylevel.com
- Marco Polo Expediciones: Jeep-Safaris, Kajak- und Fahrradverleih, geführte Touren, Tauchen, Bootausflüge etc., www.marcopolo-exp.es/en/
- Benidorm Cooking Experience: Kochkurse für Gruppen bis zu zwölf Personen, benidormcookingexperience.com/
- Tao Bike: „Eco & responsible tourism“, E-Bikes, geführte Touren, taobike.es/en/
- Ulia Restaurant: www.restauranteulia.com/
- Weingut Enrique Mendoza: www.bodegasmendoza.com
- Asia Gardens Hotel & Thai Spa: www.asiagardens.es/en
- Via Venecia Hotel: en.hotelvillavenecia.com/

VALENCIA RÉGIÓ
Costa Blanca

Costa Blanca

TENGERPARTNYI ÉLMÉNY

Costa Blanca sokak számára Európa egyik legfontosabb LGBTQ+ célállomása, hiszen hosszú évek óta az egyik legelfogadóbb és legtoleránsabb nyaralóhely Valencia régiójában. Különlagos mikroklímája lehetővé teszi, hogy egész évben változatos programokat kínáljon a kikapcsolódni vágyók számára. Számos csodás part, eldugott öböl, bájos szállás, remek és változatos étkezőhely, több tucat melegbár, szárazföldi és vízi sportok, menő boltok, kellemes teraszok, szaunák, természeti látnivalók, fesztiválok és a kultúra teszik feledhetetlenné a Costa Blancán töltött időt. Már most indulni? Hidd el, nem vagy egyedül!

Costa Blanca jelenleg hatvan kézzel-áras stranddal büszkélkedik, amelyek igazolni hivatottak a víz minőségét, a nyaralóhely szolgáltatásait és létesítményeit. Itt megteheted, hogy egy teljes napot egyedül töltöl el a pároddal vagy a barátaiddal az év bármely szakában. A végtelenné tűnő strandok, a finomszemű homok, a kristálytiszta víz és a félreeső öböl mind-mind ellenállhatatlanná teszik a város tengerpartját. És még nem beszélünk a rengeteg sportlehetőségről, amellyel az érkezőket kacssegtetik: a vízi sportok

szerelmesei vízisiklhatnak, vitorlázhatnak, jet-siklhatnak, a szárazföldön kikapcsolódni vágyók pedig kadvíkre golyozhatnak, futhatnak, lovagolhatnak vagy hegyet mászhatnak. Costa Blancán több sportcentrum is található, ahol teniszezésre és evezésre is lehetőséget biztosítanak. A város hét kitérő étteremmel rendelkezik, melyekben számos finnyeset megkóstolhatunk a hely nevezetességei közül. A látogatók rizsétel, a tenger gyümölcsei, halak, pörköltök, desszertek és minőségi alicante-i borok várják.

Costa Blanca LGBTQ+-barát szállások széles választékát kínálja, a tengerparton és a város belső részén egyaránt megszállhatunk. Jó lehetőség tervezni a közeli városokkal is – főleg, ha Pride-ről beszélünk. Az Alicante Pride júliusban, míg a Benidorm Pride szeptemberben kerül megrendezésre. Ez a hét tele van színes eseménnyel, amelyek lezárják a nyári Pride-kort Európában.

Costa Blancán számos LGBTQ+-specifikus és LGBTQ+-barát létesítmény található. A környékbeli városok közül Torrevieja, Denia, Calpe és Alcoy biztosítanak igényes szórakozási lehetőségeket az LGBTQ+ közösség tagjai számára.

VALENCIA RÉGIÓ
Benidorm

Benidorm

A VÁROS, AMI 365 NAPON ÁT NYITVA ÁLL

Benidorm különleges mikroklímája miatt az évi átlaghőmérséklet nagyjából 19 fok, melynek hála Valencia régiójának városa az év minden napján tökéletes célpont. Nem is csoda, hogy évente több millió látogatót fogad. De miért legyél te is egy közülük? Sok okunk van rá, de kezdjük a tengerparttal! Benidorm három gyönyörű öböllel is büszkélkedhet: a városközpont közel eső Mal Pas, a sziklás környezetű La Almadra és a kristálytiszta vizű Tio Ximo tökéletes helyszínei lehetnek a fürdőzésnek és a napozásnak, de megannyi vízisporttal is eluthatjuk az időt. Apró sport: a városban golyozhatunk, biciklizhetünk, gyönyörű tájakon kocoghatunk, vagy egyszerűen megmászhatjuk a Serra Geladát.

De elég a természetből! Nézzük, mit kínál a város! Vagyis helyesbítve: mit kínál a város éjszakai élete? Leginkább rengeteg stílusú zenét, rendkívül mennyiségű lemezlovas

és megannyi klubot, amelyek közül a Calle San Miguel, a Santa Faz, az Alicante és a Quatre Vantons a legismertebbek. Az éjszakai élet központja a Levante nevű partszakasz, ahol megannyi bárba és klubba térhetünk be. Vagy néha egyszerűen kifelé tudunk a csillagok alá és hallgathatjuk a hullámok morajlását, persze kis háttérzenével.

Miután Benidormban immár 30 éve vannak jelen a melegbarát klubok és kávézók, így bátran kimondhatjuk, hogy igazán LGBTQ+-barát városról beszélünk. A szórakozóhelyek többsége az óvárosban található. A város szeptemberben tartja a pride-ot, az utolsó között Európában. Az egyhetes programsorozat fénypontja természetesen maga a felvonulás, ahol több, mint 300 ember táncol a tömegnek a szabadság jegyében 20 kamionon. A szeptemberi időpon pedig a már említett mikroklíma miatt nem kell tartanod.

Bílé pobřeží zamilované do světla

Španělské pobřeží Středozemního moře je dlouhé 1663 kilometrů a už jsme si tak nějak zvykli, že jej spojujeme s městy, jako jsou Barcelona či Valencie. Jižněji od nich leží provincie, kterou v devadesátých letech znali skoro všichni čeští turisté mířící do Španělska. Costa Blanca neboli Bílé pobřeží dnes ožívá, protože konečně je možné si na něj zaletět a netrmácet se autobusem. I když ne z Prahy, ale z Pardubic. To ale nevadí, Pardubice se alespoň mohou pochlubit novým terminálem nesoucím jméno prvního českého aviatika Jana Kašpara.

TEXT: ZUZANA CHURANOVÁ
FOTO: ARCHIV AUTORKY

Alicante vás přivítá oslepujícím světlem. Slunce se odráží od skalnatého pohoří a paprsky vytvářejí nepřebernou škálu jasných bělostných odstínů. Proto také místní říkají, že jsou zamilovaní do svého světla a pobřeží tohoto kraje se nazývá bílé. Za necelých patnáct minut se z letiště ocitnete v hlavním městě. Dvacet osm stupňů na začátku jara je slušná teplota a je mi jasné, že místní i cizinci do necelé hodiny obsadí všechna lehátka na hlavní městské pláži Postiguat.

Díky osvícenému starostovi

Dvě města vévodí zdejší provincii, Alicante a Benidorm. Alicante je město stojící na římských a maurských základech, historie Benidormu je spjata s rozvojem turistického ruchu v padesátých letech minulého století. Tehdy se starostou na celých sedmnáct let stal Pedro Zaragoza, který rozhodl o přeměně Benidormu, a z malé rybářské vesničky se stal španělský Manhattan. Opravdu zde trčí jeden mrakodrap vedle druhého a některé moderní výškové budovy nabízejí těm, kteří netrpí závratí, skvělé výhledy na město i na moře

z venkovních výtahů, které se pláží po skeletu jako malí broučci. Onen osvícený starosta se vydal na mopedu na úmornou cestu do 400 kilometrů vzdáleného Madridu, aby přemluvil Franciska Franka a získal svolení k produčování se na benidormských plážích v bikinách. I přes klatbu, do které jej chtěl uvrhout tehdejší arcibiskup, dokázal povolení získat a usmířit si všechny strany.

Franco a jeho manželka byli potěšeni vznikem prvního

Bikini Arcibiskup byl nakonec také spokojen a na znamení smíření s novou plážovou módou zorganizoval velké procesí z kostela svatého Jakuba až na jeden z vrcholků Sierry Gelady, kde je zasazen velký kříž. Sice už není původní, ale nový z betonu svítí v noci, jako by to byl maják.

Na pláž tramvaji

Benidorm mně očaroval. Nádherné slunce a zátoky s neuvěřitelně tyrkysovou vodou, jako

po okolí. Na obyčejném kole bych to neriskovala, okolní kopečky v Sierra Gelada jsou jen pro zdatné kolaře. Ale vyjet si bez námahy ke staré maurské pevnosti a kochat se pohledem na ostrůvek Illa Mitjana a na mohutná skaliska lemující pobřeží se ukázalo jako skvělé řešení. Cestou se jede po silnici jen pro kolaře a pěší turisty. Většina z nich se vydávala právě k onomu kříži, což představuje pěší túru na čtyři hodiny.

Zatímco Benidorm leží severně od Alicante, jižně jsou méně známá městečka. Do El Campello si zajedete moderní tramvají z centra Alicante od Puerta del Mar. Na dlouhé písčité pláži, která získala pro svoji kvalitu modrou vlajku, to na jaře příjemně fouká a na promenádě je spousta barů a cukráren. Doporučuji si dát alicantskou paellu, které se v tomto kraji říká arroces, jednoduše rýže. Alicante a Valencie, dvě největší města oblasti, jsou velcí rivalové, a tak i slavná valencijská paella se musí v případě Alicante něčím lišit. Valencijská paella je díky šafránu nažloutlé barvy a rýže je sušší, alicantská je obohacena o předem připravenou omáčku z rajčat, česneku, petržele, citronové šťávy, olivového oleje a papriky zvané ñora, která se zde pěstuje. Paella díky této salse získá jemné



Alicante, pláž Postiguat

velkého hudebního festivalu, ze kterého vzešel Julio Iglesias, „španělský Karel Gott“, jehož syn Enrique dobývá dnešní pěvecké arény. Vznikl i krátkometrážní film nazvaný prostě

kdyby barvu moře někdo upravoval ve Photoshopu. Na jaře a na počátku léta je to ideální letovisko, protože turistů je zde přiměřeně. Napadlo mě půjčit si elektrokolo a projet se



PAÍSES BAJOS



[Home](#) » [Redactie Libelle op reis](#) » Op avontuur in Benidorm? Dat kan!

DEEL DEZE VIDEO



REDACTIE LIBELLE OP REIS

Op avontuur in Benidorm? Dat kan!

Voor een heerlijke zon-, zee- en strandvakantie zit je in het Spaanse Benidorm goed. Met maar liefst 300 dagen zon per jaar

PORTUGAL

VAGAMUNDOS
blog de viagens

[Home](#) [DESTINOS](#) [PLANEAR VIAGEM](#) [CAMINHO DE SANTIAGO](#) [TRILHOS](#) [LIVROS](#) [SOBRE NÓS](#)



Europa Espanha

Visitar Benidorm: o que ver e fazer para além da Praia

Por VagaMundos



QUEM SÃO OS VAGAMUNDOS



Anabela e Alexandre, apaixonados um pelo outro e pelas viagens. Aproveitam qualquer desculpa para vagar pelo mundo. Viveram na Alemanha, Dinamarca e EUA. Praticam *trekking* e *lounging*, alternadamente. Gostam de sujar cozinhas e conversar até altas horas. Uma vez por ano fingem que tocam djembê.

[Mais sobre nós](#)

SIGA-NOS NAS REDES SOCIAIS

f	24,970	Fans	CURTIR
ig	23,390	Seguidores	SEGUIR
tw	3,719	Seguidores	SEGUIR

PREPARAR A SUA VIAGEM

BENIDORM

BENIDORM

Skyline und Shiraz

Text: DPK, Benidorm

Spaniens Costa Blanca ist bekannt als ganzjähriges Urlaubsteil mit endlosen Sandstränden entlang der Küste und mit ursprünglichen Dörfern im Hinterland. In der Touristenhochburg Benidorm hat sich über die Jahre eine lebendige Szene entwickelt, die im September mit Parties und einer Parade ihren Gay Pride feiert. Doch auch wer sportlich ist und die Natur liebt, kommt hier auf seine Kosten.

Was für eine Ansiedlung! Was von der Reiselust der auf einem Hügel gelegenen Asha-only-Hotels The Level at Meliá Villamira auf die Küstenskyline von Benidorm fließt, bekommt einem Einbruch danach, was Mallorca zu tun hat. In Palamos zur Einwohnerzahl hält die an der Costa Blanca gelegene Stadt den Rekord für die größte Hochhausfläche weltweit. Während Benidorm selbst offiziell knapp 70.000 Einwohner zählt, leben hier in der Region über anderthalb Millionen Menschen. So ist es kein Wunder, dass die Stadt vom Strand aus gesehen eher an Cancun, Honolulu oder Rio de Janeiro erinnert als an einen typisch mediterranen Urlaubsort. Und dennoch hat die Stadt ihren Reiz, nicht nur für Antriebskäufer. Vor allem in der Nebensaison im Frühjahr und im Herbst, wenn die Strände nicht überfüllt sind, die Atmosphäre moderner und in Benidorm ein guter Ausgangspunkt, um die Vielfalt der Region und die lokale schwule Szene zu erkunden.

Die **Kame** findet man im Herzen der Altstadt jenseits kleiner Fischmärkte, das Benidorm bis in die 1970er-Jahre einmal war. In den ersten Jahren des 20. Jahrhunderts lebten hier gut 30.000 Menschen. Heute sind die Namen wie Benicó, Benet, Bar, Benito, Bar, Lovers oder People. In nach Wochentag und Uhrzeit ist mal in diese, mal in jene Bar besonders viel los – am besten ist, man lässt sich einfach mit der Menge streifen. Zum Pink Weekend Ende Mai sowie zum Benidorm Pride Anfang September kommen auch viele spanische Besucher aus den nahegelegenen Städten Alicante, Murcia und Valencia. Im Zentrum der geschäftlichen Party liegt dabei das Plaza de Benidorm folgendes Ort, das Plaza del Mediterraneo, dessen strahlend weiße Treppentreppe auf eine malerisch gelegene Aussichtsplattform mit Blick auf die beiden Stadthäuser Levante und Puente de la Reina. Während der Pride Week finden hier alljährlich Drag-Shows und Parties statt, bei denen DJ's und Gogo-Tänzer

BENIDORM



Für jede Menge Stimmung sorgen. Höhepunkte des Pride ist eine Parade, die in diesem Jahr am 8. September stattfindet und entlang der Strandpromenade am Playa de Levante bis zur Pride Area im Parque de L'Aligüera zieht.

So sehr auch einer von den Badeorten Benidorm abgeschneckt sein mag, so sehr wird ihn nur wenige Kilometer vom Stadtzentrum entfernt die relativ unberührte Natur überraschen. Wer sportlich ist, kann auf einer der zahlreichen Rad- und Mountainbike-Strecken rund um Benidorm die Küste und das Hinterland des Naturparks Serra Gelada erkunden. Wer es bequemer mag, nimmt an einer der von Tia Bike angebotenen E-Bike-Touren statt oder mietet sich dort ein elektrisches Fahrrad für einen privaten Ausflug. Mehrere dieser Touren bieten die Erkundung der roten Benidorm-geprägten Küste per Boot. Vorbei an der bis zu 300 Meter aufsteigenden Südküste, kann man hier an kleinen Buchten zum Baden und Schnorcheln ankommen. Apropos Baden: Etwa vier Kilometer westlich der ruhigeren Playa de Poniente liegt der felsige Nachbarnord Raco del Corti, den man von der Bushaltestelle La Cala auch gut zu Fuß erreicht. Wer stattdessen auf der Suche nach dem ultimativen Kick ist, sollte in Aqualandia vorbeischaun: Der Wasserpark wartet mit Wildwasserkanal und Rutschen mit Namen wie „Black Hole“ oder „Big Bang“ auf. Das Highlight ist jedoch „Veni-Go“, Europas höchste Wasserrutsche, bei der man erst durch eine Falltür rutscht und dann mit über 100 Stundenkilometern ganze 33 Meter in die Tiefe rauscht. Auch hier hat man in der Nebensaison das Glück, sich unter der Woche die Attraktionen nicht mit tausenden Besuchern teilen zu müssen. Dies gilt auch für die Attraktionen von Terra Mítica, einem Vergnügungspark mit Achterbahnen, Freiluftmuseum und anderen abenteuerlichen Fahrgeschäften.

Wird ruhiger geht es dagegen im Hinterland zu. Vorbei an Olivenhainen führt der Weg hinauf zur Bodega Enrique Mendosa beim Ort L'Alfís del Pi. Das familiengeführte Winzerey bietet Touren durch seine Kellerei mit anschließender Verkostung an, etwa von Chardonnay Pinot Noir, Shiraz und Moscatell. Man glaubt es kaum – doch auch das ist Benidorm. *

Benidorm Pride 3. bis 9. September 2018
www.benidormpride.com

TIPPS

INFO

Tipp: zu Entdeckungen in und um Benidorm bietet **Visit Benidorm**, die Website des Fremdenverkehrsamtes.
www.visitbenidorm.es

ANREISE

Der Flughafen von Alicante liegt etwa 60 Kilometer von Benidorm entfernt. Non-stop-Flüge ab Deutschland gibt es zum Beispiel mit Easyjet (Berlin), Ryanair (Berlin, Frankfurt, Köln), Eurowings (Düsseldorf) und Norwegian (München, Düsseldorf).

ÜBERNACHTEN

Das Asha-only Hotel **The Level at Meliá Villamira** mit fünf Sternen liegt auf einer Anhöhe über Benidorm. Ruhig und luxuriös.
www.melia.com

ESSEN

Das **Llam de Benidorm** ist ein gehobenes Restaurant mit Meerblick im Boutique-Hotel Villa Venecia.
www.hotelvillavenecia.com

ERLEBEN

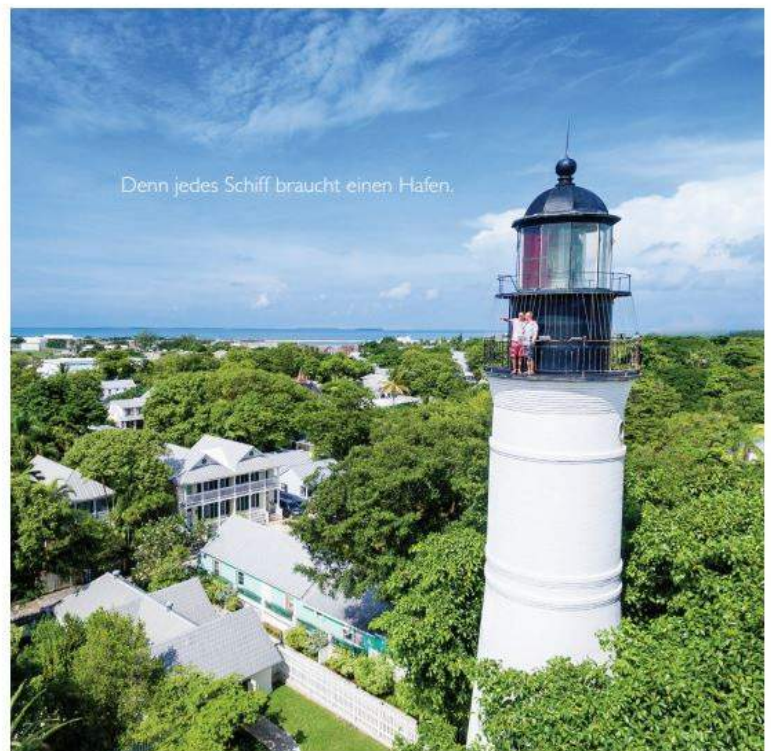
Vor dem Tour Benidorm bietet das Winzerey **Bodega Mendosa** Touren und Verkostungen an.
www.bodegamendosa.com

EVENT

Mit dem **Pink Weekend** feiert die schwule Szene Benidorms den Start der Sommerferien.
24. bis 27. Mai 2018

Benidorm Pride 3. bis 9. September 2018
www.benidormpride.com

Foto: Visit Benidorm



Kaum ein anderer Ort ist so offen und einladend wie Key West. Egal ob Du hierher kommst für eine LGBT-Tour, eine Theateraufführung, Bars und Bistros oder das kristallklare, warme Wasser und schönes Wetter – Key West bietet für jeden Geschmack das Richtige.
fla-keys.com/keywest +49 - (0) 221 476712 14





Get OUTtv Pro

OUTtv Pro Powered by blu

OUTtv sucht einen neuen TV-Mode...

RuPaul's Drag Race

Werq The World Tour

Win a Ru-Fabulous Trip

to the RuPaul's Drag Race Season 10 finale!

Stopover: BENIDORM

Spaniens Costa Blanca ist bekannt als ganzjähriges Urlaubsziel mit...



Wir suchen dich!



OUTtv sucht einen neuen TV-Moderator

OUTtv sucht einen neuen TV-Moderator! Jeder Mann, ob jung oder reif, kann sich bewerben. Hauptsache er hat den richtigen Look, die notwendige Energie und die Qualitäten, die man fürs Fernsehen braucht. Wer also eine neue berufliche Herausforderung sucht, der kann sich jetzt auf ichwill@out.tv für "OUTwanted Deutschland" bewerben und schon bald ein TV-Star sein!



POWERED BY



Created by
EUROPEAN
COMMISSION
with the support of
Creative Europe Media Programme
of the European Union

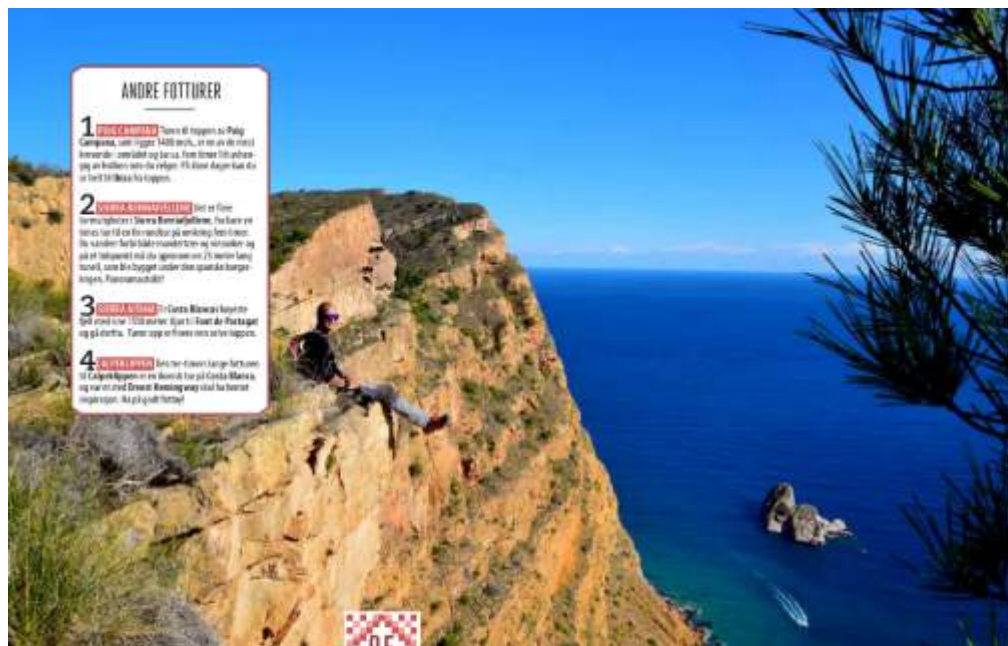
Hole dir jetzt die
OUTtv Pro App in
deinem App Store:



Folge
uns



Hier registrieren



ANDRE FØTTURER

- 1. PIRENEA-TRAIL** Serra de l'Argués de Poble Campesino, som ligger 1400 meter, er en av de mest kjente: en lett og hard. Fra toppen får du en fantastisk utsikt over fjellene. På denne turen kan du se det 1000 år gamle tårnet.
- 2. SERRA-SERRA-TRAIL** Det er en av de mest kjente i Serra de l'Argués. Den består av en tur på 10 km med en høyde på 1000 meter. Den er en av de mest kjente i Serra de l'Argués. Den består av en tur på 10 km med en høyde på 1000 meter.
- 3. SERRA-SERRA-TRAIL** Det er en av de mest kjente i Serra de l'Argués. Den består av en tur på 10 km med en høyde på 1000 meter. Den er en av de mest kjente i Serra de l'Argués. Den består av en tur på 10 km med en høyde på 1000 meter.
- 4. SERRA-SERRA-TRAIL** Det er en av de mest kjente i Serra de l'Argués. Den består av en tur på 10 km med en høyde på 1000 meter. Den er en av de mest kjente i Serra de l'Argués. Den består av en tur på 10 km med en høyde på 1000 meter.



Serra Gelada KYSTVANDRING

Naturreservatet Serra Gelada er et fotursparadis der høy matet himmel og fjellklippene er fylt med gull.



TEMA COSTA BLANCA

Dette er den mest kjente fjell- eller fjellstige i Serra de l'Argués (1371 meter) som er en av de mest kjente i Serra de l'Argués. Den består av en tur på 10 km med en høyde på 1000 meter.

gjer vilk og det er som i naturen i en skil- lende utvalgte.

FUTTURASADIS. De aller beste ruggene klippene langs fjellens ryggen og i fjellstigen, som vil bli en tur med en fantastisk utsikt over fjellene. Den består av en tur på 10 km med en høyde på 1000 meter.

Der er det Costa Blanca fjellene, som er en av de mest kjente i Serra de l'Argués. Den består av en tur på 10 km med en høyde på 1000 meter.

«Det er som å vandre i en velduftende urtehage»

utvalgte, som Serra de l'Argués (1371 meter) som er en av de mest kjente i Serra de l'Argués. Den består av en tur på 10 km med en høyde på 1000 meter.

Der er det Costa Blanca fjellene, som er en av de mest kjente i Serra de l'Argués. Den består av en tur på 10 km med en høyde på 1000 meter.

Der er det Costa Blanca fjellene, som er en av de mest kjente i Serra de l'Argués. Den består av en tur på 10 km med en høyde på 1000 meter.

Der er det Costa Blanca fjellene, som er en av de mest kjente i Serra de l'Argués. Den består av en tur på 10 km med en høyde på 1000 meter.

Der er det Costa Blanca fjellene, som er en av de mest kjente i Serra de l'Argués. Den består av en tur på 10 km med en høyde på 1000 meter.

Der er det Costa Blanca fjellene, som er en av de mest kjente i Serra de l'Argués. Den består av en tur på 10 km med en høyde på 1000 meter.

Der er det Costa Blanca fjellene, som er en av de mest kjente i Serra de l'Argués. Den består av en tur på 10 km med en høyde på 1000 meter.

Der er det Costa Blanca fjellene, som er en av de mest kjente i Serra de l'Argués. Den består av en tur på 10 km med en høyde på 1000 meter.

Der er det Costa Blanca fjellene, som er en av de mest kjente i Serra de l'Argués. Den består av en tur på 10 km med en høyde på 1000 meter.

Der er det Costa Blanca fjellene, som er en av de mest kjente i Serra de l'Argués. Den består av en tur på 10 km med en høyde på 1000 meter.

Der er det Costa Blanca fjellene, som er en av de mest kjente i Serra de l'Argués. Den består av en tur på 10 km med en høyde på 1000 meter.

Der er det Costa Blanca fjellene, som er en av de mest kjente i Serra de l'Argués. Den består av en tur på 10 km med en høyde på 1000 meter.

Der er det Costa Blanca fjellene, som er en av de mest kjente i Serra de l'Argués. Den består av en tur på 10 km med en høyde på 1000 meter.

Der er det Costa Blanca fjellene, som er en av de mest kjente i Serra de l'Argués. Den består av en tur på 10 km med en høyde på 1000 meter.

Der er det Costa Blanca fjellene, som er en av de mest kjente i Serra de l'Argués. Den består av en tur på 10 km med en høyde på 1000 meter.

Der er det Costa Blanca fjellene, som er en av de mest kjente i Serra de l'Argués. Den består av en tur på 10 km med en høyde på 1000 meter.

Der er det Costa Blanca fjellene, som er en av de mest kjente i Serra de l'Argués. Den består av en tur på 10 km med en høyde på 1000 meter.



Benidorm EUROPAS MANHATTAN

Høye skyskraper, hippe takterassebarer, gode shoppingmuligheter og fjerne luksus-hotell. Det er ikke uten grunn at Benidorm blir kalt Europas Manhattan. Strandbyen, som lenge var en av Spanias mest baksnakkede badebyer, er på god vei til å bedre sitt rykte. De fulle engelskmennene finnes fortsatt, men turistmyndighetene har de siste årene gjort mange tiltak for å endre byens image. Stjernekokker har inntatt byen og slitte hotell har fått ny glans. Skal du spise middag i ekte storbystil bør du booke bord i høyden på Belvedere, som har utsikt mot stranden Poniente, én av byens to største strender. Her får du smaksmenyer inspirert av det spanske kjøkken. Et tips er å ta en aperitif i takterassebaren ved solnedgang for middag. ■

MER INFO: Benidorm ligger 40 min. unna flyplassen i Alicante. Boutiquehotellet Villa Venecia (en.hotelvilla-venecia.com) er et vakker femstjerners hotell med god beliggenhet. Dobbelrom fra kr 1600.



Asískur ævintýra- gaurur á Benedorm

TEXTI OG MYNDR: SNEFRÍÐUR INGADÓTTIR

Ílmur af jasmín, falleg bonsai tré og lítrikar orkideur. Þetta er aðeins brot af því sem bíður gesta í Asian Garden á Benedorm þar sem asískar plöntur skapa ævintýrlega stemmingu. Snæfríður Ingadóttir segir frá upplifun sinni af staðnum.

Mín fyrsta hugsum þegar ég kom inn á Asian Garden, fimm stjörnu hótél sem liggur yfir fjöru ofan Benedorm, var einfaldlega „XII Þetta er paradís.“ Þó að hótelkynni hafi lúxúsin sín vinsulega falleg þá er það hótélgarðurinn sem gerir gesti ágúð. Á undirverðum hluti hefur eigendinn tekið að búa til samkallan ævintýragarð með framskiðum plöntum í evrópsku löfslagi.

SÉRMEÐFERÐ FYRIR VÍÐKEMUSTU PLÖNTURNAR
Gæðarnir eru 375.000 fermetrar að stærð og þar er að finna 300 plöntugröður sem flestar voru sérsmíðar frá Ásía. Það þekkt ekki ávallant því margar plöntanna þokki ekki íröðlun og stór áður en þær komust á landfæti. Þar þáttar sem ástíð til Spánar og vinnu gróðursettar í garðinum hafa hins vegar dafnað vel. Um 10-15 manns vinna í garðinum en margar plöntur þar.



▲ Að jafnaði vinna um 10-15 manns í garðinum en margar plöntur þurfa sérstaka umrænu til að ná að lifa og dafna svo fjörr heimkynnum sínum.

◀ Er þetta Ásía? Nei, þetta er Benedorm en gróður og skógur áhrifin húnna gerir það að vortum að gestum Asian Garden finnst þar vera stöðir í samræmi heimafla.

Þetta er sérmeðhöndlun og sérstakri umhyggju að halda til að lifa svo fjörr heimkynnum sínum.

FRAMANDI BLÓMALYKT
Asian Garden er skemmtilega hannaður. Þar er plöntum, lækjum, fossum, stígum, sundlaugum og söluvæðum blandað saman á smekklegan hátt svo ör verður mikil áventyri. Upplifunin er ekki síður sterk fyrir lyktaskynið. Á sumum stöðum í garðinum er illurinn svo sterkur og sérstakur að ég átti erfið með að trúa því að það væru plöntur einsar sem væru að gefa þessa lykt. Í raun finnst mér aðveg gáði til þess að hugsa að hugi sé að búa til svona græna gróðurvinnu, sem gaf mér þó tilfinningu að ég væri andi í samræmi heimafla. Mér leidd eins og ég væri kominn til Ásía, þótt ég hefði ekki flögð lengra en til Spánar.

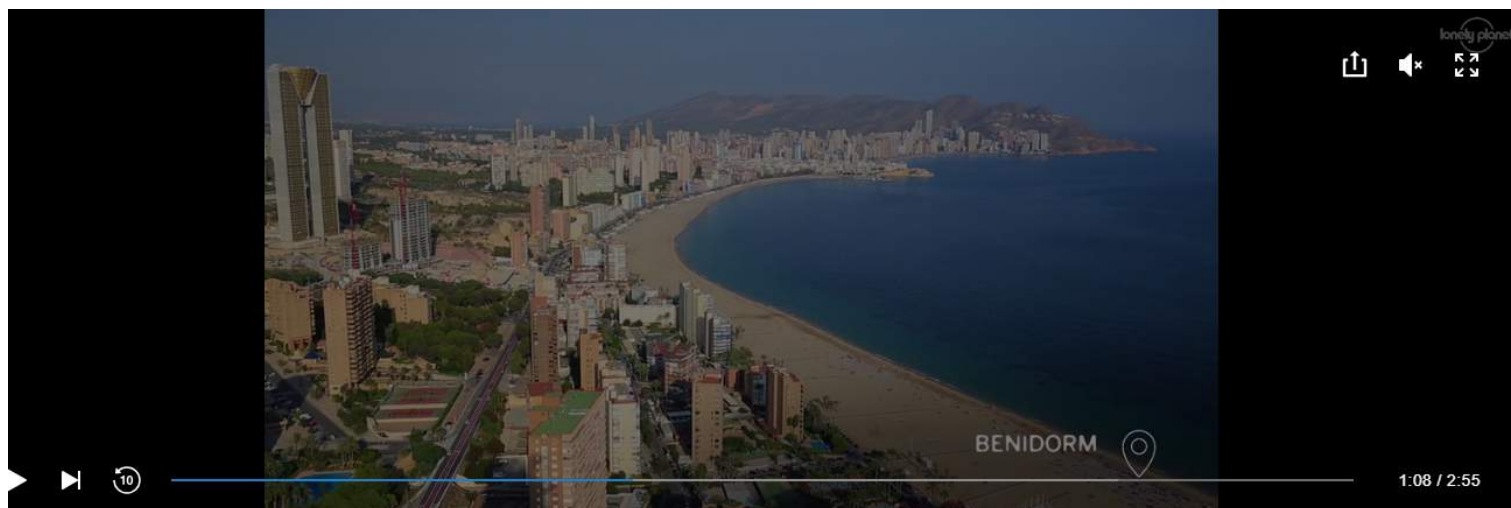


BONSAI ÖLDUNGUR BLÓMSTRÁR Í NÝJU LANDI
Ein frágætt plantan í garðinum er TTS ári gamla, þjórnin Macdonalds tes. Þegar vinnu var að hanna garðinn árið 2007 var ákveðið að bonsai tré yfir mætti garðinn og þá hlutfétt að rétta bonsai trénu. Fyrir valinu varð Macdonalds. Þetta plantagilmið finnst ríka líka sem gróðursetti var af heilbrigða Spánar. Í Japan og nokkurn hluta hafa verið um að byggja til afri. Húsnæðingur reglur í gegnum til þess ári. Ferðalag tréna frá Japan til Valencia tók 8 vikur en þar þurfti það svo að vera í söxtíri í þrjú mánuði til að tryggja að tréð væri tryggja við lífi frá heimaflinu. Þegar tréð komst til Ásía var það sett í þrjú góða þrjú sérstakan jarðveg, mun söndugur heldur en var á svæðinu. Eins var það látið standa í sama átti og í heimaflinu en hvaru tryggja vörðit. Hafa veði að hafa tréð sem tryggja ári í nýjum stað.

◀ Stærka framskið blómalykt liggur yfir garðinn. Alltaf er eitthvað í blóma svo það er gaman að ganga um garðinn og skoða litkan gróður. Vatnaljurnar, orkideurnar og bonsai tré er það sem flestir hafa átt.

▼ Bonsai tré eru átt að einum garðinn.





Benidorm through the years

Published by Joshua Carry-James 18th April 2018 | News

It's hard to believe that the lively Spanish resort of [Benidorm](#) was once a sleepy fishing village. Throughout the 1960s, the resort saw a massive boom in tourism which paved the way for the famous Benidorm skyline we all know and love today. Our friends at the [Benidorm Tourist Board](#) have gone back in time and provided us with these incredible images showing the development of Benidorm through the years...





By contrast, my first taste of Benidorm, 30 miles north along the Costa Blanca from Alicante, is as different as night to day compared with its two regional rivals. However, look beyond the unlovely tower blocks, bawdy bars and stageshows and the underlying building blocks that helped cement its mass tourism success back in the 1950s still shine through, not least its five beaches, refreshingly mild climate – averaging 20C, and great value low-season tariffs.

[HOME](#) [DESTINATIONS](#) [TRAVEL TIPS](#) [REVIEWS](#) [TRAVEL INSPIRATION](#) [CONTACT](#)


GEMMA GOES GLOBAL

[DESTINATIONS](#) [HOTEL REVIEWS](#) [REVIEWS](#) [BRAIN](#)

BENIDORM FOR THE LUXURY TRAVELLER

HOWARD 16, 2018 / 1 COMMENT

I recently travelled to the coastal town of Benidorm with [Visit Benidorm](#) and [Jet2](#) and I can't wait to share the details of the trip with you!



11. [Download](#)



Benidorm

European capital of sun & beach



With plenty more to offer than just a great night out, this notorious Spanish town has entertainment for the whole family, all year round.

Benidorm is located on the Costa Blanca on the shores of the Mediterranean. With its exceptional micro-climate visitors can enjoy sunshine and pristine beaches all year round. Even in the cooler months, the water temperature remains constant and suitable for swimming. The wide variety of facilities available, safe shallow waters, fine golden sand and scrupulous cleaning, make them some of the best local beaches on this coastline. In the streets you can see signs of the city's past as a seafaring town, with sprawling, whitewashed houses. But its cosmopolitan present

is also very much in evidence, with skyscrapers surrounded by green areas, a sustainable model that has aroused the interest of town planners all over the world. Moreover, its unique skyline has earned it the nickname of "Manhattan on the Mediterranean".

The viewing point of Benidorm, which overlooks the town's bay, has earned its name, 'the Mediterranean Balcony', where nature enchants with wonderful panoramic views: the island, three of the five beaches, the horizon and borders of the town. The reflection of the sun on the sea stirs feelings of warmth and well-

being, which will relax and motivate you to continue to discover what Benidorm has to offer.

The resort's excellent value for money and the variety of accommodation, entertainment, shopping, sport and dining, is ideal for all age groups. Its facilities are specially designed to meet the needs of our visitors. **High-quality hotels are constantly being improved and updated and are complemented by eleven campsites and numerous holiday apartments.**

Benidorm hotels are tailored to British customs, for that reason, every year thousands of Britons

choose Benidorm as their holiday destination.

Benidorm offers a wealth of leisure services with all kinds of shops (fashion, footwear, accessories, gifts, crafts), night and day entertainment, sports, local and international gastronomy, five major theme parks, and fun for all ages.

Benidorm is a compact town, easy to get around and with everything close at hand.

There are large public areas for recreation and a leisurely stroll: Levante beach promenade, Poniente beach promenade, Elche Park, Aiguera Park, Serra Helada Nature Park and its beaches. Due to its privileged position and great variety of landscapes with contrasts of coast and mountain, there are places of spectacular beauty to visit within just a few kilometres of Benidorm.

Benidorm boasts **5 gently-sloping beaches** with crystal clear waters, and pleasant temperatures for swimming in any season. Each year they receive awards for quality, safety, cleanliness and amenities. The two main beaches have a privileged south-facing position providing long hours of sunshine every day: Levante and Poniente Beach.

People who see holidays as the best



time of year for doing sport, or those who want to combine relaxing with being active are spoilt for choice in Benidorm, where the enormous range of things to do just goes on and on. In Benidorm you can play almost any sport, both in the municipal sports facilities and in the open air, where the opportunities are infinite. Water sports, mountain sports, golf on one of the city's three courses or running along the seafront promenade. For more extreme sporting disciplines or those requiring special equipment or training, there are special companies, some of whom organise routes on horse-back or 4x4, and paintballing events.

The seabed is a real treasure for marine life and Posidonia (sea grass) meadows. Plus, the underwater part of the Benidorm island has lots of caves that are included in the scuba diving routes. For those who prefer to be closer to the surface, snorkelling is a good alternative.

We cannot forget the richness and variety of the cuisine in Benidorm that has developed thanks to the success and influence of our ancestors and other cultures, all of which have left their mark on the local gastronomy. As a result, the influence of international cuisine, culinary traditions inherited from the Arabs, the legacy of merchant mariners, as well as the typical cuisine of local fishermen and traditional dishes from inland areas, results in an extraordinary range of flavours, aromas, textures, and colours to suit all palates.



INFORMATION:
www.visitbenidorm.co.uk



RAFA PAREZ



After New York, Benidorm has — per head — the highest number of skyscrapers in the world

For just ten euro (£8.90) you can taste some fantastic reds made in concrete tanks underground and tour the winery, which has been run, since the Sixties, as a co-operative.



DINO FUN PALACE IS A BEAST

ACTION STATION ... Dinosaurs
Dinosaur Fun Palace is a beast. It's a place where you can see real dinosaurs, and it's a place where you can have a lot of fun. It's a place where you can see real dinosaurs, and it's a place where you can have a lot of fun. It's a place where you can see real dinosaurs, and it's a place where you can have a lot of fun.



JAW BUMPY... realistic dino

HEAD OUT OF BENIDORM TO A PLACE

LOOKING out over the mountains and the sea, it's a beautiful view. It's a place where you can see real dinosaurs, and it's a place where you can have a lot of fun. It's a place where you can see real dinosaurs, and it's a place where you can have a lot of fun.

WHERE QUIET IS THE NORM

GO COSTA BLANCA ... It's a beautiful view. It's a place where you can see real dinosaurs, and it's a place where you can have a lot of fun. It's a place where you can see real dinosaurs, and it's a place where you can have a lot of fun.



GRIN AND BEAR PARK THRILLER

1942 was a time of war, but it was also a time of fun. It's a place where you can see real dinosaurs, and it's a place where you can have a lot of fun. It's a place where you can see real dinosaurs, and it's a place where you can have a lot of fun.



Beautiful Spain? Nothing Elche comes close



THEY'VE BEEN HERE FOR A LONG TIME

What's Hot?

A CULTURE & TRAVEL BLOG

Home » Travel » 11 Fun Things to Do in Benidorm, Spain

6TH NOVEMBER 2018 / TRAVEL

11 Fun Things to Do in Benidorm, Spain



Last month I jetted off to Benidorm on a press trip with Jet2 and Visit Benidorm. This was my first press trip outside of the UK so I was super excited! Benidorm is located on Costa Blanca on the South East side of Spain and we took Jet2 flights from Manchester to



sophie rosie.



Oct 29

A GUIDE TO BENIDORM: WHERE TO STAY & 7 DIFFERENT THINGS TO DO.

MATTIE LACEY-DAVIDSON

LIFESTYLE AND TRAVEL BLOG FROM A LONDON JOURNALIST

NOVEMBER 9, 2018

FIVE WAYS TO STAY HEALTHY WHILE TRAVELLING

While there's nothing better than eating your body weight in local food and drinking the all-inclusive cocktails at a resort, we can often come back from a holiday feeling worse than when we left – or like we need another holiday to recover.



CATEGORIES

Select Category

Type some keywords...



Hi everyone I am Mattie Lacey-Davidson - a twenty-something journalist and blogger based in London who specialises in travel

BETH SANDLAND

London girl living out a backpack 

COPPERGARDEN

LIFE, STYLE AND TRAVEL

NOVEMBER 27, 2018 / BENIDORM /  BENIDORM, SPAIN**Reasons To Consider A Trip To Benidorm.**

13 MOST ADVENTUROUS THINGS TO DO IN BENIDORM



Benidorm completely took us by surprise with everything that it has to offer. Here we've recorded our top 13 most adventurous things to do in Benidorm.

13 MOST ADVENTUROUS THINGS TO DO IN BENIDORM

DE ULTIEME GIDS VOOR EEN ONVERGETELIJKE TRIP NAAR BENIDORM

dinsdag, oktober 23, 2018 | Lifestyle | 0 comments



Home Afvallen Aankomen Blog Over ons Contact



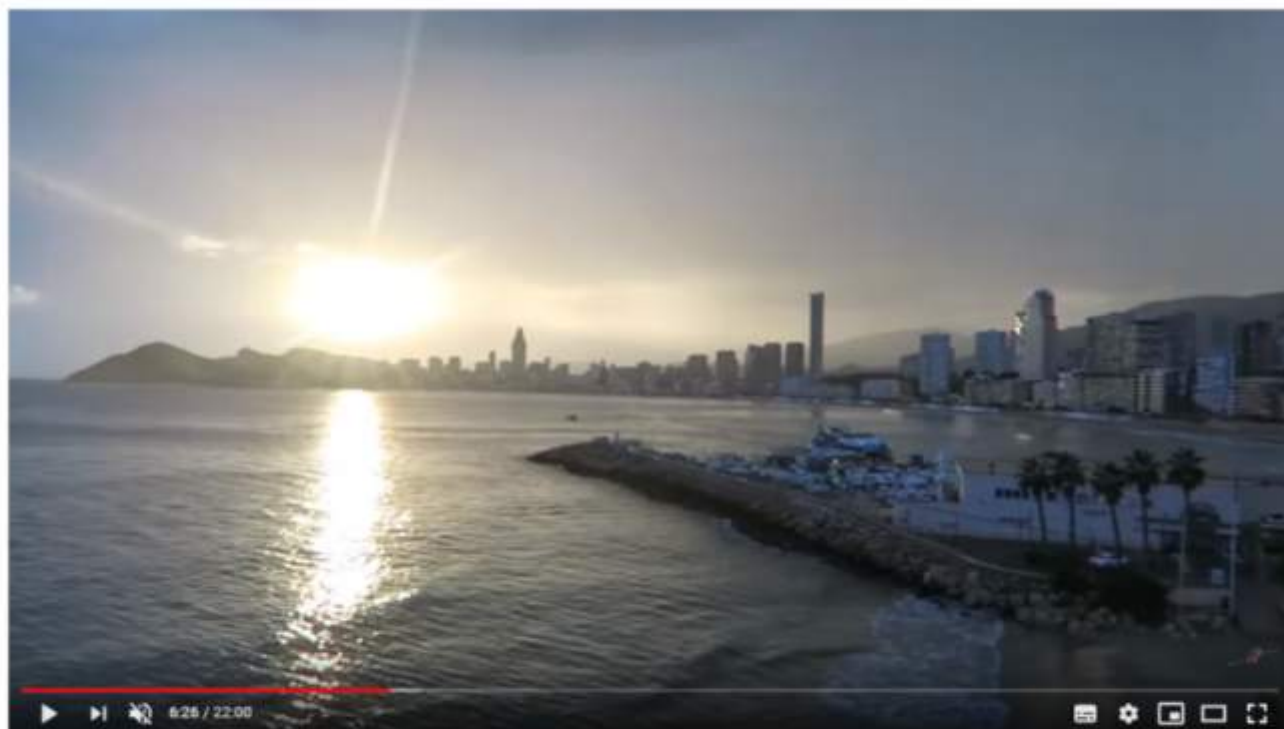
GEEN CATEGORIE

De 5 Beste Restaurants In Benidorm Met Vegetarische Opties

POSTED ON 7 NOVEMBER 2018 BY JORELLAFIT

Waar denk jij aan bij **Benidorm**? Wij moesten gelijk denken aan Benidorm Bastards op scootmobiele, maar er is nog veel meer te zien. In een week tijd zijn wij dankzij onze top reisgids (geboren en getogen in Benidorm) de beste restaurants in Benidorm afgegaan met vegetarische opties.

ITALIA



#VisitBenidorm #Spain #ComunitatValenciana
COSA HO FATTO E INDOSSATO A BENIDORM! Elisabetta Pistoni
12.675 visualizzazioni

👍 378 💬 40 ➦ COMPARTIRE 📌 GUARDAR ...

YouTube

Buscar



YouTube Premium

Prova di YouTube senza annunci.

#BENIDORM

👍 606 💬 5 ➦ CONDIVIDI 📌 GUARDAR ...

Benidorm: alla scoperta della New York del Mediterraneo

19 DICEMBRE 2018



Nel mese di ottobre, grazie all'ente del turismo spagnolo, ho avuto la possibilità di conoscere di persona la famosa **New York del Mediterraneo: BENIDORM**.

Principalmente rinomata per i suoi numerosissimi grattacieli, questa cittadina della **Costa Blanca**, situata a metà strada tra